

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»

РЕЦЕНЗИЯ
на выпускную квалификационную работу

студента
Алимхановой Даны Асхатовны

На тему: Сравнительный анализ проникновения и закрепления люксового бренда Prada на рынке России и Китая

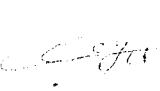
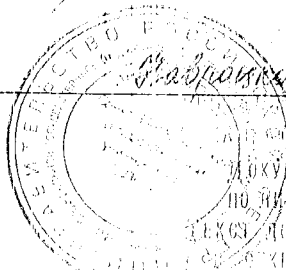
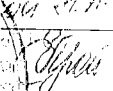
Актуальность темы. Актуальность темы не вызывает сомнений. Изучение выхода компаний на внешние рынки всегда привлекало внимание исследователей. И, если особенности выхода компаний «традиционных» отраслей достаточно хорошо изучены, то проникновение и закрепление за рубежом компаний, производящих люксовые бренды, оставляет определенный простор для исследований.

Основные проблемы, рассмотренные в ВКР. В ВКР рассматриваются следующие проблемы: теоретические основы интернационализации на рынке высокой моды; сегментирование рынка люксовых брендов и место группы Prada на данном рынке; маркетинговые комплексы Prada на китайском и российском рынках.

Теоретическая и практическая значимость. Работа основана на изучении теоретического материала по теме, обладает практической значимостью.

Развернутая характеристика каждого из разделов работы с выделением положительных сторон и недостатков. В главе 1 «Рынок высокой моды» рассматриваются теоретические составляющие процесса интернационализации на данном и выявляются особенности люксового сегмента рынка. В главе 2 «Сравнительный анализ стратегий интернационализации Prada Group на рынке высокой моды: России и Китая» дается общая характеристика бизнес-среды России и Китая, выявляется место группы Prada. Глава 3 «Рекомендации по совершенствованию комплекса маркетинга Prada Group в России и Китае» носит практический характер; здесь автор делает попытку сравнить экономическую эффективность деятельности PRADA на рассматриваемых рынках. Впечатление от работы - в целом положительное. Однако следует отметить некоторую небрежность в оформлении работы и недостаточно четкие выводы относительно различий в формировании маркетингового комплекса PRADA на российском и китайском рынках.

Выпускная квалификационная работа Алимхановой Даны Асхатовны отвечает предъявляемым требованиям и заслуживает положительной оценки.

| | |
|--|---|
| <p>Рецензент ВКР Доцент кафедры мировой экономики экономического факультета Санкт-Петербургского государственного ун-та Доктор экономических наук Навроцкая Н.А. 25 мая 2017 г</p> |   Навроцкая Н.А.  |
|--|---|