

РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу обучающегося 2 курса основной образовательной программы МАГИСТРАТУРЫ СПбПУ ПЕТРА ВЕЛИКОГО по направлению «Реклама и коммуникации в международной сфере» ЗАХАРЧУК ПОЛИНЫ ГЕННАДЬЕВНЫ на тему: «СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ПАРТНЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ ООО «КУПИБИЛЕТ»).

Рецензируемая работа посвящена исследованию инструментов событийного маркетинга для продвижения партнерской программы компании «ООО КУПИБИЛЕТ». В отличие от многочисленных краткосрочных рекламных техник, event рассчитан на долгосрочный эффект и на построение взаимоотношений как с внешними, так и с внутренним и целевыми аудиториями. Проведение специальных мероприятий для партнеров компании особенно актуально, так как взаимоотношения компании с партнерами напрямую влияют на её успешность и прибыль.

В своей работе Захарчук П.Г. достаточно полно и систематизировано определила круг исследуемых проблем. Глубина проработки темы автором заслуживает одобрения. Магистрант продемонстрировала достаточно высокий уровень навыков сбора и поиска информации.

В работе использованы современные источники по изучаемой области. Исследование выстроено с учетом всех аспектов заявленной темы, а именно: выполнен обзор подходов к определению сущности понятия «событийный маркетинг», сформулированы основные методологические проблемы к подходам определения анализируемого понятия в российской и зарубежной практике, представлен анализ деятельности компании «ООО КУПИБИЛЕТ», осуществлен анализ перспектив развития PR и рекламной деятельности компании, самостоятельно разработана и реализована программа, включающая в себя ряд специальных мероприятий, направленных на продвижение партнерской программы «ООО КУПИБИЛЕТ».

Качество оформления выпускной квалификационной работы магистра Захарчук П.Г. в целом соответствует требованиям, предъявляемым к работам данного вида. Работа грамотна в литературном, орфографическом и пунктуационном отношении. Захарчук П.Г. показала умение логично и убедительно излагать суть научной проблемы. Исследование, на наш взгляд, представляет собой добросовестный труд. Тема раскрыта. Выводы работы представляются убедительными. Отмечена практическая направленность работы.

По нашему мнению, в качестве наиболее существенных замечаний можно отметить следующие:

1. Во втором параграфе первой главы автор представляет в основном российский опыт в индустрии event-маркетинга.
2. В некоторых разделах автор переходит на публицистический стиль изложения, употребляя речевые обороты, использовать которые не принято в работах данного вида.

Отмеченные замечания, однако, не снижают общего хорошего впечатления от работы.

Рецензируемая работа Захарчук Полины Геннадьевны на тему «Событийный маркетинг как инструмент продвижения партнерской программы (на примере компании ООО «КУПИБИЛЕТ») может быть рекомендована к защите с оценкой "ОТЛИЧНО", а ее автор заслуживает присуждения степени магистра.



10 июня_ 2019 г.

Личную подпись заверяю.
Документ подготовлен по инициативе. Текст документа размещен в открытом доступе на сайте СПбГУ.

Верующий специалист
Ирина Ф.И. Сулямова
19.06.2019

Кандидат географических наук, старший преподаватель,
Санкт-Петербургский Государственный Университет
Матвеевская А.С.