

Заявка

Название курса, для которого создается сценарий	Стартап: как вырасти в успешный бизнес
Руководитель авторского коллектива	Титов Виктор Олегович
Должность	Доцент, член Координационного совета по делам молодежи в научной и образовательной сферах при Совете при Президенте РФ по науке и образованию
Ученая степень	Кандидат экономических наук
Звание	-
Кафедра, факультет	Кафедра теории кредита и финансового менеджмента, Экономический факультет
Телефон, e-mail	+79219009078; v.o.titov@spbu.ru
Планируемый список участников рабочей группы	А.Э. Ващук, старший преподаватель Кафедры европейских исследований, В.Л. Достов, научный руководитель Центра технологий распределенных реестров, Е.А. Пен, исполнительный директор Фонда управления целевым капиталом «Развитие СПбГУ», <u>Е.А. Спиридонова</u> , доцент Кафедры экономики исследований и разработок, И.И. Телехов, доцент Кафедры экономики предприятия и предпринимательства, С.А. Смирнов, доцент Кафедры экономики предприятия и предпринимательства, Н.А. Поляков, доцент Кафедры экономики исследований и разработок, М.А. Евневич, доцент Кафедры экономики предприятия и предпринимательства
Подробное описание курса	«Стартап: как вырасти в успешный бизнес» - уникальный онлайн-курс с фокусом на практическую направленность, благодаря которому, за достаточно короткий срок, слушатели смогут приобрести не только уникальные предпринимательские компетенции в условиях цифровой экономики, но и навыки в области участия в бизнес-проектах, стартапах. Онлайн-курс направлен на слушателей, которые планируют запускать бизнес с нуля или уже реализуют бизнес-проект. Сочетая традиции классического университетского образования в подготовке экономистов и управленцев с современными инновациями российского и зарубежного бизнес-образования модули онлайн-курса читаются ведущим преподавательским составом СПбГУ. Онлайн-курсом «Стартап: как вырасти в успешный бизнес» можно дополнить уже запущенную на образовательной платформе «Coursera» онлайн-специализацию «Искусство ведения бизнеса», которая на сегодняшний день состоит из шести онлайн-курсов https://www.coursera.org/specializations/iskusstvo-vedeniya-biznesa В создании данного онлайн-курса будет также применен успешный опыт реализации ДОП "Школа бизнеса" и "Стартап-школа" СПбГУ.
Краткая структура	Модуль 1. Бизнес-модели и развитие стартапа Урок 1. Запуск стартапа <i>Понятие бизнес-модели и основные подходы к их построению. Канва бизнес-модели (Canvas business model). Шаблоны бизнес-моделей.</i> Урок 2. Современные бизнес-модели в условиях цифровой экономики <i>Бизнес-модели типа «Длинный хвост» и их особенности. Многосторонние платформы (многосторонние рынки) как бизнес-модель. Бизнес-модели с бесплатным предложением товаров и</i>

