

# РЕЦЕНЗИЯ

## НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ

Студент Паршикова Ксения Вадимовна  
 (ФИО)  
 Группа РСМ-61в Кафедра СНП Факультет ИНО  
 Квалификация магистр  
 Направление подготовки/Специальность 42.04.01 – Реклама и связи с общественностью  
 Направленность (профиль) образовательной программы Реклама и связи с общественностью  
в коммерческой  
сфере  
 Наименование темы: Фотография как инструмент визуальной коммуникации в рекламе

Рецензент Н.В. Еремина, СПбГУ, доцент, доцент, д.полит.н., к.и.н.  
 (Фамилия, И., О., место работы, должность, ученое звание, степень )

### ОЦЕНКА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

	№	Показатели оценки	Оценка			
			5	4	3	2
Справочно-информационная составляющая	1	Соответствие представленного материала теме ВКР	5			
	2	Раскрытие актуальности темы работы		4		
	3	Степень полноты обзора состояния вопроса		4		
	4	Уровень и корректность использования в работе методов исследований, математического моделирования, инженерных расчетов		4		
	5	Степень комплексности работы, применение в ней компетенций, полученных в ходе изучения дисциплин учебного плана		4		
	6	Использование рекомендованных информационных ресурсов Internet	5			
	7	Использование современных пакетов компьютерных программ и технологий	5			
Творческая	8	Ясность, четкость, последовательность и обоснованность изложения		4		
	9	Оригинальность и новизна полученных результатов, научных, конструкторских и технологических решений		4		
Оформительская	10	Уровень оформления пояснительной записки:				
		- общий уровень грамотности		4		
		- стиль изложения		4		
	- качество иллюстративного материала	5				
11	Соответствие требованиям стандарта оформления пояснительной записки и графического материала	5				
<b>ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА</b>			<b>4</b>			

**Отмеченные достоинства:**

Исследование посвящено актуальному и комплексному вопросу о влиянии визуальных коммуникаций на восприятие рекламы. Вопрос заключается не только в том, чтобы реализовывать конкретные маркетинговые программы, но и в том, чтобы понимать, какими возможностями на эмоциональную сферу в принципе влияет образ.

Данная работа выстроена логично, начиная от представления конкретных форм подачи визуальной коммуникации, заканчивая анализом конкретных примеров, в которых в разной степени используются ранее обозначенные технологичные примеры подачи материала, что позволяет автору сделать вывод о наиболее эффективных формах визуальной коммуникации в маркетинговых стратегиях.

Работа сопровождается убедительным иллюстративным материалом, который позволяет увидеть различные приемы визуальной коммуникации.

Помимо этого, студент продемонстрировал знание основных работ в области маркетинга, а также исследований, посвященных в целом визуальной коммуникации и конкретно – фотографиям в современной рекламе.

Исследование написано последовательно, затрагивает все необходимые аспекты поставленной проблемы.

**Отмеченные недостатки:** не совсем прояснен вопрос, как визуальный образ конкретно связан с целями той или иной рекламной акции, в целом с маркетинговой кампанией; 2) было бы интересно сравнить отечественные и зарубежные подходы в области использования фотографии в рекламных кампаниях

**Заключение:**

Считаю, что выполненная студентом(кой) Паршиковой Ксении Вадимовной  
(ФИО)

ВКР на тему «Фотография как инструмент визуальной коммуникации в рекламе»  
(название выпускной квалификационной работы)

показывает базовый уровень сформированности компетенций  
(минимальный/базовый/продвинутой)

выпускника. Тема ВКР полностью раскрыта, поставленные в работе задачи  
(степень раскрытия темы)

решены. Результаты ВКР обладают практической значимостью,  
(решены/частично решены/не решены) (обладают/не обладают)

могут быть использованы, например, соответствующими агентствами.

ВКР может быть представлена к защите и заслуживает оценки отлично, а её автор присуждения квалификации магистр по направлению подготовки/специальности « 42.04.01 – Реклама и связи с общественностью ».  
(шифр) (название)

Рецензент д.полит.н., к.и.н., доцент факультета международных отношений СПбГУ  
ученая степень, звание, место работы Еремينا Н.В.  
(подпись) (ФИО)

« 27 » « ноябрь » 2018 г.

С рецензией на ВКР ознакомлен(а) Паршикова К.В.  
(подпись) (ФИО выпускника)

«    » «    » 201    г.



Личную подпись заверяю.  
Документ подготовлен по личной инициативе. Текст документа размещён в открытом доступе на сайте СПбГУ.

*Верующий специалист  
по налогам И.И. Куликов*  
27.11.2018