

Рецензия

на статью «Принципы государственной политики формирования идентичности в современной России»

Актуальность статьи обусловлена артикуляцией проблемы поиска новой модели российской идентичности на основе анализа национально-цивилизационного типа идентичности, путем аккумуляции смыслов органичного существования и деятельности российского народа, его самоценности. Авторы статьи делают акцент на принципах государственной политики идентичности, которые наиболее востребованы в современной России – субъектность и суверенитет российского государства.

Особая роль и значение в реализации государственной политики современной России отводится реализации мегапроектов, что может благотворно сказаться на перспективах дальнейшего развития всего общества как в экономическом, так и социально-нравственном аспектах, поскольку способствует не только росту материального и инфраструктурного благополучия, но и развивает здоровый «дух» патриотизма, позволяет ощущать уверенность в завтрашнем дне.

Институциональной основой реализации мегапроектов являются стратегические отрасли национальной экономики, объединенные в крупные государственные холдинги. Именно на их основе построена российская версия государственного капитализма, здесь сконцентрированы основные ресурсы развития страны. Идеологическая основа данных проектов сосредоточена в государственно-политическом аппарате и реализуется через медийные холдинги, осуществляющие особые информационные технологии и услуги, также закрепляется в сознании путем образования и иных каналов. Результаты реализации мегапроектов представляют материально-символические элементы национально-цивилизационной идентичности россиян, и целенаправленная государственная политика в этом направлении способствует частичному разрешению проблемы ее поиска.

В качестве примеров суверенных брендов, влияющих на укрепление не только экономической мощи страны, но и осознания национальной идентичности, являются энергетические монополисты «Газпром» и «Роснефть», «Росатом», концерн «Калашников», госкорпорация «Ростех», ставшие не только экономическими гигантами транснационального уровня, но и серьезными международными политическими игроками, продукция которых достаточно известна в мире и является предметом национальной гордости в России.

Авторы выделяют инструменты госполитики, направленные на укрепление цивилизационной идентичности россиян. Каждый реализованный мегапроект становится своеобразным инструментом идентичности и символом национального успеха. Такие результаты являются материально-символическими элементами национально-цивилизационной идентичности россиян, и целенаправленная государственная политика в данном случае способствует поддержанию системы ценностей, характерных для российского общества как особого цивилизационного исторического типа.

В итоге стоит сделать вывод о соответствии материала требованиям, предъявляемым к научным материалам данного рода, и о возможности рекомендации статьи к печати в журнале «Конфликтология».

Кандидат полит. наук

Доцент СПбГУ

А.Н. Сунами

23.09.2019
Инспектор по кадрам
И.И. Мельникова Т.Е.
Султами А.Н. заверяю

Документ подготовлен по личной инициативе. Текст документа размещен в открытом доступе на сайте СПбГУ по адресу <http://spbu.ru/science/expert.html>