	<p>услуг. <i>Freemium</i>. Модель «брита и лезвия». Открытые бизнес-модели. Краудсорсинг.</p> <p><u>Урок 3. Инновационные бизнес-модели</u></p> <p><i>Особенности бизнес-моделирования в стартапах. Инструменты разработки бизнес-модели. Концепции бережливого (lean) и гибкого (agile) стартапа. Бутстрэппинг (bootstrapping).</i></p> <p>Модуль 2. Фаундрайзинг и экосистема поддержки стартапа</p> <p><u>Урок 1. Финансирование стартапа</u></p> <p><i>Жизненный цикл стартапа. Особенности отдельных фаз жизненного цикла. Потребности в финансировании на разных стадиях жизненного цикла стартапа. Собственное финансирование и финансирование за счёт будущих клиентов. Грантовая поддержка стартапов. Получение финансирования от бизнес-ангелов. Работа с фондами прямых инвестиций, венчурными фондами и частными инвесторами. Корпоративное финансирование. Долговое финансирование стартапа: кредиты, кредитные линии, проектное финансирование. Краудфандинговое финансирование.</i></p> <p><u>Урок 2. Инфраструктура поддержки стартапа</u></p> <p><i>Этап «долины смерти»: проблемы, риски, тактические приёмы выживания. Составные части экосистемы поддержки стартапов. Бизнес-инкубаторы. Бизнес-акселераторы. Государственная поддержка стартапов. Продвижение стартапов в университетах. Центры НИОКР предприятий. Роль НКО в развитии социального предпринимательства.</i></p> <p>Модуль 3. Финансовые показатели и бизнес-процессы стартапа</p> <p><u>Урок 1. Экономика стартапа. Выявление ключевых бизнес-процессов и их показателей</u></p> <p><u>Урок 2. Расчёт стоимости бизнес-процессов и методы их совершенствования</u></p> <p>Модуль 4. Инкорпорация стартапа и взаимодействие с существующими бизнесами</p> <p><u>Урок 1. Основные особенности корпоративного управления стартапами</u></p> <p><i>Инкорпорация стартапов. Взаимодействием стартапов и существующих бизнесов. Лаб и другие формы корпоративных стартапов.</i></p> <p><u>Урок 2. Влияние отраслевого регулирования на стартапы</u></p> <p><i>Регулирование на примере финансовых и других отраслей. Стартапы сегодня - где стартовать с учетом регулирования. Анализ практических ситуаций.</i></p> <p>Модуль 5. Оценка стартапа</p> <p><u>Урок 1. Оценка стартапа в интересах потенциального инвестора. Нефинансовые критерии привлекательности для инвестора</u></p> <p><u>Урок 2. Современные подходы к оценке стартапа</u></p> <p><i>Доходный подход как основа оценки стартапа. Оценка убыточных стартапов, экстраполяция, стоимость замещения, база активов и другие подходы.</i></p> <p><u>Урок 3. Оценка и управление рисками стартапа как компонента оценки</u></p>
<p>Результаты обучения</p>	<p>По завершении данного онлайн-курса слушатели будут:</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Апробировать полученные знания путем реализации стартап-проекта. - Управлять бизнес-проектом в современных экономических, социальных и правовых условиях;

	<ul style="list-style-type: none"> - Комплексно оценивать и повышать эффективность деятельности стартапа. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - О теоретических и практических основах деятельности стартапа; - Современные способы и технологии управления стартап-проектом; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Навыками и технологиями ведения стартап-проекта.
Компетенции образовательного стандарта	ОС СПбГУ (Приказ 7828/1 от 09.08.18): Исследовательская и предпринимательская активность (УКБ-1, УКС-1, УКМ-1, УКО-2, УКА-2)
Направления подготовки	Курс формирует и развивает предпринимательские компетенции, в том числе компетенции в области участия в бизнес-проектах, стартапах, вне зависимости от специальности и направления подготовки слушателя и, таким образом, подходит для всех направлений подготовки
Количество недель обучения	5 недель
Среднее количество часов обучения в неделю в астрономических часах	3-4 часа
Целевая аудитория	Бакалаврианты, магистранты, аспиранты, студенты, а также все, кто хочет сформировать и развить предпринимательские компетенции, в том числе компетенции в области участия в бизнес-проектах, стартапах
Входные компетенции	Не требуются
Предполагаемый срок создания курса	Срок предоставления материалов – март-апрель 2019 года
Возможно ли проведение вебинаров	Да
На каких языках планируется снять курс	Русский язык
Возможно ли привлечение индустриального партнера	Да
Возможно ли привлечение внешнего финансирования	Да

Состав авторского коллектива по подготовке онлайн-курса «Стартап: как вырасти в успешный бизнес»

Руководитель проекта:

В.О. Титов, к.э.н., доцент Кафедры теории кредита и финансового менеджмента СПбГУ, член Координационного совета по делам молодежи в научной и образовательной сферах при Совете при Президенте РФ по науке и образованию, +79219009078, v.o.titov@spbu.ru

Участники проекта:

А.Э. Ващук, старший преподаватель Кафедры европейских исследований СПбГУ, a.vashchuk@spbu.ru

В.Л. Достов, научный руководитель Центра технологий распределенных реестров СПбГУ, greygato@gmail.com

Е.А. Пен, исполнительный директор Фонда управления целевым капиталом «Развитие СПбГУ», evgeniyupen@gmail.com

Е.А. Спиридонова, доцент Кафедры экономики исследований и разработок СПбГУ, espiridonova@yandex.ru

И.И. Телехов, доцент Кафедры экономики предприятия и предпринимательства СПбГУ, tii@yandex.ru

С.А. Смирнов, доцент Кафедры экономики предприятия и предпринимательства СПбГУ, sergej-smir@yandex.ru

Н.А. Поляков, доцент Кафедры экономики исследований и разработок СПбГУ, nregion@mail.ru

М.А. Евневич, доцент Кафедры экономики предприятия и предпринимательства СПбГУ, mariacha@gmail.com

Программа онлайн-курса
«Стартап: как вырасти в успешный бизнес»

Модуль 1. Бизнес-модели и развитие стартапа

Урок 1. Запуск стартапа

Понятие бизнес-модели и основные подходы к их построению. Канва бизнес-модели (Canvas business model). Шаблоны бизнес-моделей.

Урок 2. Современные бизнес-модели в условиях цифровой экономики

Бизнес-модели типа «Длинный хвост» и их особенности. Многосторонние платформы (многосторонние рынки) как бизнес-модель. Бизнес-модели с бесплатным предложением товаров и услуг. Freemium. Модель «бритва и лезвия». Открытые бизнес-модели. Краудсорсинг.

Урок 3. Инновационные бизнес-модели

Особенности бизнес-моделирования в стартапах. Инструменты разработки бизнес-модели. Концепции бережливого (lean) и гибкого (agile) стартапа. Бутстрэппинг (bootstrapping).

Модуль 2. Фандрайзинг и экосистема поддержки стартапа

Урок 1. Финансирование стартапа

Жизненный цикл стартапа. Особенности отдельных фаз жизненного цикла. Потребности в финансировании на разных стадиях жизненного цикла стартапа. Собственное финансирование и финансирование за счёт будущих клиентов. Грантовая поддержка стартапов. Получение финансирования от бизнес-ангелов. Работа с фондами прямых инвестиций, венчурными фондами и частными инвесторами. Корпоративное финансирование. Долговое финансирование стартапа: кредиты, кредитные линии, проектное финансирование. Краудфандинговое финансирование.

Урок 2. Инфраструктура поддержки стартапа

Этап «долины смерти»: проблемы, риски, тактические приёмы выживания. Составные части экосистемы поддержки стартапов. Бизнес-инкубаторы. Бизнес-акселераторы. Государственная поддержка стартапов. Продвижение стартапов в университетах. Центры НИОКР предприятий. Роль НКО в развитии социального предпринимательства.

Модуль 3. Финансовые показатели и бизнес-процессы стартапа

Урок 1. Экономика стартапа. Выявление ключевых бизнес-процессов и их показателей

Урок 2. Расчёт стоимости бизнес-процессов и методы их совершенствования

Модуль 4. Инкорпорация стартапа и взаимодействие с существующими бизнесами

Урок 1. Основные особенности корпоративного управления стартапами

Инкаorporация стартапов. Взаимодействием стартапов и существующих бизнесов. Лабы и другие формы корпоративных стартапов.

Урок 2. Влияние отраслевого регулирования на стартапы

Регулирование на примере финансовых и других отраслей. Стартапы сегодня - где стартовать с учетом регулирования. Анализ практических ситуаций.

Модуль 5. Оценка стартапа

Урок 1. Оценка стартапа в интересах потенциального инвестора. Нефинансовые критерии привлекательности для инвестора

Урок 2. Современные подходы к оценке стартапа

Доходный подход как основа оценки стартапа. Оценка убыточных стартапов, экстраполяция, стоимость замещения, база активов и другие подходы.

