

Рецензия на статью Е.С.Николаевой «Имиджевые характеристики современной России в прессе Бразилии, Сальвадора и Никарагуа», поступившей на рассмотрение редакции журнала «Древняя и Новая Романия» (публикация подготовлена в рамках поддержанного РФФИ научного проекта № 19-012-00387)

Исследование современного политического языка, общих закономерностей политической коммуникации, в т.ч. изучение идиостилей различных политических лидеров, политических направлений и партий в настоящий момент является одним из наиболее востребованных направлений лингвистических исследований.

Успех политической лингвистики, переживаемый в 21 веке, стремительно расширяющийся понятийный аппарат этой новой научной области и диверсификация направлений исследований, обусловлены, как представляется, в первую очередь ее междисциплинарностью и комплексным подходом при изучении политической коммуникации как речевой деятельности, направленной на манипулирование массового гражданского сознания и побуждение различных слоев населения к направляемым гражданским действиям, а также формирование положительной реакции населения по отношению принимаемым социополитическим решениям. Результаты исследований в области политической коммуникации закладывают основы для выработки оптимальных стратегий и тактик в политической деятельности различных партий.

В этом отношении рецензируемая статья доцента СПбГУ Е.С.Николаевой, несомненно, привлечет внимание не только специалистов в области политической лингвистики, но и политологов, этнографов, культурологов, философов, интересующихся латиноамериканским миром и тем, как формируется и воспринимается медийный имидж России в трех крупнейших португалоязычных странах Латинской Америки, а именно в Бразилии, Сальвадоре и Никарагуа. Разумеется, исторический опыт взаимоотношений России с названными странами различен, с последними двумя странами Россию связывает десятилетия тесного сотрудничества в эпоху СССР.

Исследование проводится на материале публикаций в прессе Бразилии, Сальвадора и Никарагуа в 2017-2018 гг., освещающих актуальные события в современной жизни России. Автор статьи справедливо обращает внимание на противоречивость и сложность политического имиджа России в связи с вовлеченностью нашей страны в острые политические процессы, при этом, тем не менее, Россия исторически сохраняет привлекательность для стран Латинской Америки.

Главное внимание автора нацелено на выделение основных субъектов-прообразов имиджа России, связанных с её внутренней политикой, анализе их оценочно-смысловых характеристик. В ходе исследования фиксируются основные российские темы, получившие освещение в латиноамериканской прессе. Это президентские выборы в России в марте 2018 года, чемпионат мира по футболу, непохожесть России с отличающимися ее как от европейской так и от американской цивилизации, и, наконец, репортажи латиноамериканских корреспондентов из России.

Анализ политических текстов и речевых особенностей использования португальского языка, характерных для информирования и воздействия для формирования масс-имиджа при помощи пропаганды определенных политических идей, эмоционального воздействия на своих сограждан в португалоязычных странах Латинской Америки, содержащийся в статье, представляет несомненную теоретическую значимость, а результаты проведенного анализа имеют прикладное значение.

С учетом вышесказанного полагаю целесообразным и полезным публикацию статьи Е.С.Николаевой «Имиджевые характеристики современной России в прессе Бразилии, Сальвадора и Никарагуа» в очередном выпуске журнала «Древняя и Новая Романия».

Д.ф.н. профессор
Кафедра романской филологии

Е.П.Иванова

Личную подпись заверяю
Документ подготовлен по личной
инициативе

05 АПР 2019

Текст документа размещен в открытом
доступе на сайте СПБГУ по адресу
<http://spbu.ru/science/expert>

начальник отдела
кадров №4
М.С. Зубова

