

РЕЦЕНЗИЯ
НА МОНОГРАФИЮ А.З. УЛИМБАШЕВА
«МОТИВАЦИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Тенденция замедления темпов роста российской экономики с периодическими некритическими спадами производства наблюдавшаяся последние восемь лет перейдет по всей видимости в фазу глубокого спада. Готовящийся западными странами очередной пакет санкций против России ставит отечественную экономику перед необходимостью пересмотра модели не столько своего развития, сколько существования. Новые вызовы определяют усиление государственного участия в экономике, что проявляется в том числе в готовности правительства национализировать активы крупных иностранных компаний, покинувших внутренний рынок. Вместе с тем, есть основания предполагать, что роль малого предпринимательства в условиях новой модели экономики будет чрезвычайно высокой. В связи с этим, работы, посвященные теме малого предпринимательства являются своевременными и весьма актуальными.

Монография А.З. Улимбашева посвящена исследованию вопросов мотивации субъектов малого предпринимательства, и ее регулирования. Работа содержит 267 страниц печатного текста и состоит из введения, четырех глав, заключения, списка литературы из 302 наименований и приложений. В первой главе исследования определяется сущность и содержание предпринимательской деятельности, уточняется взгляд основоположников и представителей экономической науки на фигуру предпринимателя, выявляются личностные особенности предпринимателей, анализируется достижение социально-экономических наук в исследовании мотивации предпринимателей, и определяется методологическая база собственного исследования. Вторая глава посвящена разработке моделей мотивации предпринимательской деятельности, метода исследования мотивации предпринимательства, обосновывается необходимость и производится типологизация предпринимателей на основании различий в мотивации. В третьей главе исследуется государственная политика регулирования малого предпринимательства, в том числе в территориальном и отраслевом аспекте, разрабатывается модель регулирования малого предпринимательства, учитывающая особенности мотивации предпринимателей. Четвертая глава является прикладной, где представлены результаты разработки мотивационного механизма регулирования малого предпринимательства для аграрного сектора Ленинградской области.

В работе представлены оригинальные идеи, и результаты, обладающие научной новизной. Так, например, автором вводится категория «предпринимательского потенциала» характеризующая личностные особенности действующих и потенциальных предпринимателей, раскрывается его структура и содержание; предложены содержательные и процессуальные модели мотивации предпринимательской деятельности и модель мотивационного механизма регулирования малого предпринимательства; типологический подход в исследовании мотивации предпринимательства. Исследование базируется на большом объеме отечественной и иностранной междисциплинарной литературы, что повышает достоверность полученных результатов, и подчеркивает оригинальность работы.

Монография представляет научный интерес, не только для научного сообщества, но и для представителей сферы бизнеса и государства. В целом, рецензируемая монография, отвечает всем требованиям, предъявляемым к такого рода работам, не повторяет ни одну из известных рецензенту научных работ и может быть допущена к публикации и тиражированию в качестве научного труда.

Рецензент:

Доктор экономических наук, профессор
кафедры экономической теории и
экономической политики СПбГУ

В.Ю. Пашкус

