

Правительство Российской Федерации
Санкт-Петербургский государственный университет
Факультет политологии

Регистрационный номер
рабочей программы учебной дисциплины:

код года утверждения	/	код факультета	/	порядковый номер учебной дисциплины
-------------------------	---	----------------	---	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**««Современные стратегии развития информационного общества»
основной образовательной программы высшего профессионального образования**

«ПОЛИТОЛОГИЯ»

подготовки по направлению: **030200 «Политология»**

для получения квалификации (степени): **«Магистр»**

Код дисциплины	По учебному плану	Форма обучения	очная
Виды промежуточной аттестации:	зачётов	0	экзаменов 3
Трудоёмкость учебной дисциплины		3	Зачётных единиц

Санкт-Петербург

2014

1. Характеристики, структура и содержание учебной дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель учебной дисциплины

- формирование способности использования полученных знаний по предмету в научных исследованиях политических процессов и отношений, в анализе и интерпретации представлений о власти, государстве и политике;
- формирование способности самостоятельно ставить конкретные задачи научных исследований в области политической науки в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры и решать их с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта
- формирование целостного представления о тенденциях развития современного мира

Задачи учебной дисциплины

- Углубление представлений о закономерностях становления и развития информационного общества, свойствах информации и особенностях информационных процессов;
- изучение основных современных теорий информационного общества;
- выявление особенностей информационного общества как этапа общественного развития;
- овладение междисциплинарным анализом социально-экономических трансформаций, связанных с широкомасштабным использованием информационно-коммуникационных технологий в различных сферах деятельности.

1.2. Язык(и) обучения - Русский.

1.3. Требования к подготовленности обучающегося к освоению содержания учебной дисциплины

Для изучения данного курса магистры должны знать материал базовых курсов бакалавриата: «Философия», «Теоретическая политология», «Информатика в гуманитарной сфере», «Концепции современного естествознания», «Информационные технологии в политической науке и образовании».

1.4. Результаты изучения дисциплины: перечень компетенций, формируемых при изучении дисциплины

Учебный материал данной дисциплины способствует (совместно с другими дисциплинами) формированию следующих компетенций:

а) общих:

ОКМ-1 -способности совершенствовать и развивать свой общеинтеллектуальный и общекультурный уровень

ОКМ-2 –готовности использовать знания современных достижений науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач

ОКМ-3- способности к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению профиля своей профессиональной деятельности

б) профессиональных:

ПК-1 – готовности к самостоятельному решению сложных проблем и постановке конкретных задач с помощью новейших теорий, методологий и научных подходов в области политики, международных отношений и публичного управления

ПК-3 - способности использовать приобретенные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных исследований, учебного процесса, избирательных кампаний, экспертной и консалтинговой деятельности, в подготовке и реализации управленческих решений на уровне федеральных и региональных партий и общественно-политических объединений, органах местного самоуправления

1.4.1. Знания, умения, навыки, приобретаемые обучающимися при изучении дисциплины

В результате освоения дисциплины магистрант должен

знать:

- общий корпус современных проблем информационного общества, историю развития теорий информационного общества, специфику экономических, культурных, социальных, политических аспектов информационного общества;
- существенную связь теорий информационного общества с реальными политическими процессами;
- противоречия информационного общества

уметь:

- использовать полученные знания в анализе и интерпретации представлений о политике, государстве и власти

- анализировать и комментировать проблемы нарастающей информатизации общества, национального и глобального информационного пространства

Владеть:

- способностью использовать полученные знания по предмету в научных исследованиях политических процессов и отношений в анализе и интерпретации представлений о политике, государстве и власти;
- методами анализа электронной демократии, электронного государства и электронного правительства, электронных социальных сетей

1.6. Перечень и объём активных форм учебной работы по дисциплине

Организация обучения предполагает:

- проведение учебного процесса на основе современных достижений педагогической науки, внедрения методов активизации познавательной деятельности, технических средств и интенсивных технологий обучения;
- проведение занятий с использованием интерактивных методик обучения;
- применение комплексной вариативной методики оценки качества усвоения учебного материала;
- модульную структуру построения учебного курса, включающую:
 1. чтение проблемных и установочных лекций, дающих обобщающую теоретическую, понятийно-категориальную и методологическую информацию по наиболее существенным вопросам курса и направленных на развитие творческих способностей магистра;
 2. завершение каждой темы модуля семинарским занятием, направленным на более глубокое усвоение лекционного материала, а так же на расширение и дополнение их содержания посредством изучения дополнительного материала;
 3. осуществление текущего контроля усвоения материала с организацией системы «обратной связи», что позволит обеспечить корректировку преподавания материала в зависимости от уровня успеваемости и заинтересованности магистров;
 4. преподавание ведется методом комплексного и системно-проблемного изучения политических явлений и процессов с выявлением их причинно-следственных связей, объективных противоречий и тенденций, а также анализом их последствий применительно к современной практике. Освоение политологической проблематики предполагает изучение достижений и наработок отечественной политологической мысли и зарубежных политологических школ и центров.

