

**Сведения о претенденте, участвующем в конкурсе на замещение должности
профессора (0,5 ставки), Кафедра маркетинга СПбГУ на заседании Ученого совета Института «Высшая школа менеджмента» СПбГУ**

Ф.И.О.	Старов Сергей Александрович
Ученая степень	Доктор экономических наук
Ученое звание	Доцент
Научно-педагогический стаж	29 лет
Количество публикаций за последние 3 года в изданиях, индексируемых РИНЦ, Web of Science Core Collection или Scopus	РИНЦ (2013-2015) – 11 публикаций Web of Science Core Collection-1
Индекс Хирша по РИНЦ, Web of Science Core Collection или Scopus	Индекс Хирша - 6
Количество заявок, поданных за последние три года, с целью получения финансирования на выполнение научных исследований:	-
- от российских научных фондов	-
- от зарубежных научных фондов	-
- из других внешних источников	1
Количество договоров на выполнение научных исследований, в которых за последние три года претендент участвовал в качестве руководителя (ответственного исполнителя), с указанием года заключения, срока, названия и объема финансирования каждого:	Руководитель проекта «Управление брендами на развивающихся рынках: формирование конкурентных преимуществ, защита торговых знаков, стратегии брендинга» (сроки реализации проекта: 10.05.2012 по 29.12.2013); за счет средств ВШМ СПбГУ от приносящей доход деятельности по направлению «Менеджмент» (объем финансирования – 1 млн.руб.)
- с российскими научными фондами	-
- с зарубежными научными фондами	-
- с другими внешними организациями	-
Опыт научного руководства и консультирования за последние 3 года:	12
- число ВКР бакалавров/специалистов	
- число диссертаций магистерских/кандидатских/докторских	число диссертаций магистерских - 10; кандидатских - 1
- число выпускников аспирантуры	1
Опыт учебно-методической работы за последние 3 года:	
- число разработанных и реализованных учебных курсов	4 курса
- число учебников, учебных пособий, прошедших редакционно-издательскую обработку	1 учебник (3-е издание)
Иная информация, предоставленная по инициативе претендента	- Почетный работник высшего профессионального образования РФ (2009 г.), - Дипломы комитета экономического развития, промышленной политики и торговли С.-Петербурга «За большой вклад в реализацию Программы подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ» (за 2006 и 2015 годы); - Лауреат премии СПбГУ "За педагогическое мастерство"(2009); - Сертификат Всемирной организации кейс-райтеров (WACRA) за популяризацию использование кейс-метода в учебном процессе» (2015 г.); - Диплом номинанта Ежегодного национального конкурса «Книга года» в номинации «Учебник XXI века» за учебник «Управление брендами» (2009 г.)
Заключение Кадровой квалификационной комиссии	15.03.2016. Квалификация кандидата достаточна для выполнения работ в соответствии с условиями конкурса
Результаты голосования коллектива Кафедры маркетинга СПбГУ	15.03.2016. «За» - 8, «против» - нет, воздержавшихся нет, недействительных бюллетеней нет