

На конкурс педагогического мастерства

РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ГАВРЫ ДМИТРИЯ ПЕТРОВИЧА,

ДОКТОРА СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ НАУК, ПРОФЕССОРА С ВОЗЛОЖЕННЫМИ ОБЯЗАННОСТЯМИ

ЗАВЕДУЮЩЕГО КАФЕДРОЙ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В БИЗНЕСЕ СПБГУ

Справка о количестве выпускных квалификационных работ, выполненных под руководством соискателя и защищенных на «отлично»

№	Год, уровень подготовки	ФИО	Тема
1.	2017, бакалавриат	Вострикова И.В.	Управление репутацией клиники пластической хирургии и косметологии в онлайн-среде
2.	2017, бакалавриат	Глазырина В.В.	Технологии коммуникационного сопровождения фармацевтических препаратов на примере средств по уходу за проблемной кожей
3.	2017, бакалавриат	Горшкова Д.М.	КОММУНИКАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ВЫВОДА НОВОГО ПРОДУКТА НА МОЛОЧНЫЙ РЫНОК РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ БЕЗЛАКТОЗНОГО МОЛОКА «VALIO EILA»)
4.	2017, бакалавриат	Ро Эстер	«Защита прав, чести, достоинства и репутации медицинских работников с помощью инструментов PR»
5.	2017, бакалавриат	Шнейдер П.В.	Продвижение услуг мобильных операторов для молодежной аудитории (на примере «Билайн»)
6.	2017, магистратура	Владимиркина С.С.	«Кризисные коммуникации нефтегазовых компаний»
7.	2017, магистратура	Гладких И.	СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ ЦЕНТРАЛЬНЫХ БАНКОВ РОССИИ И КАЗАХСТАНА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

8.	2017, магистратура	Григорьева Е.Ю,	Специальные мероприятия в системе коммуникаций компаний формата ТРЦ
9.	2018, бакалавриат	Зорина В.А.	«ДИНАМИКА ТЕХНОЛОГИЙ КОММУНИКАЦИОННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И ЛЕНОБЛАСТИ»
10.	2018, бакалавриат	Иванова А.В.	Коммуникационное сопровождение строительства крупных спортивных объектов
11.	2018, бакалавриат	Ляшенко К.А.	Коммуникационное продвижение отеля «Коринтия Санкт-Петербург» в условиях усиления конкуренции
12.	2018, бакалавриат	Петшик Д.А.	Кризисные коммуникации в компании железнодорожного транспорта
13.	2018, магистратура	Кумирова Е.В.	«СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ ОЛИМПИЙСКОГО КОМИТЕТА РОССИИ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОТИВОСТОЯНИЯ»
14.	2018, магистратура	Матухнова Е.В.	Стратегические коммуникации музея
15.	2018, магистратура	Панина А.С.	УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ФУТБОЛЬНОЙ ФЕДЕРАЦИИ
16.	2018, магистратура	Черенкова Л.А.	«СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ РЕСТОРАНОВ В УСЛОВИЯХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ЭМБАРГО»
17.	2019, бакалавриат	Беляева А.А.	Бенчмаркинг программ КСО российских компаний: лучшие практики
18.	2019, бакалавриат	Григорянц Д.А.	Интегрированные маркетинговые коммуникации как инструмент повышения конкурентоспособности компаний продуктового ритейла (на примере ГК «Лосево»)
19.	2019, бакалавриат	Забелина М.В.	Современные технологии продвижения компаний в сфере производства программных продуктов и сервисных услуг
20.	2019, бакалавриат	Решедько И.В.	Современные технологии продвижения компаний в сфере биомедицины

21.	2019, магистратура	Некрасова К.А.	«СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОТИВОСТОЯНИЯ РОССИЯ-ЗАПАД (2014-2018)»
22.	2019, магистратура	Горшкова Д.М.	Социальные проекты как инструмент коммуникаций нефтегазовой компании с локальной общественностью
23.	2019, магистратура	Тельгерекова Г.Д.	«Манипулятивные стратегии и технологии российской непарламентской оппозиции в политическом цикле 2016-2019»
24.	2019, магистратура	Чаяк П.	Стратегические коммуникации ресторанного бизнеса в digital-среде
25.	2019, магистратура	Ширяева А.В.	«ПРОГРАММА СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ КОММУНИКАЦИИ НЕФТЕГАЗОВОЙ КОМПАНИИ С ЛОКАЛЬНОЙ ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»