

Сведения о кандидате на замещение вакантной должности
профессора (0,5 ставки) кафедры маркетинга СПбГУ

Рассмотрено на заседании Кадровой комиссии 15 марта 2016 г. Протокол №2

	ФИО	Старов Сергей Александрович
	Ученая степень и звание	Д.э.н., доцент
1.	Опыт преподавания на образовательных программах различного уровня	За последние 5 лет
	Преподавание на русском языке:	
	Специалитет (название курса, годы)	-
	Бакалавриат (название курса, годы)	«Маркетинг» (2011-2016 гг.), «Управление брендами» (2011-2016 гг.)
	Магистратура (название курса, годы)	-
	МВА, ЕМВА (название курса, годы)	«Управление брендами» (2011- 2016 гг.)
	Переподготовка (название курса, годы)	«Маркетинг услуг» (Президентская программа переподготовки «Менеджмент в здравоохранении»: 2012-2016 гг.)
	Преподавание на английском языке:	
	Специалитет (название курса, годы, вуз)	-
	Бакалавриат (название курса, годы, вуз)	-
	Магистратура (название курса, годы, вуз)	«International Marketing» (ВШМ СПбГУ, 1999-2003 гг.)
	МВА, ЕМВА (название курса, годы, вуз)	-
	Переподготовка (название курса, годы, вуз)	-
2.	Публикация статей в ведущих российских научных журналах	
	Всего, за последние 5 лет	Всего 33, за 2011-2015 гг.: 14 публикаций
	В каких журналах	«Вестник», «Маркетинговые исследования»
	Индекс цитирования РИНЦ	Всего: суммарное ко-во цитирований – 117, Индекс Хирша - 6

	Публикация статей в ведущих российских профессиональных журналах	
	Всего, за последние 5 лет	Всего 15, за 2011-2015 гг.: 7 публикаций
	В каких журналах	«Менеджмент инноваций», «Менеджмент сегодня», «Новости маркетинга», «Top-Manager»
	Публикация статей в зарубежных журналах, реферируемых в базах Scopus и Web of Science (Core Collection)	
	Всего, за последние 5 лет	-
	В каких журналах	-
	Индекс Хирша по Web of Science Core Collection и/или Scopus	-
	Публикация статей в иных зарубежных журналах	
	Всего, за последние 5 лет	Всего 4, за последние 5 лет - 4
	В каких журналах	-The International Journal of The World Association for Case Method Research & Application (IJCRA) -CASIUM: Building Your Case - ECCH, Recent features (Quarterly Newsletter)
3.	Подготовка и публикация иных научных работ.	
	Главы в монографиях	Всего 1, за последние 5 лет -1
	Монографии	Всего 1, за последние 5 лет -1
	Коллективные монографии	-
4.	Подготовка и публикация учебно-методических работ.	
	Учебники	Всего 1, за последние 5 лет -1
	Опубликованные учебные пособия	Всего 4, за последние 5 лет- нет
5.	Разработка, публикация и регистрация учебных кейсов	
	Разработано авторских кейсов, используемых на занятиях автором (шт.)	13

	Опубликовано кейсов в российских журналах	Всего 6, за последние 5 лет- 3
	Опубликовано кейсов в зарубежных журналах	Всего 1, за последние 5 лет - 1 (The CASE Journal, Volume 7, Issue 2, 2011)
	Зарегистрировано в TheCaseCentre (ЕССН)	Всего 12, за последние 5 лет- 4
	Опубликовано кейсов в российских сборниках и учебниках	Всего 11, за последние 5 лет- 6
	Опубликовано кейсов в зарубежных сборниках и учебниках	-
	Редактирование сборников	-
6.	Руководство и участие в научно-исследовательских проектах за последние 5 лет	<ul style="list-style-type: none"> - Руководитель проекта «Разработка методологии интегральной оценки эффективности брендинга» (сроки реализации проекта: 01.01.2011-29.12.2011); - Руководитель проекта «Управление брендами на развивающихся рынках: формирование конкурентных преимуществ, защита торговых знаков, стратегии брендинга» (сроки реализации проекта: 10.05.2012 - 29.12.2013)
	Каковы источники и объем финансирования? Каковы были результаты проекта (публикации, патенты, иное)	<ul style="list-style-type: none"> - За счет средств ВШМ СПбГУ от приносящей доход деятельности, по направлению «Менеджмент» (финансирование проекта - 1 млн.руб.) - Результаты проекта - публикация статьи, выступление с научными докладами на научно-практических конференциях
7.	Членство в редакционных коллегиях ведущих российских и зарубежных научных и профессиональных журналов	Не состоял
8.	Выступления с докладами на ведущих международных конференциях	<ul style="list-style-type: none"> - Международный симпозиум «Marketing and branding: theory and practice» (г. Санкт-Петербург, СПбГУЭФ, 4–8 октября 2011 г.). - Ежегодная международная научно-практическая конференция «Современный менеджмент: проблемы, гипотезы, исследования» (г. Москва, НИУ ВШЭ, 22–24 ноября 2011 г.). - Ежегодные международные

