

Правительство Российской Федерации
Санкт-Петербургский государственный университет
Факультет политологии

Регистрационный номер
рабочей программы учебной дисциплины:

код года утверждения	/	код факультета	/	порядковый номер учебной дисциплины
-------------------------	---	----------------	---	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Манипулятивные технологии и пропаганда в политическом процессе»

основной образовательной программы высшего профессионального образования

«ПОЛИТОЛОГИЯ»

подготовки по направлению: **030200 «Политология»**

для получения квалификации (степени): **«Магистр»**

Код дисциплины	По учебному плану	Форма обучения	очная
Виды промежуточной аттестации:	зачётов	<i>1</i>	экзаменов 0
Трудоёмкость учебной дисциплины		<u>3</u>	Зачётных единиц

Санкт-Петербург

2014

1. Характеристики, структура и содержание учебной дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель учебной дисциплины

- формирование способности использования полученных знаний по предмету в научных исследованиях политических процессов и отношений, в анализе и интерпретации представлений о власти, государстве и политике;
- формирование способности самостоятельно ставить конкретные задачи научных исследований в области политической науки в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры и решать их с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта
- систематизация теоретических оснований политической науки;

Задачи учебной дисциплины

- изучение феномена политической манипуляции массовым сознанием и поведением;
- определение роли пропаганды в жизни общества;
- ознакомление с основными технологиями манипуляции сознанием
- углубление представлений студентов об основных способах и методах манипулятивного воздействия на массовое сознание и поведение людей в период избирательной кампании

1.2. Язык(и) обучения - Русский.

1.3. Требования к подготовленности обучающегося к освоению содержания учебной дисциплины

Для изучения данного курса магистры должны знать материал базовых курсов бакалавриата: «Политическая антропология», «Теоретическая политология», «Политический менеджмент», «Политическая психология», «Теория и практика аргументации», «Политическая риторика».

1.4. Результаты изучения дисциплины: перечень компетенций, формируемых при изучении дисциплины

Учебный материал данной дисциплины способствует (совместно с другими дисциплинами) формированию следующих компетенций:

- а) общих:

ОКМ-2 – готовности использовать знания современных достижений науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач

ОКМ-3- способности к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению профиля своей профессиональной деятельности

ОКМ-4 – готовности самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях, способности формировать ресурсно-информационные базы для решения профессиональных задач

б) профессиональных :

ПК-1 – готовности к самостоятельному решению сложных проблем и постановке конкретных задач с помощью новейших теорий, методологий и научных подходов в области политики, международных отношений и публичного управления

ПК-9 – готовности к использованию новых информационных технологий в политике, в организации и деятельности государственного и муниципального управления

1.4.1. Знания, умения, навыки, приобретаемые обучающимися при изучении дисциплины

В результате освоения дисциплины магистрант должен

знать:

- сущность феномена политической манипуляции массовым сознанием и поведением;
- структуру процесса политического манипулирования, основные модели и технологии манипулирования, применяемые СМИ в избирательном процессе;
- основные проблемы и опасности развития политического манипулирования в современном обществе.

владеть:

- способностью использовать полученные знания по предмету в научных исследованиях политических процессов и отношений в анализе и интерпретации представлений о политике, государстве и власти;
- совокупностью знаний и проблем, методов и приемов, техник и технологий современной политической науки, позволяющих противостоять скрытому управлению общественным сознанием, процессами и поведением людей в интересах манипуляторов.

уметь:

- использовать полученные знания в анализе и интерпретации представлений о политике, государстве и власти;
- пользоваться методологией различных видов политического анализа; процедурами

эмпирического политического исследования, современными технологиями сбора и обработки данных для осмысления современного феномена политического манипулирования.

1.6. Перечень и объём активных форм учебной работы по дисциплине

Организация обучения предполагает:

- проведение учебного процесса на основе современных достижений педагогической науки, внедрения методов активизации познавательной деятельности, технических средств и интенсивных технологий обучения;
- проведение занятий с использованием интерактивных методик обучения;
- применение комплексной вариативной методики оценки качества усвоения учебного материала;
- модульную структуру построения учебного курса, включающую:
 1. чтение проблемных и установочных лекций, дающих обобщающую теоретическую, понятийно-категориальную и методологическую информацию по наиболее существенным вопросам курса и направленных на развитие творческих способностей магистра;
 2. завершение каждой темы модуля семинарским занятием, направленным на более глубокое усвоение лекционного материала, а так же на расширение и дополнение их содержания посредством изучения дополнительного материала;
 3. осуществление текущего контроля усвоения материала с организацией системы «обратной связи», что позволит обеспечить корректировку преподавания материала в зависимости от уровня успеваемости и заинтересованности магистров;
 4. преподавание ведется методом комплексного и системно-проблемного изучения политических явлений и процессов с выявлением их причинно-следственных связей, объективных противоречий и тенденций, а также анализом их последствий применительно к современной практике. Освоение политологической проблематики предполагает изучение достижений и наработок отечественной политологической мысли и зарубежных политологических школ и центров.

1.7. Организация изучения дисциплины, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Трудоёмкость, объёмы учебной работы и наполняемость групп обучающихся

Код и наименование модуля	Аудиторная учебная работа обучающихся							Самостоятельная работа			Объём активных форм учебной работы	Трудоёмкость
	лекции	семинары	консультации	практические занятия	лабораторные работы	контрольные работы	коллоквиумы	под руководством преподавателя	в присутствии преподавателя	без участия преподавателя		
Тема 1. Концепции влияния информационного потока на индивида	2	2		2				2			2	8
Тема 2. Манипуляции в политическом процесс.				4				4			2	8
Тема 3. Слухи как социально-психологическое явление как орудие политической борьбы	2			2				2			1	6
Тема 4. Рекламные кампании, «грязные технологии» и «черный Пи Ар»				2				2			1	4
Тема 5. Политическая пропаганда как вид манипуляции	2	2		4		2		4			1	14
Тема 6. Манипулятивная деятельность СМИ				2				2			1	4
Тема 7. Манипулятивные возможности Интернета в политической деятельности				2				2			1	4
Тема 8. Информационно-психологическая безопасность личности		2		2				2			1	6
Итого за курс	6	4		20		2		20			10	54

1.8. Структура и содержание учебной дисциплины

Тема 1. Концепции влияния информационного потока на сознание человека и общества

Эффекты массовой коммуникации: исследования, периодизация и типология. Этапы исследований эффектов массовой коммуникации. Общая характеристика современного этапа изучения масс-коммуникационных эффектов. Типология эффектов по Д. Маккуэйлу. Эффекты по направленности: планируемые и непланируемые. Эффекты по времени: краткосрочные и долгосрочные. Индивидуальный отклик и кампания в СМК. Распространение инноваций, информации и знаний. Индивидуальная и коллективная реакция. Социализация, представление медиареальности. Влияние институциональных и культурных изменений. Влияние повседневного убеждения. 4 стратегемы влияния. Логосфера, эйдосфера, язык чисел и иные мишени для воздействия. Манипулирование. «Экзотические» и обыденные психологические манипуляции. От месмеризма и первых американских движений самопомощи до современных влиятельных СМК и властных сильных личностей – политиков, коммерческих агентов и лидеров культов. Бихевиоризм, психоанализ, необихевиоризм. Стэнфордский эксперимент Ф. Зимбардо как доказательство безграничных возможностей влияния. Модель обработки информации. Информационно-коммуникативный марафон. Метод «погружения». Закон когнитивной реакции. Принципиальные открытия в области коммерческой и политической рекламы. Психологическая защита аудитории от манипулирования. Психологическая защита как специальная регулятивная система стабилизации личности, направленная на устранение или сведение до минимума чувства тревоги, связанного с осознанием конфликта. Основные способы психологической защиты: вытеснение, проекция, рационализация, регрессия, сублимация. Потребности в депрограммировании. Структурно-функциональный подход (теория диффузии инноваций, феноменологическая теория, элитарный плюрализм). Теории социального научения (теория катарсиса, теория социального научения). Теории активной аудитории (теория обретения пользы и удовлетворения, теории заговора и медиазависимости, теория выстраивания приоритетов).

