

РЕЦЕНЗИЯ

на учебное пособие «Медиареальность: концепты и культурные практики / Под редакцией В. В. Савчука. — СПб.: Фонд развития конфликтологии, 2017» (23. п.л.)

Выполненное под редакцией В. В. Савчука учебное пособие «Медиареальность: концепты и культурные практики», посвящено актуальной проблематике, все чаще затрагиваемой в самых различных учебных дисциплинах – проблематике медиа объединяющей вопросы информационных технологий, коммуникационных практик, цифровой культуры. В современном мире процессы глобализации на политическом и экономическом уровне, отражаются в феномене интердисциплинарности на уровне научном: смещаются не только прочерченные культурой границы, изменяются и границы научного знания, трансформируются научные объекты, пересматриваются методологии. Широкий смысловой диапазон феномена медиа как и его высокие котировки в науке и культуре вызваны именно глобальными изменениями – все чаще требуются не только установить формы мышления, конструирующие опыт мира, не только учесть его культурные, политические, исторические, биологические предпосылки, но и вскрыть его технологическое бессознательное – весь тот набор посредников и инструментов, которые по видимости соучаствуя в достижении целей человека, в действительности их модифицируют и определяют. Научное познание не может оставаться в неведении относительно тех средств, которыми оно достигает своих целей, так же и культурные практики ориентации в мире не могут не считаться с теми технологиями, которые производят образы и смыслы этого мира. Так научная и технологическая проблематика медиа, становится в социогуманитарном контексте экзистенциальной проблематикой. Информационные технологии сжимают мир, делая далекое близким, современные стратегии коммуникации ориентированные скорее на эффект, на аффективный отклик, превращают эту близость в эмоциональную вовлеченность, космос принимает формат «общего дела», каждое глобальное событие воспринимается как предельно личный опыт переживания. В ситуации информационных перегрузок, агрессивного вовлечения внимания, предельно эмоциональной реакции, поддерживаемой форматом рекламы, шоу, новостей – требуется опыт отстранения, правила рефлексии для выработки стратегий индивидуальной информационной безопасности и построения аналитической картины современного мира.

В этом смысле учебное пособие отвечает на вызовы как эпистемологического так и социокультурного дискурса, что ясно прослеживается в структуре пособия. Книга содержит историческое введение в проблематику, последовательное представление путей формирования основных методологий, их актуального состояния, предметного поля с ними

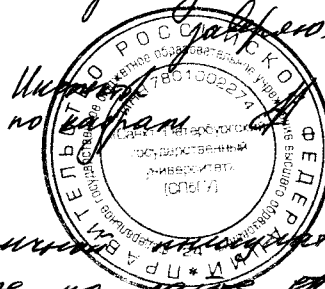
соотнесенного. В этом предметном поле представлены основные вопросы медиатеории и медиафилософии, их теоретические основы и прикладные стратегии (этические, эстетические, психологические, социологические, антропологические). Имеется словарь основных понятий. Немаловажно и то, что книга является плодом творческого труда международного коллектива. В книге представлены переводы крупнейших теоретиков медиа, а многие главы написаны иностранными философами специально для данного учебного пособия.

Пособие является актуальным трудом, учитывающим всю возросшую сложность современной реальности, а потому вне всякого сомнения будет востребовано в различных образовательных программах, учитываться при составлении курсов по дисциплинам «философия науки», «философия техники», «философия культуры», «философская антропология», «этика», «эстетика», «онтология и теория познания», «теория коммуникации». Рекомендую к публикации данное учебное пособие

Д. филос.н., доц., зав кафедрой
философии науки и техники
ИФ СПбГУ,

Шиповалова Л. В.

Лично подписано Шиповаловой Л.В.



*Нашикина Т.С.
04.12.2017*

Документ подготовлен по личному поручению. Текст документа размещен в открытом доступе на сайте ИФ РАН по адресу <http://izvbi.ru/science/extra.html>.