1.7. Организация изучения дисциплины, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Трудоёмкость, объёмы учебной работы и наполняемость групп обучающихся

Код и наименование модуля	Аудиторная учебная работа обучающихся							Самостоятельная работа			Объём активных форм учебной работы	Трудоёмкость
	лекции	семинары	консультации	практические занятия	лабораторные работы	контрольные работы	коллоквиумы	под руководством преподавателя	в присутствии преподавателя	без участия преподавателя		
Тема 1. Информация в современном мире. Феномен информационного общества	2	2						2			2	6
Тема 2. Становление теорий информационного общества.	2			12		2		12			2	28
Тема 3. Государство и информационное общество. Формирование информационного типа управления				2				1				3
Тема 4. Демократия в информационном обществе.				2				1				3
Тема 5. Формирование человека информационного общества Информационное общество и культура				2				1			2	3
Тема 6. Управление информацией	2	2						1			2	5
Тема 7. Мировой опыт развития информационного общества				2				1			2	3
Тема 8. Стратегия развития информационного общества в России		2						1			2	3
Итого за курс	6	6		20		2		20			12	54

1.8. Структура и содержание учебной дисциплины

Тема 1. Информация в современном мире. Феномен информационного общества

Понятие информации и коммуникации. Рост циркулирующей и хранящейся в обществе информации. Индивидуальные возможности человека по ее усвоению. Доступ к информации. Развитие массово - коммуникационных процессов. Потребность разработки общей теории информации. Развитие кибернетики как науки об управлении.

Проникновение информационных технологий в сферы социального бытия. Роль информации в процессах самоорганизации живой и неживой природы. Связь информации с бизнесом и политикой. Информационный потенциал, информационные ресурсы в обеспечении устойчивого развития. Становление информационной эпохи и глобального информационного пространства.

Информационно-коммуникативная природа современного общества. Критерии определения информационного общества, его индикаторы. Технологический критерий. Экономический критерий. Критерий, связанный со сферой занятости. Пространственный критерий. Критерий культуры. Политический критерий.

Тема 2. Становление теорий информационного общества.

Первые концепции информационного общества (Ю.Хаяши,, Ф. Махлуп, Т.Умесао).

Вклад в создание теории информационного общества Й.Масуда, М. Пората,Т. Стоунера,Р. Карца и др.

Теория постиндустриального общества Д.Белла.(«Грядущее постиндустриальное общество»(1973). Изменение сферы занятости и трудовых отношений в информационном обществе. Основные идеи школы регулирования. Постфордизм и информационная инфраструктура. Теория Р. Райха.

Информационный капитализм и сетевое предпринимательство. Понятие непрерывности и изменений в теории информационного капитализма. Сетевое общество и сетевое предпринимательство. Власть идентичности. Новые формы стратификации. Упадок рабочего класса. Феномен меритократии. Информационный труд. Устойчивость класса собственников. Теория М. Кастельса.

Корпоративный и потребительский капитализм. Понятие транснациональной империи. Рыночные критерии информационного капитализма. Классовое неравенство. Критика теории информационного капитализма (Г.Шиллер).

Управление с помощью информации. Сфера публичной информации. Публичная сфера и изменения в области информации Общественная информация. Концепция публичной сферы Ю.Хабермаса.

Общество организации, наблюдения и контроля(Э.Гидденс). Парадоксы современного общества. Национальное государство, насилие и слежка. От индустриального образа ведения воны к информационному способу. Системы наблюдения и контроля и права гражданина.

Постмодернистские теории информационного общества. Концепции Ж.Бодрийяра, Ж.-Ф. Лиотара.

Тема 3. Государство и информационное общество. Формирование информационного типа управления

Стратегии и роль государства в информатизации общества. Развитие государственных информационных систем. Обеспечение доступности для населения информации и технологий. Государственные гарантии конституционных прав человека и гражданина в информационной сфере. Подготовка кадров в сфере информационных и телекоммуникационных технологий. Информационное государство. «Электронное

государство» (правительство). Управление на основе использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Принципы использования ИКТ в государственном секторе. Сбор и хранение информации в государственном секторе. Доступ граждан к информации государства. Информационная безопасность власти, общества, личности.