		<p>конференции WACRA (World Association For Case Method Research & Case Method Application).</p> <p>- WACRA (World Association For Case Method Research & Case Method Application). Седона, США, 4–7 января 2010 г.</p> <p>- WACRA (World Association For Case Method Research & Case Method Application). Ванкувер, Канада, 3–6 июля 2010 г.</p> <p>- WACRA (World Association For Case Method Research & Case Method Application). Дублин, Ирландия, 26–29 июня 2011 г.</p> <p>- WACRA (World Association For Case Method Research & Case Method Application). Севилья, Испания, 4–7 января 2012 г.</p> <p>- WACRA (World Association For Case Method Research & Case Method Application). Вена, Австрия, 3-7 января 2015.</p>
	Участие в работе программных комитетов ведущих международных конференций	Не участвовал
9.	Членство в профессиональных ассоциациях	
	В международных (в каких? с какого года?)	<p>- Член Всемирной ассоциации исследования и применения кейс-метода (WACRA- World Association for Case Method Research & Application) с 2009 г.</p> <p>- Член Европейской ассоциации маркетинга (ЕМАС - European Marketing Association) с 2012 г.</p>
	В российских (в каких? с какого года?)	Не состою
10.	Награды за научную и профессиональную деятельность (какие? когда присвоены?)	<p>- Почетный работник высшего профессионального образования РФ (2009 г.),</p> <p>- Дипломы комитета экономического развития, промышленной политики и торговли С.-Петербурга «За большой вклад в реализацию Программы подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ» (за 2006 и 2015 годы);</p> <p>- Лауреат премии СПбГУ "За</p>

		<p>педагогическое мастерство" (200 г.9);</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сертификат Всемирной организации кейс-райтеров (WACRA) за популяризацию использование кейс-метода в учебном процессе» (2015 г.); - Диплом номинанта Ежегодного национального конкурса «Книга года» в номинации «Учебник XXI века» за учебник «Управление брендами» (2009 г.)
11.	Консалтинговая и экспертная деятельность (где, когда)	<ul style="list-style-type: none"> - Консалтинговая деятельность: «Максидом» (1995- 1998 гг.); «Невский кондитер» (2009-2010 гг.); «Орими-Трейд» (2014-2015 гг.) - Экспертная деятельность: официальное оппонирование 3-х кандидатских диссертаций по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)
12.	Опыт практической работы в бизнесе и организациях общественного сектора (когда и кем работал)	Консультирование компаний в рамках консультационных проектов
13.	Повышение квалификации (указать все формы повышения квалификации)	<ul style="list-style-type: none"> - Школа бизнеса Fuqua Дюкского университета (США, 1994); - Школа бизнеса G.Katz Питсбургского университета (США, 1997); - Шведский институт менеджмента (Swedish Institute of Management-IFL); программа обучения менеджеров «Teach the teachers» (Швеция, 1999); - Школа бизнеса им. У. Хааса, институт менеджмента, инноваций и организаций, Калифорнийский университет в Беркли (США, 1994, 1996, 1997, 2000, 2003, 2006); - Мадридская Школа бизнеса Instituto de Empresa (Испания, 2007). - Семинар по разработке и преподаванию кейсов European Case Clearing House (Монако, 2008).
14.	Другая информация (указать).	Научный редактор перевода книги Д.Аакера «Создание сильных брендов» (Д.Аакер. Создание сильных брендов – М.: Издательский Дом Гребенникова, 2003)