Тема 2. Манипуляции в политическом процессе.

Понятие манипуляции. Манипуляция как особый вид социального управления человеческим поведением. Понятие, сущность и характеристика информационного и манипулятивного воздействия, психологических манипуляций. Социально-экономические и политические факторы, определяющие массовое распространение психологических манипуляций (исторический и современный аспекты).

Межличностная и массовая манипуляция. Массовая манипуляция как опосредованная форма манипуляционного воздействия.

Объекты и субъекты манипуляции. Качества политика-манипулятора. Тип личности предрасположенный к манипулированию. Жертвы манипуляций. Понятие «психологическая толпа». Место манипуляций в политическом процессе. Искажение и множество специфических видов подачи информации, наклеивание ярлыков, разнообразные лингвистические и символические манипуляции, «спираль умолчания», манипулирование слухами и др. Виды «обратной связи», использование юмора и эксплуатация страхов.

Манипулятивные приемы и уловки. Техника межличностной манипуляции. Язык жестов в политике. «Язык политики» как средство манипуляции. Политическое манипулирование в системе правовых норм. Законодательство РФ о политическом манипулировании

Тема 3. Слухи как социально-психологическое явление и как орудие политической борьбы

Понятие слуха. История изучения и практического использования слухов в военно-политических, экономических и идеологических целях. Классификация слухов по экспрессивному и информационному параметрам. Типы искажений сюжета в процессе распространения. Искажение информации в процессе циркуляции слухов: сглаживание,

заострение, приспособление. Фундаментальные факторы возникновения слухов: системно-экологическая модель. Сопутствующие факторы распространения слухов. Выстраивание слухоустойчивой среды. Приемы оперативной ликвидации циркулирующего слуха. Интерес к теме и дефицит надежной информации. Личностный статус и эмоциональный баланс.

Тема 4. Рекламные кампании, «грязные технологии» и «черный Пи Ар»

Политическая реклама: подходы к определению. Понятия «реклама», «пропаганда», «информационная война» и «психологическая война»: общее и особенное. К истории политической рекламы. Реклама политическая и коммерческая: соотношение понятий. Типология политической рекламы.

Структура и этапы создания политической рекламы. Многообразие форм и видов политической рекламы.

Подготовка рекламной кампании. Значение маркетинговых исследований и особенности их проведения. Выявление «адресных групп» и сегментирование рынка. Рекламный продукт как результат творческой активности. «Уникальное политическое предложение». Идентификация и позиционирование. Значение и использование рейтинга. Компоненты рекламного продукта: слоган, видеоряд, эмблематика, музыка. Виды рекламного продукта: телевизионная реклама, полиграфия, сувенирная и наружная реклама

Пропаганда и «функциональный баланс правды». Различия между продвижением проекта и гуманитарной экспертизой. Мотивы участия в избирательной кампании. Слагаемые «черного Пи Ар». Формы сублиминального воздействия. Белая, серая и черная пропаганда. Народ – электорат – граждане. Перспективы развития политико-психологических технологий в России.

Тема 5. Политическая пропаганда как вид манипуляции.

Работа с массовым сознанием с целью популяризации идеалов, целей, желаний. Отличие от агитации: не побуждение, а убеждение. Направленность пропаганды на сторонников, противников и неопределившихся. Структура пропагандистского мессиджа: Актор – Информация – Источник информации – Реципиент – Изменение поведения Реципиента – Действие, выгодное Актору. Позитивная и негативная пропаганда. Пропаганда созидания, разрушения, разделения, устрашения, отчаяния, героизма, просвещения. Белая, серая и черная пропаганда. Опыт гражданской и военной пропаганды в России.

Тема 6. Манипулятивная деятельность СМИ

Манипулятивные возможности масс-медиа. Средства массовой информации как манипулятор общественным сознанием. Использование СМИ для создания политических мифов. Мифологизация СМИ как основа политики недемократических систем. Механизмы и приемы мифологизации средств массовой информации: идеологизация действительности; сакрализация вождей; героизация событий и деяний отдельных исторических деятелей; обращение к низменным инстинктам и психологии масс; опора на жесткую власть и насилие; борьба против «общего врага». Технология СМИ как технология «промывки мозгов» и «исправления мышления» (Р. Д. Лифтон). Мифотворческие функции прессы на рубеже в XXI веков. Телевидение как фактор создания «виртуальной реальности», как «величайший манипулятор сознанием масс». Эффект реальности на современном телевидении.

Тема 7. Манипулятивные возможности Интернета в политической деятельности.

Интернет как новый канал распространения политической информации в современном

обществе. Особенности получения информации по Интернету. Определение аудитории Интернет–пользователей. Особенности трансляции политической информации по Интернету: оперативность, доступность, отслеживание обратной связи, чёткое выделение аудитории, интерактивность. Ограничения при использовании Интернета в политическом менеджменте. Ограниченность аудитории. Информационная перенасыщенность. Отсутствие возможности проверить достоверность информации. Интернет как средство создания информационных поводов. Твиттер и другие социальные сети как сложный современный инструмент манипулирования, использование новых техники передачи информации, воздействия на настроения в обществе, актуализации тех или иных событий. Манипулятивная техника использования видео материалов. Политические демотиваторы.

Тема 8. Информационно-психологическая безопасность личности

Понятие, сущность и характеристика информационно-психологического воздействия, информационно-психологической безопасности личности и других социальных субъектов, их взаимосвязь.

Междисциплинарный характер проблемы информационно-психологической безопасности личности, предпосылки актуализации проблемы.

Угрозы информационно-психологической безопасности личности и их основные источники

2. Обеспечение учебной дисциплины

2.1. Методическое обеспечение

2.1.1. Методическое обеспечение аудиторной работы

Преподавание дисциплины «Манипулятивные технологии и пропаганда в политическом процессе» осуществляется с применением *активных методов обучения*. На семинарах каждый студент обязан в рамках проработки теоретического материала представить аудитории для последующего обсуждения пример (case-study) из реальной политической или международной жизни.

Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе - это краткая, самостоятельная научная работа, в которой студент должен раскрыть один узкий проблемный вопрос. Опираясь на учебную и научную литературу, студент в эссе должен выразить собственное мнение. Объем эссе не требует подробного введения и заключения. Вместо заключения достаточно сформулировать вывод, к которому пришел автор в результате рассуждений. В эссе обязательно должен быть список использованной литературы.

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

При подготовке к семинарскому занятию студенту необходимо уделить первостепенное внимание (на основе прослушанного курса лекций и проработанной литературы), формулированию, аргументации и отстаиванию собственной позиции и собственного видения проблем, встающих перед политической наукой. Студент вправе критически относиться к получаемой информации относительно устройства политических институтов, анализа субъектов политики и сути политических процессов. Однако любая критика должна быть построена на глубоком доказательном и аргументированном материале.

Подготовку к семинарскому занятию следует начинать заранее с уточнения плана семинара и его учебных целей. Исходя из рекомендаций, полученных на лекции,

изучите обязательную литературу, для углубления знаний воспользуйтесь списком дополнительной литературы. Овладение дополнительной литературой не является строго обязательным. Данная литература затрагивает ряд более детальных и специфических моментов в изучении основных тем. Перечень дополнительной литературы призван ознакомить студентов с более широким спектром литературы по заинтересовавшей их теме, дает возможность подготовиться к докладам на семинарах. Всячески приветствуются попытки студентов самостоятельно найти и ознакомиться с литературой, не упоминающейся в данной программе.

2.1.2. Методика проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и критерии оценивания

Виды, формы и сроки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущий (внутрисеместровый) контроль успеваемости проводится в ходе всех видов учебных занятий и включает в себя оценку самостоятельной работы и работы на практических и семинарских занятиях: устный и письменный опросы, тестирование, выполнения индивидуальных заданий. Посещение всех учебных занятий, предусмотренных учебным планом по дисциплине, является обязательным.