Тема 4. Демократия в информационном обществе.

Политическая коммуникация в информационном обществе. Интернет и демократия. Характер влияния интернета на демократические институты и процессы. Механизмы трансформации взаимоотношений гражданского общества и государства, демократии и публичной сферы, прямой и представительной демократии в информационном обществе. Информационное общество как новые возможности для демократии, устойчивого развития, обеспечения прав человека и основных свобод. Информационно-коммуникативные технологии и прямая демократия. «Кибердемократия», «цифровая (дигитальная) демократия». Использование информационных технологий в избирательном процессе. Опасности и риски информационной революции: «цифровое неравенство, кибер-терроризм и кибер-преступность».

Тема 5. Формирование человека информационного общества. Информационное общество и культура.

Объективная обусловленность возрастания роли человека в информационном обществе. Информация и ее высшая форма – знания как основной объект и результат труда в этом обществе. Человек как ресурс и фактор развития информационного общества. Изменение традиционных представлений о пространстве и времени. Эффект экономии социального времени. Создание цифровых информационных ресурсов по культуре и обеспечение широкого доступа к ним. Актуальность идеи «человеческой революции» А. Печчеи.

Проблема субъектов социального развития в информационном обществе. Концепция масс и властвующей элиты. Проблема отчуждения человека и перспективы ее освоения в информационном обществе. Человек - основной фактор риска в информационном обществе. Опасности формирования «расщепленного сознания человека». Информационная, лингвистическая культура личности, информационная компетентность, образованность. Глобальные сети телевидения, компьютерные коммуникации, радиосвязь и другие информационные системы и их возможности для воздействия на общественное сознание и манипуляции этим сознанием. Психологический феномен виртуализации общества. Опасность киберболезней. Возможности для развития информационной преступности. Информационный терроризм.

Тема 6. Управление информацией

Роль информации в управлении. Проблема организации огромного количества разнородной информации.

Информационные ресурсы: особенности, формы и виды. Основные методы хранения и способы распространения информационных ресурсов. Информатизация общества: сущность и цели. Роль государства в формировании информационного общества. Организация информационной деятельности и объекты информационного рынка. Классификация баз данных. Понятие государственных информационных ресурсов. Классификация видов информации, используемой в аппарате управления.

Государственная информационная политика. Информационные ресурсы как объект государственной политики. Управление государственными информационными ресурсами Информационно-вычислительные и ситуационные центры в государственном и региональном управлении. Перспективы российского информационного рынка.

Элемент хаотического обращения информационных ресурсов. Возможность управления информационными ресурсами. Уровни управления информационными ресурсами. Глобализация экономики. Проблема инвентаризации информационных ресурсов.

Тема 7. Мировой опыт развития информационного общества.

Последовательное и устойчивое формирование и развитие информационного общества как мировая тенденция: увеличение роли информации и знаний в жизни общества, создание глобального информационного пространства, появление в экономике принципиально новых подходов к использованию современных информационно-коммуникационных технологий, повышение уровня профессионального и культурного образования и т.д.

Различие подходов к построению информационного общества. Национальная информационная инфраструктура и цифровая экономика как основа американского информационного общества. Информационное обслуживание граждан США как приоритетное направление. Закон «О свободе информации». Электронное правительство США. Реформы 1995-96 гг., направленные на снижение бумажного документооборота и развитие информационных технологий.

Факторы, определяющие развитие европейского информационного общества. Программа «Электронная Европа». Формирование общеевропейского информационного общества. Общие принципы реализации программы информатизации.

Тема 8. Стратегия развития информационного общества в России

Повышение качества жизни граждан, обеспечение конкурентоспособности России, развитие экономической, социально-политической, культурной и духовной сфер жизни общества, совершенствование системы государственного управления на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий как цель формирования и развития информационного общества в Российской Федерации. Формирование современной информационной и телекоммуникационной инфраструктуры в России. Повышение качества образования, медицинского обслуживания, социальной защиты населения на основе развития и использования информационных и телекоммуникационных технологий. Совершенствование системы государственных гарантий конституционных прав человека и гражданина в информационной сфере. Развитие экономики Российской Федерации на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий. Повышение эффективности государственного управления и местного самоуправления, взаимодействия гражданского общества и бизнеса с органами государственной власти, качества и оперативности предоставления государственных услуг. Развитие науки, технологий и техники, подготовка квалифицированных кадров в сфере информационных и телекоммуникационных технологий. Сохранение культуры многонационального народа Российской Федерации, укрепление нравственных и патриотических принципов в общественном сознании, развитие системы культурного и гуманитарного просвещения. Противодействие использованию потенциала информационных и телекоммуникационных технологий в целях угрозы национальным интересам России.

