

Отзыв

о проекте диссертационного исследования на соискание степени PhD
«Лингвистические репрезентации пищи и питания в дискурсе СМИ»

Исполнитель: д.ф.н. Шевченко В.Д.;
Университет П.Й.Шафарика в Кошице, Словакия; 2019

Исследование В.Д.Шевченко, в высшей степени оригинальное и своеобразное как по замыслу, так и по выбору материала, посвящено когнитивным и дискурсивным механизмам конструирования образов пищи средствами англоязычного медиатекста. В разделах «Репрезентация пищи в дискурсе американских СМИ» и «Репрезентация пищи в британском медийном дискурсе» автор выявляет основные макропропозиции, определяющие содержательную структуру медийных текстов о проблемах питания (сценарии ПИЩА КАК ИСТОЧНИК ОПАСНОСТИ; ПИТАНИЕ КАК ОСНОВА ЗДОРОВЬЯ; ПИЩА КАК ИСТОЧНИК УДОВОЛЬСТВИЯ; ПИЩА КАК ОБЪЕКТ НАЦИОНАЛЬНОЙ ГОРДОСТИ и ряд других). В ходе глубокого, продуманного анализа публикаций, содержащих положительные и отрицательные оценки отдельных продуктов, кулинарных практик, а также целых гастрономических культур, исследователь рассматривает способы выдвижения отдельных компонентов данных сценариев (ПРИЧИНЫ, ДЕЙСТВИЯ, ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА, ПОСЛЕДСТВИЯ) и семантическое наполнение данных компонентов в зависимости от интенций журналиста. Значительный интерес представляет завершающий раздел «Историко-культурные аспекты репрезентации пищи», основным содержанием которого становится отражение исторических и культурных знаний в текстах, ориентированных на массового потребителя продуктов питания.

Проект исследования отличается комплексным, системным подходом к исследуемому материалу. При анализе когнитивной структуры медийного дискурса применяется современный методологический аппарат, основу которого составили достижения признанных когнитологов и исследователей дискурса (Дж.Лакофф, Х.Фултон, Т.А. ван Дейк, Ж.Фоконье, А.Олянич, С.Томашчикова). Предлагаемое исследование обладает несомненной научной актуальностью и открывает широкие горизонты для исследования базовых представлений о пище и гастрономических практиках в современных культурах США, Великобритании и других стран.

Рекомендации. При выявлении лингвокультурных установок, связанных с потреблением пищи, представляется целесообразным проводить анализ британских и американских медийных текстов, сопоставимых по тематико-содержательным характеристикам. Это позволило бы более наглядно продемонстрировать особенности языковой актуализации когнитивных моделей, отражающих специфику национальной идентичности.

К.ф.н., доц. Кафедры английской филологии
и лингвокультурологии СПбГУ

Магнес Наталья Олеговна

Личную подпись заверяю *Магнес Н.О.*
Документ подготовлен по личной
инициативе

10 ИЮН 2019

ТЕКСТ ДОКУМЕНТА РАЗМЕЩЕН В ОТКРЫТОМ
ДОСТУПЕ НА САЙТЕ СПбГУ ПО АДРЕСУ
[HTTP://SPBU.RU/SCIENCE/EXPERT.HTML](http://spbu.ru/science/expert.html)

Сергеев В.В.
Сергеев В.В. Специалист по...