Урок 3. Оценка и управление рисками стартапа как компонента оценки

Производственный план на разработку онлайн-курса

Наименование курса: Стартап: как вырасти в успешный бизнес
Платформа публикации: Coursera.org

Руководитель авторского коллектива:
Титов Виктор Олегович, к.э.н., доцент Кафедры теории кредита и финансового менеджмента СПбГУ, член Координационного совета по делам молодежи в научной и образовательной сферах при Совете при Президенте РФ по науке и образованию, +79219009078, v.o.titov@spbu.ru

Наименование	Дата предоставления материалов
Заявка	21.02.2019
Расширенная структура	21.02.2019
Сценарий (хронометраж от 60 до 90 мин)	
Модуль 1	02.04.19
Модуль 2	02.04.19
Модуль 3	02.04.19
Модуль 4	02.04.19
Модуль 5	02.04.19
Презентации (от 10-70 слайдов)	
Модуль 1	17.04.19
Модуль 2	17.04.19
Модуль 3	17.04.19
Модуль 4	17.04.19
Модуль 5	17.04.19
Контрольные задания (не менее 10 к каждому модулю)	
Модуль 1	24.04.19
Модуль 2	24.04.19
Модуль 3	24.04.19
Модуль 4	24.04.19
Модуль 5	24.04.19
Проверочные задания	
Модуль 1	24.04.19
Модуль 2	24.04.19
Модуль 3	24.04.19
Модуль 4	24.04.19
Модуль 5	24.04.19
Дополнительные материалы	В течение работы над онлайн-курсом

ФИО: Титов Виктор Олегович

Подпись: 

Дата: 21.02.2019

Требования онлайн-платформ к формату курса

Общие требования:

Онлайн-курс имеет иерархическую модульную структуру курса. Модуль — это большой блок, который соответствует неделе обучения. В каждом модуле курса должно быть 60-90 минут лекции, поделенных на видеосюжеты по 3-12 минут каждый. Кроме того, в любом курсе вне зависимости от платформы есть проверочные задания, дополнительные материалы для самостоятельного изучения и форум.

Coursera.org

1. Общая загрузка от 15 до 30 часов.
2. Длительность от 4 до 6 недель с недельной загрузкой от 2 до 5 астрономических часов в неделю (на прохождение контента: просмотр видео, чтение текстов и выполнение заданий).
3. Наличие в структуре обучающих видео, сопровождаемых слайдами, дополнительных текстовых материалов, КИМов, а также коммуникативных элементов, которые позволяют поддерживать форум и другие виды обратной связи.
4. Внутри курса материалы размещаются количественно со следующим соотношением: 1 час видео к 2 часам самостоятельной работы по решению заданий и ознакомлению с дополнительными материалами.

Национальная платформа «Открытого образования» (openedu.ru)

1. Соответствие требованиям федеральным государственным образовательным стандартам.
2. Соответствие требованиям освоения образовательных программ обучения, реализуемых в вузах.
3. Соответствие базовым дисциплинам бакалавриата, изучаемым в российских университетах (ФГОС)
4. Присутствие качественного и эффективного образовательного контента, направленного на формирование общекультурных (ОК) и общепрофессиональных компетенций (ОПК).
5. Нагрузка от 2 до 6 кредитных единиц.
6. Длительность не менее 10 и не более 16 недель с недельной загрузкой от 3 до 9 астрономических часов в неделю.
7. Наличие в структуре обучающих видео, сопровождаемых слайдами, дополнительных текстовых материалов, КИМов, а также коммуникативных элементов, которые позволяют поддерживать форум и другие виды обратной связи.
8. Внутри курса материалы размещаются количественно со следующим соотношением: 1 час видео к 2 часам самостоятельной работы по решению заданий и ознакомлению с дополнительными материалами.

Выберите, для какой платформы планируется ваш курс (Coursera.org или Openedu.ru)

Coursera.org

С требованиями ознакомлен:

ФИО: Титов Виктор Олегович

Подпись:

