

**РЕЦЕНЗИЯ НА  
ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ  
(МАГИСТЕРСКУЮ ДИССЕРТАЦИЮ)**

**Тюкпеевой Марии Арсентьевны**

**на тему: «Особенности вербализации ложной модели ситуации в английском и русском языках»**

**1. Актуальность темы:**

Тематика рецензируемой работы является, безусловно, актуальной в контексте дифференциации достоверной и недостоверной информации в эпохи инфодемии, выявления и описания алгоритмов идентификации коммуникативных манипуляций на основе ложного/неадекватного моделирования вербализуемой ситуации.

**2. Наиболее существенные выводы и рекомендации:**

Рецензируемая работа состоит из введения, двух глав, сопровождаемых выводами, заключения, списка литературы, насчитывающего 40 наименований (из них 11 на английском языке) и составляет 64 страницы.

Диссертант ставит определенные задачи в отношении выявления способов представления недостоверной информации (ложной модели ситуации) с опорой на базовые для исследования понятия «коммуникативная ситуация», «лингвистика лжи».

На материале политического дискурса в СМИ (Washington Examiner, The Guardian, The Wall Street Journal Guardian, The American Thinker, The New York Times, Washington Examiner, The National Interest, Forbes; Газета.Ru - <https://www.gazeta.ru/>, Lenta.ru - <https://lenta.ru/>, Утро.ru - <https://utro.ru/>; Аргументы и факты - [www.aif.ru](http://www.aif.ru), Ведомости - [www.vedomosti.ru](http://www.vedomosti.ru), Известия - [www.izvestia.ru](http://www.izvestia.ru), Комсомольская правда - [www.kp.ru](http://www.kp.ru), Московский комсомолец - [www.mk.ru](http://www.mk.ru), Российская газета - [www.rg.ru](http://www.rg.ru).) автор проводит детальный анализ алгоритма выявления маркеров ложной модели ситуации.

Основными способами вербализации ложной модели ситуации автор полагает лингвориторические средства (метафорические номинации, эмоционально-оценочную лексику).

**3. Практическая ценность разработок автора:**

Представленный М.А. Тюкпеевой анализ политического дискурса на предмет вербализации тенденциозной картины мира (ложной модели ситуации) может быть использован в дальнейших исследованиях данной проблемы в контексте «лингвистики лжи».

**4. Наличие недостатков и вопросы:**

В работе обнаруживается смешение ряда понятий, в частности, «модель ситуации» и «модель коммуникативной ситуации». Коммуникативный акт (модель коммуникативной ситуации) не может быть ложной, ложным/тенденциозным может

