

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации О. А. Шуманской  
«Коммуникативное пространство корпоративных медиа:  
структура, семантика, языковая реализация»,  
представленный на соискание ученой степени кандидата филологических наук  
по специальности 10.02.19 – теория языка

Диссертационное исследование О. А. Шуманской посвящено исследованию актуальной с лингвистической точки зрения темы – изучению закономерностей в функционировании вербальной составляющей в корпоративном медиадискурсе. Расширение международного рынка, интеграционные процессы в экономике разных стран предопределили развитие корпоративной медиакommunikации. В настоящее время она рассматривается в качестве стратегического инструмента, способствующего достижению глобальных бизнес-целей компаний. Вместе с тем недостает лингвопрагматических работ, посвященных комплексному изучению особенностей функционирования языковой составляющей в корпоративном медиадискурсе.

Объект, предмет, цели и задачи исследования сформулированы четко. Структура работы логична и обоснована. Комплексный подход к изучению корпоративных медиатекстов в сочетании с выбором практического материала исследования обусловили научную новизну: впервые анализируются корпоративные медиатексты, размещенные белорусскими ИТ-компаниями на страницах официальных блогов, сайтов, в социальных сетях «Твиттер» и «Фейсбук», изучаются медиажанры отобранных текстов, определяются коммуникативные стратегии и тактики, выделяются основные тематические доминанты.

Теоретическая значимость исследования обусловлена важностью полученных результатов для медиалингвистики. Теоретически ценным представляется рассмотрение жанров корпоративного медиадискурса. Практическая ценность результатов заключается в возможности их использования в процессе разработки курсов для студентов направления «Связи с общественностью», при написании корпоративных медиатекстов, разработке стратегий корпоративной медиакommunikации.

Обоснованность и достоверность выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, обеспечены

-глубокой проработкой теоретической литературы по необходимым разделам лингвистики;

-детальным и системным анализом разнообразного эмпирического материала, проведенным на высоком уровне с использованием комплексного подхода, сочетающего традиционные и современные методы исследования –

дискурс-анализ, контент-анализ, сопоставительный и интерпретационный анализы, приемы количественных подсчетов;

- наличием количественных и процентных подсчетов, оформленных в таблицы и схемы.

Опубликованность результатов исследования представляется достаточной. Автор подготовил 13 научных публикаций, три из которых являются публикациями в изданиях, входящих в перечень ВАК. Материалы исследования также были апробированы на 9 конференциях, список которых приводится в автореферате.

Автореферат диссертации «Коммуникативное пространство корпоративных медиа: структура, семантика, языковая реализация» на соискание ученой степени кандидата филологических наук, подготовленный О. А. Шуманской, отвечает всем требованиям, предъявляемым к работам данного типа, на основании чего можно заключить, что автор заслуживает присвоения ей ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка.

Доцент кафедры английской филологии  
и лингвокультурологии  
Санкт-Петербургского государственного  
университета,  
кандидат филологических наук, доцент

Петухова Татьяна Ивановна

Адрес: 199034, Санкт-Петербург, ВО.,  
Университетская наб, 11, ауд.182  
Телефон: (812) 328-95-15  
kafangl@mail.ru  
Веб сайт: <http://epl.phil.spbu.ru>

Личную подпись заверяю  
Документ подготовлен по личной  
инициативе

*Петухова Т.И.*

10 ЯНВ 2022

ТЕКСТ ДОКУМЕНТА РАЗМЕЩЕН В ОТКРЫТОМ  
ДОСТУПЕ НА САЙТЕ СПБГУ ПО АДРЕСУ  
[HTTP://SPBU.RU/SCIENCE/EXPERT.HTML](http://SPBU.RU/SCIENCE/EXPERT.HTML)

*вед. спец. по науч.*  
*Серебрякова В.В.*