2. Обеспечение учебной дисциплины

2.1. Методическое обеспечение

2.1.1. Методическое обеспечение аудиторной работы

Преподавание дисциплины «*Современные стратегии развития информационного общества*» осуществляется с применением *активных методов обучения*. На семинарах и практических занятиях каждый студент должен в рамках проработки теоретического материала представить аудитории для последующего обсуждения пример (case-study) из реальной политической или международной жизни.

Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе - это краткая, самостоятельная научная работа, в которой студент должен раскрыть один узкий проблемный вопрос. Опираясь на учебную и научную литературу, студент в эссе должен выразить собственное мнение. Объем эссе не требует подробного введения и заключения. Вместо заключения достаточно сформулировать вывод, к которому пришел автор в результате рассуждений. В эссе обязательно должен быть список использованной литературы.

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

При подготовке к семинарскому занятию студенту необходимо уделить первостепенное внимание (на основе прослушанного курса лекций и проработанной литературы), формулированию, аргументации и отстаиванию собственной позиции и собственного видения проблем, встающих перед политической наукой. Студент вправе критически относиться к получаемой информации относительно устройства политических институтов, анализа субъектов политики и сути политических процессов. Однако любая критика должна быть построена на глубоком доказательном и аргументированном материале.

Подготовку к семинарскому занятию следует начинать заранее с уточнения плана семинара и его учебных целей. Исходя из рекомендаций, полученных на лекции, изучите обязательную литературу, для углубления знаний воспользуйтесь списком дополнительной литературы. Владение дополнительной литературой не является строго обязательным. Данная литература затрагивает ряд более детальных и специфических моментов в изучении основных тем. Перечень дополнительной литературы призван ознакомить студентов с более широким спектром литературы по заинтересовавшей их теме, дает возможность подготовиться к докладам на семинарах. Всячески приветствуются попытки студентов самостоятельно найти и ознакомиться с литературой, не упоминающейся в данной программе.

2.1.2. Методика проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и критерии оценивания

Виды, формы и сроки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущий (внутрисеместровый) контроль успеваемости проводится в ходе всех видов учебных занятий и включает в себя оценку самостоятельной работы и

работы на практических и семинарских занятиях: устный и письменный опросы, тестирование, выполнения индивидуальных заданий. Посещение всех учебных занятий, предусмотренных учебным планом по дисциплине, является обязательным.

Промежуточная аттестация имеет целью оценку учебной деятельности и качество освоения студентом дисциплины. Она проводится в виде экзамена.

Экзамен проводится по окончании изучения дисциплины в объеме, установленном программой учебной дисциплины. Форма экзамена - письменная.

На экзамене проверяется:

- степень овладения теоретическим материалом дисциплины;
- характер усвоения базовых категорий дисциплины;
- умение анализировать и сопоставлять различные взгляды и идейно-теоретические позиции;
- способность формулировать самостоятельные выводы

Критерии оценки

Письменный ответ оценивается **«отлично»** в случае, когда он удовлетворяет всем следующим критериям:

- 1) свидетельствует о правильном понимании студентом вопросов экзаменационного билета, является исчерпывающим, т.е. охватывает все существенные аспекты раскрываемого вопроса;
- 2) в нем полно отражены существующие в зарубежной и отечественной политической науке теоретические подходы, относящиеся к вопросу экзаменационного билета;
- 3) оформлен аккуратно, логически структурирован.

Письменный ответ оценивается **«хорошо»** в случае, когда он не полностью соответствует критериям для получения оценки «отлично», но удовлетворяет всем следующим критериям:

- 1) свидетельствует о правильном понимании студентом вопроса экзаменационного билета; содержит достаточно подробное описание предмета вопроса, в нем приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия, относящиеся к предмету вопроса; отсутствуют ошибочные положения;
- 2) в нем достаточно полно отражены существующие в зарубежной и отечественной политической науке теоретические подходы, относящиеся к вопросу экзаменационного билета;
- 3) оформлен в целом аккуратно, но содержит исправления, и (или) отдельные нечеткие формулировки, и (или) произвольные сокращения, и (или) информацию, не относящуюся к вопросу экзаменационного билета.

