

# РЕЦЕНЗИЯ

## НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ

Студент А.А. Пучинкина (ФИО)

Группа РСО-71м Кафедра Социально-полит науки Факультет Уч. менеджмент

Квалификация менеджер

Направление подготовки/Специальность менеджмент и связи с общественностью

Направленность (профиль) менеджмент и связи с общественностью в коммерческой сфере

Наименование темы: Стратегия-адаптация средств продвижения в коммерческой и рекламной сферах

Рецензент Н.В. Фелицын, ст. преподаватель, кандидат филологических наук, к.и.н.  
(Фамилия, И., О., место работы, должность, ученое звание, степень)

### ОЦЕНКА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

	№	Показатели оценки	Оценка			
			5	4	3	2
Справочно-информационная составляющая	1	Соответствие представленного материала теме ВКР		✓		
	2	Раскрытие актуальности темы работы	✓			
	3	Степень полноты обзора состояния вопроса		✓		
	4	Уровень и корректность использования в работе методов исследований, математического моделирования, инженерных расчетов		✓		
	5	Степень комплексности работы, применение в ней компетенций, полученных в ходе изучения дисциплин учебного плана	✓			
	6	Использование рекомендованных информационных ресурсов Internet	✓			
	7	Использование современных пакетов компьютерных программ и технологий	✓			
Творческая	8	Ясность, четкость, последовательность и обоснованность изложения	✓			
	9	Оригинальность и новизна полученных результатов, научных, конструкторских и технологических решений		✓		
Оформительская	10	Уровень оформления пояснительной записки:				
		- общий уровень грамотности		✓		
		- стиль изложения		✓		
		- качество иллюстративного материала	✓			
	11	Соответствие требованиям стандарта оформления пояснительной записки и графического материала	✓			
ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА			5			

Отмеченные достоинства

- 1) логичная структурированность текста
- 2) Критика федерализма
- 3) выявила взаимосвязь между стрит-артом и искусством
- 4) арты сам Човет Интернет-арт
- 5) выявила взаимосвязь коммуникации между объектами стрит-арта и культуры.

Отмеченные недостатки:

- 1) не до конца ясно, насколько грамотно применили стрит-арт в коммерческой сфере, какие из них используются наиболее часто насколько эффективны?
- 2) как Интернет-художественное связано со стрит-артом?
- 3) лучше сфокусировать тему исследования в том или другом направлении на российский рынок художественного рынка с использованием стрит-арта.

Заключение:

Считаю, что выполненная студентом(кой) А.А. Пугининой (ФИО)

ВКР на тему « Стрит-арт как средство продвижения в коммерческой и рекламной сфере » (название выпускной квалификационной работы)

показывает продвинутой уровень сформированности компетенций (минимальный/базовый/продвинутой)

выпускника. Тема ВКР насколько раскрыта, поставленные в работе задачи (степень раскрытия темы)

решены. Результаты ВКР обладают практической (решены/частично решены/не решены) (обладают/не обладают)

значимостью, могут быть использованы в коммерческой и социальной сферах.

ВКР может быть представлена к защите и заслуживает оценки отлично, а её автор присуждения квалификации магистра по направлению подготовки/специальности 42.04.01 «Техники и виды собственности» (шифр) (название)

Рецензент

ученая степень, звание, место работы д.науч.н., к.и.н., проф. доцент, СПбГУ

« 14 » июня 20 19 г. (подпись) Гришина А.В. (ФИО)

С рецензией на ВКР ознакомлен(а) \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (ФИО выпускника)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г.<sup>1</sup>



Личную подпись заверяю. Документ подготовлен по инициативе. Текст документа размещён в открытом доступе на сайте СПбГУ.

Верующий специалист по Юристу  
И.И. Юсупов  
14.06.2019

<sup>1</sup> Ознакомление происходит не позднее 5 календарных дней до защиты ВКР