

Рецензия
на учебное пособие «Межличностная и деловая коммуникация»

В учебном пособии «Межличностная и деловая коммуникация», составленном и подготовленном авторским коллективом, предусмотрено комплексное рассмотрение многогранного пространства межличностной и деловой коммуникации. Авторы актуализировали растущую роль социальных коммуникаций в условиях усложняющейся социокультурной динамики. Также, авторы настоящего пособия констатируют, что межличностное и деловое общение становится всё более сложным феноменом современности.

В пособии демонстрируется многообразие подходов исследования проблем коммуникации; выделяются социально-психологические аспекты межличностной и деловой коммуникации; рассматриваются вербальные и невербальные стороны коммуникации, формирующие предпосылку для анализа и оценки феномена межличностной и деловой коммуникации с позиции «коммуникативной компетентности»; сформирован концептуальный подход к различным видам социальной коммуникации под углом зрения порождения ею новых смыслов и контекстов. Как полагают авторы, данные аспекты позволяют оценить её творческий инновационный потенциал.

Также, в данном пособии изложен широкий практический материал, связанный с многообразными формами деловой коммуникации, такими, как деловая беседа, деловые переговоры, деловое совещание, публичное выступление, деловое общение по телефону и с помощью разнообразных Интернет ресурсов и деловая корреспонденция. В качестве важного стратегического направления в учебном пособии выступают этические аспекты делового общения, отражающие общую этическую загруженность феномена современных бизнес-коммуникаций.

Одним из актуальных аспектов рассмотрения выступают выделенные проблемы межличностного и делового общения в контексте межкультурной коммуникации, определение коммуникативной привлекательности делового человека в условиях межкультурной коммуникации, анализ социокультурной специфики российского бизнесмена, его коммуникативных особенностей в современной мультикультурной среде.

Учебное пособие «Межличностная и деловая коммуникация» будет способствовать комплексному освоению дисциплины у бакалавров направления «Реклама и связи с общественностью», оценивается положительно и может быть рекомендовано к публикации.

Доктор филос. наук, профессор

Михайлова И.С.
Документ подготовлен в соответствии с требованиями к оформлению документов, поступающих в электронный фонд
по адресу: nser@yandex.ru/science/expert.html