Письменный ответ оценивается **«удовлетворительно»** в случае, когда он не удовлетворяет критериям, для получения оценки «отлично» и «хорошо», но удовлетворяет всем следующим критериям:

- 1) свидетельствует о понимании студентом вопросов экзаменационного билета

лишь в основном, в целом, и (или) содержит неполное или неточное описание предмета раскрываемого вопроса, а также отдельных основных понятий, относящихся к предмету вопроса, и (или) содержит отдельные ошибочные положения, которые не оказывают определяющего влияния на ответ;

2) в нем неполно отражены существующие в зарубежной и отечественной политической науке теоретические подходы, относящиеся к вопросу экзаменационного билета;

3) оформлен неаккуратно, содержит исправления объемных структурных частей ответа (например, целых абзацев) и (или) значительное количество нечетких формулировок.

Письменный ответ оценивается **«неудовлетворительно»** в случае, когда он удовлетворяет хотя бы одному из следующих критериев:

1) не соответствует вопросу экзаменационного билета;

2) является неправильным в целом и (или) содержит, в основном, ошибочные положения;

3) не раскрыты основные понятия, относящиеся к предмету вопроса экзаменационного билета;

4) не отражены существующие в зарубежной и отечественной политической науке теоретические подходы, относящиеся к вопросу экзаменационного билета.

Кроме того, письменная работа оценивается «неудовлетворительно» в случае нарушения студентом установленной процедуры экзамена, повлекшего его удаление с экзамена.

2.1.3. Примерный перечень вопросов к экзамену по учебной дисциплине.

1. Информация в современном мире
2. Критерии определения информационного общества, его индикаторы
3. Первые концепции информационного общества
4. Теория постиндустриального общества Д.Белла. Работа «Грядущее постиндустриальное общество»(1973).
5. Постфордизм и информационная инфраструктура. Теория Р. Райха.
6. Информационный капитализм и сетевое предпринимательство. Теория М. Кастельса.
7. Корпоративный и потребительский капитализм. Критика теории информационного капитализма (Г.Шиллер).
8. Публичная сфера и изменения в области информации. Концепция публичной сферы Ю.Хабермаса.
9. Общество организации, наблюдения и контроля (концепция Э.Гидденса).
10. Постмодернистские теории информационного общества (Ж.Бодрийяр, Ж.-Ф. Лиотар).
11. Политика в информационном обществе.
12. Глобальные проблемы современности и информационное общество.
13. Политическая роль Интернета.

14. Общество как виртуальная реальность.
15. Информационное общество и средства массовой информации.
16. Демократия в информационном обществе
17. «Электронное правительство» в контексте «электронной демократии».
18. Государственная информационная политика: содержание и основные концептуальные подходы
19. Формирование человека информационного общества.
20. Информационное общество и культура.
21. Роль государства в формировании информационного общества
22. Информационное общество как продукт политической культуры
23. Информационное пространство и информационная политика: точки пересечения
24. Информационные системы федеральных органов исполнительной власти
25. Концепция государственной информационной политики
26. Коррекция виртуальных образов России как задача государственной информационной политики
27. Ментальная идентичность как базовый элемент формирования государственной информационной политики
28. Национальные интересы Российской Федерации в информационной сфере и их обеспечение
29. Определение и содержание государственной информационной политики
30. Организация доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления. Основные требования при обеспечении доступа к этой информации
31. Основное содержание Федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»
32. Основные положения государственной политики обеспечения информационной безопасности Российской Федерации
33. Особенности информационной политики муниципального образования
34. Особенности обеспечения информационной безопасности Российской Федерации в различных сферах общественной жизни
35. Потребление информации как манипуляция знаками и символический обмен
36. СМИ как объект и субъект государственной информационной политики России
37. Содержание Окинавской хартии Глобального информационного общества
38. Социально-политическая практика реализации права граждан на доступ к информации о деятельности органов власти и местного самоуправления в Российской Федерации
39. Способы обеспечения доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления
40. Сущность сетевого характера информационной культуры
41. Основные характеристики американского информационного общества.
42. Характеристики европейского информационного общества. Программа «Электронная Европа».
43. Стратегия развития информационного общества в России

Тематика рефератов и эссе

- «Информационный взрыв», как нарастающее противоречие между традиционными информационными технологиями и нарастающими объемами информации.
- «Электронная Россия» как инструмент административной реформы
- «Электронное правительство» в контексте «электронной демократии».
- «Электронный муниципалитет».
- PR в государственном управлении.