Промежуточная аттестация имеет целью оценку учебной деятельности и качество освоения студентом дисциплины. Она проводится в виде зачета.

Зачет проводится по окончании изучения дисциплины в объеме, установленном программой учебной дисциплины. Форма зачета - письменная.

На зачете проверяется:

- степень овладения теоретическим материалом дисциплины;
- характер усвоения базовых категорий дисциплины;
- умение анализировать и сопоставлять различные взгляды и идейно-теоретические позиции;
- способность формулировать самостоятельные выводы

Критерии оценки

Письменный ответ оценивается **«отлично»** в случае, когда он удовлетворяет всем следующим критериям:

- 1) свидетельствует о правильном понимании студентом вопросов экзаменационного билета, является исчерпывающим, т.е. охватывает все существенные аспекты раскрываемого вопроса;
- 2) в нем полно отражены существующие в зарубежной и отечественной политической науке теоретические подходы, относящиеся к вопросу экзаменационного билета;
- 3) оформлен аккуратно, логически структурирован.

Письменный ответ оценивается **«хорошо»** в случае, когда он не полностью соответствует критериям для получения оценки «отлично», но удовлетворяет всем следующим критериям:

- 1) свидетельствует о правильном понимании студентом вопроса экзаменационного

билета; содержит достаточно подробное описание предмета вопроса, в нем приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия, относящиеся к предмету вопроса; отсутствуют ошибочные положения;

2) в нем достаточно полно отражены существующие в зарубежной и отечественной политической науке теоретические подходы, относящиеся к вопросу экзаменационного билета;

3) оформлен в целом аккуратно, но содержит исправления, и (или) отдельные нечеткие формулировки, и (или) произвольные сокращения, и (или) информацию, не относящуюся к вопросу экзаменационного билета.

Письменный ответ оценивается **«удовлетворительно»** в случае, когда он не удовлетворяет критериям, для получения оценки «отлично» и «хорошо», но удовлетворяет всем следующим критериям:

1) свидетельствует о понимании студентом вопросов экзаменационного билета лишь в основном, в целом, и (или) содержит неполное или неточное описание предмета раскрываемого вопроса, а также отдельных основных понятий, относящихся к предмету вопроса, и (или) содержит отдельные ошибочные положения, которые не оказывают определяющего влияния на ответ;

2) в нем неполно отражены существующие в зарубежной и отечественной политической науке теоретические подходы, относящиеся к вопросу экзаменационного билета;

3) оформлен неаккуратно, содержит исправления объемных структурных частей ответа (например, целых абзацев) и (или) значительное количество нечетких формулировок.

Письменный ответ оценивается **«неудовлетворительно»** в случае, когда он удовлетворяет хотя бы одному из следующих критериев:

1) не соответствует вопросу экзаменационного билета;

2) является неправильным в целом и (или) содержит, в основном, ошибочные положения;

3) не раскрыты основные понятия, относящиеся к предмету вопроса экзаменационного билета;

4) не отражены существующие в зарубежной и отечественной политической науке теоретические подходы, относящиеся к вопросу экзаменационного билета.

Кроме того, письменная работа оценивается «неудовлетворительно» в случае нарушения студентом установленной процедуры экзамена, повлекшего его удаление с экзамена.

2.1.3. Материалы для самостоятельной проверки качества подготовки студентов по дисциплине

Вопросы к темам для самопроверки

тема 1

2.1.4. Примерный перечень вопросов к зачету по учебной дисциплине.

