

**Сведения о претендентах, участвующих в конкурсе на замещение должности  
ассистента, Кафедра маркетинга СПбГУ на заседании Ученого совета Института «Высшая школа менеджмента» СПбГУ**

Ф.И.О.	<b>Муравский Даниил Владимирович</b>
Ученая степень	нет
Ученое звание	нет
Научно-педагогический стаж	2,6 года
Количество публикаций за последние 3 года в изданиях, индексируемых РИНЦ, Web of Science Core Collection или Scopus	4
Индекс Хирша по РИНЦ, Web of Science Core Collection или Scopus	1
Количество заявок, поданных за последние три года, с целью получения финансирования на выполнение научных исследований:	3
- от российских научных фондов	0
- от зарубежных научных фондов	0
- из других внешних источников	0
Количество договоров на выполнение научных исследований, в которых за последние три года претендент участвовал в качестве руководителя (ответственного исполнителя), с указанием года заключения, срока, названия и объема финансирования каждого:	0
- с российскими научными фондами	0
- с зарубежными научными фондами	0
- с другими внешними организациями	0
Опыт научного руководства и консультирования за последние 3 года:	1
- число ВКР бакалавров/специалистов	0
- число диссертаций магистерских/кандидатских/докторских	0
- число выпускников аспирантуры	0
Опыт учебно-методической работы за последние 3 года:	0
- число разработанных и реализованных учебных курсов	3
- число учебников, учебных пособий, прошедших редакционно-издательскую обработку	0
Иная информация, предоставленная по инициативе претендента	
Заключение Кадровой квалификационной комиссии	15.03.2016. Квалификация кандидата достаточна для выполнения работ в соответствии с условиями конкурса
Результаты голосования коллектива Кафедры маркетинга СПбГУ	15.03.2016. «За» - 8, «против» - нет, воздержавшихся нет, недействительных бюллетеней нет