- Актуальные политические проблемы, обусловленные возрастанием числа людей, занятых информационными технологиями, коммуникациями и производством информационных продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте;
- Актуальные политические проблемы, обусловленные нарастающей информатизацией общества с использованием телефонии, радио, телевидения, сети Интернет, а также традиционных и электронных СМИ;
- Актуальные политические проблемы, обусловленные увеличением роли информации, знаний и информационных технологий в жизни общества;
- Актуальные проблемы информационной политики, обусловленные политическими режимами и формами правления
- Актуальные проблемы информационной политики, обусловленные созданием глобального информационного пространства
- Возникновение и основные этапы становления информационного общества и его влияние на политическую сферу.
- Глобализация информационных процессов.
- Госслужба в Интернет. Интернет в госслужбе.
- Государственная информационная политика: содержание и основные концептуальные подходы.
- Движение России в сторону создания информационного пространства
- Деятельность средств массовой информации как реализация интересов разных социальных субъектов
- Деятельность средств массовой информации как реализация интересов разных политических субъектов
- Деятельность средств массовой информации как реализация интересов разных экономических субъектов
- Доминирование собственности на знания и информацию как базисная характеристика информационного общества
- Избирательный процесс на страницах Интернета.
- Имидж российского государства и государственных служащих
- Интернет-технологии в деятельности политических партий.
- Интернет-технологии в формировании гражданского общества в России.
- Информационная политика как бизнес.
- Информационная политика общественных объединений и политических партий.
- Информационное общество: понятие и признаки.
- Информационное пространство и информационная политика
- Информационные технологии государственного управления
- Информационные технологии лоббизма.
- Использование психологических эффектов массовой коммуникации в информационной политике
- Историческая ретроспектива формирования российской ментальности
- Коммуникационный менеджмент как процесс
- Лоббистские интересы бизнеса в информационной политике.
- Ментальные особенности российского общества как фактор формирования и реализации информационной политики
- Местное самоуправление и право граждан на объединение.
- Мировой опыт реализации «электронного правительства».
- «Электронное правительство» России.
- Муниципальная информационная политика: содержание и основные концептуальные подходы
- Органы местного самоуправления в Интернете.

- Основные подходы к политико-правовому понятию информации
- Основные принципы, составляющие основу государственной информационной политики
- Основные принципы, составляющие основу муниципальной информационной политики
- Особенности властных отношений в информационном обществе.
- Политико-правовое регулирование информационного обмена в информационном пространстве
- Политические Интернет-технологии: развитие и применение.
- Политические отношения, связанные с обеспечением доступа к информации
- Политические реформы общества и развитие массовых СМИ
- Права граждан и основные способы обеспечения доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления
- Причины и последствия информационных революций.
- Проблема финансовой свободы и зависимости информационных каналов
- Соотношение государства и гражданского общества в информационном пространстве.
- Соотношение государственной власти, местного самоуправления и самоорганизации граждан в информационной политике.
- Средства массовой информации и общественное мнение
- Становление информационного права в России
- Судебная власть в Интернет.
- Утверждение института транспарентности как тенденция в развитых странах
- Федеральная Законодательная власть в Интернет.
- Федеральная исполнительная власть в Интернет.
- Цели, задачи и функции рекламы в информационной политике государства
- Цели, задачи и функции рекламы в муниципальной информационной политике.

2.2. Кадровое обеспечение

Реализация программы учебной дисциплины должна обеспечиваться научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и ученую степень или опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере и систематически занимающимися научной и/или научно-методической деятельностью

2.3. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

2.3.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий

Стандартно оборудованные лекционные аудитории. Для проведения семинарских занятий – возможно использование компьютерного класса. Аудитории для проведения интерактивных лекций (видеопроектор, экран настенный и др. оборудование).

2.3.2. Требования к специализированному оборудованию

Рабочие места преподавателя и студентов должны быть оснащены оборудованием не ниже: Pentium III-800 / ОЗУ-256 Мб / Video-32 Мб / Sound card – 16bit / Headphones / HDD 80 Гб / CD-ROM – 48x / Network adapter – 10/100/ Мбс / SVGA – 19”.

2.3.3. Требования к специализированному программному обеспечению

При использовании электронных учебных пособий каждый обучающийся во время занятий и самостоятельной подготовки должен быть обеспечен рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет и корпоративную сеть факультета. Компьютерные классы должны быть обеспечены необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения

2.3.4. Требования к перечню и объёму расходных материалов

Фломастеры цветные, губки, бумага формата А4, канцелярские товары, картриджи принтеров, диски, флеш-накопители и др. в объёме, необходимом для организации и проведения занятий (по заявкам преподавателей, подаваемым в установленные сроки).