1. Цель и задачи курса. Актуальность изучения ПМ. Законодательство РФ о политическом манипулировании.
2. Понятие политического манипулирования.
3. Проблема современного определения ПМ.
4. Позиции и взгляды исследователей на явление манипуляции. Основные трудности выявления и идентификации манипуляций.
5. Основные принципы, черты и типы политического манипулирования.
6. ПМ в системе властных отношений: цель, задачи, содержание.
7. Вехи из истории политического манипулирования за рубежом и России.
8. Предпосылки политического манипулирования.
9. Структура и этапы манипулятивного процесса.
10. Основные манипулятивные техники.
11. Массы и толпа как субъект социального и политического действия.
12. Политические элиты и лидеры в контексте ПМ: типы и главные социальные функции.
13. Политическая власть и механизмы управления массовым сознанием и поведением.
14. Базовые приемы манипуляций: слухи и виды пропаганды.
15. Установки и стереотипы массового сознания.
16. СМИ как инструмент управления массовым сознанием и поведением.
17. Роль социальных сетей в ПК.
18. Опыт «цветных революций»: общественное мнение или технология «умных толп» (Р. Рейнгольд, Дж. Шарп и др.)
19. Категория «общественное мнение».
20. Некорректные избирательные технологии
21. Политическое манипулирование в современной России: формы реагирования и предотвращения.

2.2. Кадровое обеспечение

Реализация программы учебной дисциплины должна обеспечиваться научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и ученую степень или опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере и систематически занимающимися научной и/или научно-методической деятельностью

2.3. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

2.3.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий

Стандартно оборудованные лекционные аудитории. Для проведения семинарских

занятий – возможно использование компьютерного класса. Аудитории для проведения интерактивных лекций (видеопроектор, экран настенный и др. оборудование).

2.3.2. Требования к специализированному оборудованию

Рабочие места преподавателя и студентов должны быть оснащены оборудованием не ниже: Pentium III-800 / ОЗУ-256 Мб / Video-32 Мб / Sound card – 16bit / Headphones / HDD 80 Гб / CD-ROM – 48x / Network adapter – 10/100/ Мбс / SVGA – 19”.

2.3.3. Требования к специализированному программному обеспечению

При использовании электронных учебных пособий каждый обучающийся во время занятий и самостоятельной подготовки должен быть обеспечен рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет и корпоративную сеть факультета. Компьютерные классы должны быть обеспечены необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения

2.3.4. Требования к перечню и объёму расходных материалов

Фломастеры цветные, губки, бумага формата А4, канцелярские товары, картриджи принтеров, диски, флеш-накопители и др. в объёме, необходимом для организации и проведения занятий (по заявкам преподавателей, подаваемым в установленные сроки).

2.4. Информационное обеспечение дисциплины

2.4.1 Список литературы

Основная литература

Дополнительная литература:

- Бауман З. Индивидуализированное общество. М.-Логос,2005.
- Бэндлер Р. Технология убеждения. СПб.: Прайм - ЕВРОЗНАК; М.: ОЛМА - Пресс, 2004
- Геген Н. Психология манипуляции и подчинения. СПб. и др.: Питер, 2005.
- Гордон Л. А. Общество "недовольных": особенности массового сознания в переходный период // Полис: Политич. исслед. 1998. - № 3. - С. 32-48.
- Горяинова О. В. Научись манипулировать людьми: тренинги и ролевые игры. Ростов-на-Дону: Феникс, 2006. - 254 с.
- Грушин Б.А. Массовое сознание. Над чем работают, о чем спорят философы. М.,2012
- Доценко Е. Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. -СПб: Речь, 2003.-304
- Евгеньева Т.В. Технологии социально-политических манипуляций. Конспект лекций.

