

## Рецензия

*на магистерскую диссертацию «Речевые стратегии и тактики ведущего ток-шоу спортивной тематики» Екатерины Андреевны Симоновой, студентки 2 курса очного отделения Социально-гуманитарного факультета Национального государственного университета физической культуры, спорта и здоровья им. П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, Институт экономики и социальных технологий*

В основу работы Е. А. Симоновой положена гипотеза, согласно которой реализация коммуникативных стратегий и тактик зависит от жанровых и тематических особенностей телевизионного продукта, специфики канала передачи информации.

**Актуальность работы** обусловлена широким распространением жанра спортивного ток-шоу, высокой степенью воздействия его на сознание аудитории, что требует постоянного мониторинга телевизионного и радиоэфира прежде всего в аспекте изучения коммуникативных стратегий и тактик.

**Новизна исследования** заключается в том, что впервые сделана попытка системного описания коммуникативных стратегий и тактик ток-шоу спортивной тематики.

**Практическая значимость работы.** Результаты исследования могут быть использованы в практике работы спортивного тележурналиста в целях повышения эффективности коммуникативной деятельности в плане работы с аудиторией. Материалы исследования могут быть использованы в практике преподавания практических курсов по журналистике, риторике, практической стилистике.

Автор корректно определил **объект** исследования (ток-шоу спортивной тематики) и **предмет** (коммуникативные стратегии и тактики ведущего ток-шоу). В соответствии с предметом сформулировал **цель** (исследовать коммуникативные стратегии и тактики). Успеху исследования способствовала правильная постановка **задач**: проанализировать содержание понятий *коммуникативная стратегия, коммуникативная тактика, речевая стратегия, речевая тактика*; выявить эти речевые стратегии и тактики, а также вербальные и невербальные приемы их реализации; выявить сходства и различия используемых стратегий и тактик в различных тематических ток-шоу; выявить успешность выбора и реализации коммуникативных стратегий и тактик ведущих ток-шоу спортивной тематики.

Работа удачно структурирована. В главе 1 «Понятие ток-шоу и его жанровое многообразие» и главе 2 «Речевые стратегии и тактики ведущего спортивного ток-шоу» автор создаёт теоретическую базу исследования.

Рассматривается такая проблематика, как основные жанровые особенности телевизионного ток-шоу, спортивная тематика в ток-шоу, типология речевых стратегий и тактик, речевые стратегии и тактики в работе ведущего ток-шоу спортивной тематики. В главе 3 «Способы реализации коммуникативных стратегий и тактик в телевизионном спортивном дискурсе» анализируются вербальные и невербальные приемы реализации тактик и стратегий ведущим ток-шоу спортивной тематики, выявляется зависимость поведения ведущего ток-шоу от формата передачи.

Автор показал знание специальной литературы, умение использовать теоретические знания при анализе практического материала. Анализ речевого материала производится профессионально (см., например, анализ речевого поведения В. Фетисова). Изложение логично выстроено. Язык магистерской диссертации соответствует нормам научного стиля и нормам русского литературного языка.

Принципиальные возражения отсутствуют.

Что касается критических замечаний, то заместим, что в работе в нескольких фрагментах отсутствуют ссылки на использованные автором теоретические работы.

**Рекомендуемая оценка** магистерской диссертации – «отлично».

Доктор филологических наук  
профессор кафедры медиалингвистики  
Института «Высшая школа журналистики  
и массовых коммуникаций» СПбГУ

*Коньков*

В.И. Коньков

19.06.2018

Личную подпись  
*Конькова Владислава Ивановича* заверяю  
Документ подготовлен по личной инициативе.  
Текст документа размещён в открытом доступе  
На сайте СПбГУ по адресу  
<https://spbu.ru/science/expert.html>

Инспектор по кадрам  
*Дол* ТОРОПОВА ЗВ