2.4. Информационное обеспечение дисциплины

2.4.1 Список обязательной литература

Основная литература

Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М., 2004.

Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. М., 1999.

Кастельс М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура. М., 2000

Гидденс Э. Ускользящий мир: как глобализация меняет нашу жизнь. М., 2004.

Дополнительная литература.

Абдеев Р. Ф. Философия информационной цивилизации / Редакторы: Е. С. Ивашкина, В. Г. Деткова. — М.: ВЛАДОС, 1994. — 336 с.

Авинова Ю. Информационная политика Российского государства на современном этапе: концептуальные и основные задачи/ Сайт Института Развития Свободы Информации // <http://www.svobodainfo.org/info/page?>

- Белл Д.* Социальные рамки информационного общества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://NetHistory.Ru/biblio/1043172230.html>
- Белова Л.Г., Стриженко А.А.* Информационное общество: трансформация экономических отношений в мировой экономике. - Москва-Барнаул: Изд-во «Азбука», 2007. -387 с
- Бодрийар Ж.* В тени молчаливого большинства, или Конец социального. Екатеринбург, 2000.
- Буряк В.В.* Глобальное гражданское общество и сетевые революции. – Симферополь: ДИАЙПИ, 2011. – 152 с.
- Бондаренко В.М.* Информационное общество для всех – информационное общество для каждого человека в отдельности // Информационное общество. 2001. №1. С.34.
- Варакин Л. Е.* Глобальное информационное общество: Критерии развития и социально-экономические аспекты. -М.: Междунар. акад. связи, 2001.
- Вершинин М.С.* Политическая коммуникация в информационном обществе: перспективные направления исследований // Актуальные проблемы теории коммуникации. Спб., 2004.
- Вершинская О.Н.* Глобализация и развитие информационного общества // перспективы развития российской экономики и ее место в глобальном экономическом пространстве. М., 2000.
- Вартанова Е. Л.* Финская модель на рубеже столетий: Информ. общество и СМИ Финляндии в европ. перспективе. : Изд-во Моск. ун-та, 1999. — 287 с.
- Воронина Т. П.* Информационное общество: сущность, черты, проблемы. — М., 1995. — 111 с.
- Грачев М.Н.* Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития. М., 2004.
- Гейтс Б.* Бизнес со скоростью мысли. М., 1999.
- Гидденс Э.* Социология. М., 2001.
- Горелова Е.В.* Информационное общество: концепции и историческая практика // Вестник Тюменского государственного университета. 2006. №6.
- Грачев М.Н.* Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития. М., 2004.
- Доброхотов Р.А.* Политика в информационном обществе // Полис. 2004. №3. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (утверждена Президентом Российской Федерации 9 сентября 2000 г., № Пр-1895)
- Игнатьев В.И., Розанов Ф.И.* Россия в информационной цивилизации: проблемы вхождения и национальная специфика. // Социальная онтология России (сб. науч. статей по докл. II Всеросс. Копыловских чтений). Новосибирский государственный технический университет. Новосибирск, 2008. 387с. – Деп. В ИНИОН РАН 21,04,2008. № 60543. С. 103-121. – <http://firoz.narod.ru/science/informros.htm>
- Иноземцев В.Л.* Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы. М.: , 2000
- Информационное общество. М., 2004

Коротков А. В., Кристальный Б. В., Курносков И. Н. Государственная политика Российской Федерации в области развития информационного общества. // Под научн. ред. А. В. Короткова. — М.: ООО «Трейн», 2007. — 472 с.

Костина А.В. Тенденции развития культуры информационного общества: Анализ современных информационных и постиндустриальных концепций/ Электронный журнал "Знание. Понимание. Умение" / №4 2009 – Культурология

А. Кулик Электронное государство» как вызов для отечественной политической науки/ «Управление государством: Проблемы и тенденции развития» (М.: РОССПЭН, 2008), /research/2009/07/06/kulik.html (дата обращения 07.10.2009)

Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. М., 1999

Окинавская хартия Глобального информационного общества / Официальный сайт Президента России - /events/articles/2000/07/123793/124541.shtml (дата обращения 07.10.2009)

И. Павлов Особенности Федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» / Сайт Института Развития Свободы Информации /info/page/rus?tid=633200007&page=2&nd=458218893

Ратиев В.В. Социокультурные проблемы становления информационного общества в России: монография. – Ростов н/Д. : СКНЦ ВШ, 2005. – 249 с

Рожкова А.И. Глобальные проблемы современности и информационное общество // Успехи современного естествознания. 2004. №9.