- М.: Национальный институт «Высшая школа управления», 2010. – 80 с.
- Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознание.- М.: Эксмо, 2000. – 864с.
- Маккей Ч. Наиболее распространённые заблуждения и безумства толпы. -М.: Альпина Паблишер, 2003.
- Моррис Д. Новый государь.Новая версия Макиавелли для двадцать первого века/ пер. с англ.-М.:Никколо М, 2003
- Панкратов В. Н. Манипуляции в общении и их нейтрализация: Практическое руководство. М.: Изд-во Ин-та психотерапии, 2000.
- Пратканис Э. Р. Эпоха пропаганды: Механизмы убеждения: повседневное использование и злоупотребление. СПб.: прайм -ЕВРОЗНАК, 2002.-384
- Рассел Дж. Манипуляция массовым сознанием.М.,2012
- Соловьев А.И. Политология: Политическая теория, политические технологии: Учебник для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2000. – 559с.
- Политические коммуникации: Учеб. пособие / (Петрунин Ю.Ю. и др.); под ред. А.И. Соловьева. - М.: Аспект Пресс, 2004 г. – 332с.
- Цуладзе А.М. Политические манипуляции, или Покорение толпы. М.: Книжный дом Университет , 1999. – 144 с.
- Хиршман А.О. Риторика реакции: извращение, тщетность, опасность. Изд.дом Гос. Университета-Высшей школы экономики,,м.,2010
- Шиллер Г. Манипуляторы сознанием. / Пер. с англ. Научн. ред. Я.Н. Засурский. – М.: Мысль, 1980. – 326 с.

2.4.3Перечень иных информационных источников:

Отечественные журналы:

- Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки.
- Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология.
- Вестник Санкт-Петербургского университета.Серияб. Философия. Политология. Социология. Психология. Международные отношения.
- Обозреватель –Observer.
- Общественные науки и современность.
- Полигнозис.
- ПОЛИС (Политические исследования).
- Политика. Анализ. Хроника. Прогноз (Журнал политической философии и социологии политики).
- Политическая наука.
- ПОЛИТЭКС(политическая экспертиза)
- Россия и современный мир.
- Свободная мысль – XXI.

Зарубежные журналы:

1. American Journal of Political Science.
2. American Political Science Review.
3. Comparative political studies.

4. International affairs / The Royal institute of international affaires.
 5. International Journal of Public Opinion Research, - Oxford
 6. International political science review= Revue internationale de science politique : IPSR/RISP / International political science association.
 7. Journal of Democracy.
 8. Journal of international affairs.
 9. Policy review.
 10. Policy studies journal / Policy studies organization, University of Illinois.
 11. Political psychology / International society of political psychology .
 12. Political science quarterly : PSQ: The journal of public and international affairs / Published by the Academy of political science.
 13. Political theory. - Beverly Hills.
 14. Presidential Studies Quarterly.
- Public policy.

Ресурсы Интернет. Студент в библиотеке факультета и самостоятельно может использовать следующие ресурсы Интернет:

Журналы

- «Профиль» - <http://www.profil.orc.ru>
 «Эксперт» - <http://www.expert.ru>
 «Итоги» - <http://www.itogi.ru>
 «Русский журнал» - <http://www.russ.ru>
 «Коммерсантъ-Власть» - <http://www.commersant.ru>

Сетевые СМИ

- Политика и всё о ней - <http://www.polit.ru/>
 Политология в России и мире - <http://www.politnauka.org/>
 Политическая теория
 - http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/Index_Polit.php
 Президент Российской Федерации - <http://www.president.kremlin.ru/>
 Национальная информационная служба «Страна.ru»- <http://www.strana.ru>
 Национальная служба новостей - <http://www.nns.ru>
 Ежедневное информационное издание «Дни. Ру» - <http://www.dni.ru/>
 Сервер правовой информации - <http://www.pravopoliten.ru/>
 Газета СНГ - <http://www.gazetasng.ru:8101/>
 Информационно-политический канал Агентство политических новостей "АПН.ru" - <http://www.apn.ru>
 Интернет-газета "Вести"- <http://www.vesti.ru>
 POSTFACTUM – универсальный информационный ресурс -<http://www.postfactum.ru>
 Научные организации и библиотеки
 Московский Центр Карнеги - <http://www.carnegie.ru>

Московский научный общественный фонд - <http://www.mpsf.org/>

Федерация американских ученых - <http://www.fas.org/>

Библиографическая поисковая система "Букинист"- <http://bukinist.agava.ru/>

ИНИОН - <http://www.inion.ru/>

Российская государственная библиотека- <http://www.rsl.ru/>

Национальная электронная библиотека - <http://nel.nns.ru/>

Разработчик рабочей программы Доктор политических наук профессор Радиков
Иван Владимирович