

# ОТЗЫВ МИХАИЛА ШИШКИНА

## на новый сайт СПбГУ

### Об эксперте

Основатель и креативный директор агентства Shishki. Соучредителю школы дизайна Controforma. Ведущий преподаватель ряда образовательных проектов Школы креативного мышления ИКРа для Сбербанка, Siemens, Mail.ru Group, Ростелекома, Nike.

Эксперт программы повышения конкурентоспособности ведущих российских вузов среди мировых научно-образовательных центров «5 — 100». Эксперт конкурса «Рейтинг Рунета».

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

### Общий комментарий

Новый сайт СПбГУ выводит Университет на новый уровень восприятия извне, соответствующий основным тенденциям и представлениям о сайтах современных серьезных университетов, способных не только реализовывать учебные и научные программы, но и выстраивать коммуникацию с основными аудиториями на соответствующем уровне. Современный университет с современным сайтом.

### Структура и модульность

Для сложных контентных платформ (каковой является сайт университета) модульность становится необходимостью. Основная задача при управлении веб-ресурсом — обеспечить актуальность предоставляемой информации, а модульная система позволяет унифицировать основные форматы и повысить скорость работы редакции, а также сделать продукт «не застывшим», гибким к изменениям. Это позволит сайту эволюционировать и не потребует кардинальной переработки в условиях изменчивости.

### Дизайн

Сайт выполнен на высоком профессиональном уровне, контрастность отдельных блоков позволяет управлять вниманием зрителей, сайт становится не просто формальностью, а удобным инструментом построения коммуникации. Неоспоримым обязательным условием для современных сайтов сейчас, когда количество посещений со смартфонов превосходит 50 %, является наличие мобильной версии. Мобильная версия нового сайта СПбГУ соответствует своим задачам, принципам восприятия и работы с контентом в мобильном контексте.

### Результат командной работы

При создании такого сложного и объемного продукта, нацеленного на активное функционирование, очень важно наладить взаимоотношение исполнителей и заказчика в плане сбора необходимых требований и проработки пользовательских сценариев. Хороший сайт — удобный сайт как для восприятия, так и для работы с ним со стороны редакции. Чувствуется, что новая версия — плод совместной продуктивной работы.

### Резюме

Новая версия сайта — не просто обновление, которое уже давно пора было произвести, но направление развития платформы, в рамках которой сайт будет актуален в течение длительного времени.