Соловьев А.В. Информационное общество как пост- и неогуманистическая Социокультурная среда // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2007. №9.

Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации от 7 февраля 2008 №Пр-212//Российская газета. Федеральный выпуск №4591 от 16 февраля 2008

Тоффлер Э. Третья волна. М. 2004.

Хабермас Ю. Политические работы. М., 2005.

Хрыканов С.А. «Клинг Р.: Смогут ли «Интернет нового поколения» эффективно удовлетворять потребности «обычных граждан» // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 8: Науковедение. Реферативный журнал. 2001. №1.

Чугунов А.В. Теоретические основания концепции "Информационного общества": Учеб.-метод. пос. по курсу "Интернет и политика" // СПб.: Изд-во СПбГУ, СПб, 2000. 52с. – <http://www.nethistory.ru/biblio/1042577178.htm>. 17.04.11

Федеральный закон Российской Федерации от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления"

Шиллер Г. Манипуляторы сознанием. М., 1980.

В качестве дополнительных источников используются статьи журналов:

«Информационное общество», «Мир Интернет», «Информационные ресурсы России», «Электронные библиотеки» (<http://www.iis.ru/el-bib/>), «Документальная электросвязь», «The Information Society journal», «Information, Communication and Society».

2.4.3 Перечень иных информационных источников:

Отечественные журналы:

- Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки.
- Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология.
- Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 6. Философия. Политология. Социология. Психология. Международные отношения.
- Обозреватель –Observer.
- Общественные науки и современность.
- Полигнозис.
- ПОЛИС (Политические исследования).
- Политика. Анализ. Хроника. Прогноз (Журнал политической философии и социологии политики).
- Политическая наука.
- ПОЛИТЭКС (политическая экспертиза)
- Россия и современный мир.
- Свободная мысль – XXI.

Зарубежные журналы:

1. American Journal of Political Science.
2. American Political Science Review.
3. Comparative political studies.
4. International affairs / The Royal institute of international affaires.
5. International Journal of Public Opinion Research, - Oxford
6. International political science review= Revue internationale de science politique : IPSR/RISP / International political science association.
7. Journal of Democracy.
8. Journal of international affairs.
9. Policy review.

10. Policy studies journal / Policy studies organization, University of Illinois.
11. Political psychology / International society of political psychology .
12. Political science quarterly : PSQ: The journal of public and international affairs / Published by the Academy of political science.
13. Political theory. - Beverly Hills.
14. Presidential Studies Quarterly.
Public policy.

Ресурсы Интернет. Студент в библиотеке факультета и самостоятельно может использовать следующие ресурсы Интернет:

Журналы

- «Профиль» - <http://www.profil.orc.ru>
«Эксперт» - <http://www.expert.ru>
«Итоги» - <http://www.itogi.ru>
«Русский журнал» - <http://www.russ.ru>
«Коммерсантъ-Власть» - <http://www.commersant.ru>

Сетевые СМИ

Информационное общество - <http://www.iis.ru/infosoc/>

Информационные ресурсы России - <http://www.rir.csti.ru/>

Политика и всё о ней - <http://www.polit.ru/>

Политология в России и мире - <http://www.politnauka.org/>

Политическая теория - http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/Index_Polit.php

Президент Российской Федерации - <http://www.president.kremlin.ru/>

Национальная информационная служба «Страна.ru» - <http://www.strana.ru>

Национальная служба новостей - <http://www.nns.ru>

Ежедневное информационное издание «Дни. Ру» - <http://www.dni.ru/>

Сервер правовой информации - <http://www.pravopoliten.ru/>

Газета СНГ - <http://www.gazetasng.ru:8101/>

Информационно-политический канал Агентство политических новостей "АПН.ru"
- <http://www.apn.ru>

Интернет-газета "Вести" - <http://www.vesti.ru>

POSTFACTUM – универсальный информационный ресурс -
<http://www.postfactum.ru>

Научные организации и библиотеки

Московский Центр Карнеги - <http://www.carnegie.ru>

Московский научный общественный фонд - <http://www.mpsf.org/>

Федерация американских ученых - <http://www.fas.org/>

Библиографическая поисковая система "Букинист" - <http://bukinist.agava.ru/>

ИНИОН - <http://www.inion.ru/>

Российская государственная библиотека- <http://www.rsl.ru/>

Национальная электронная библиотека - <http://nel.nns.ru/>

Разработчик рабочей программы Доктор политических наук профессор
Радиков Иван Владимирович