

Сведения о кандидатах на замещение вакантной должности
ассистента кафедры маркетинга СПбГУ

Рассмотрено на заседании Кадровой комиссии 15 марта 2016 г. Протокол №2

	ФИО	Муравский Даниил Владимирович
	Ученая степень и звание	
1.	Опыт преподавания на образовательных программах различного уровня	2,6
	Преподавание на русском языке:	
	Специалитет (название курса, годы)	
	Бакалавриат (название курса, годы)	Маркетинговые коммуникации 2014
	Магистратура (название курса, годы)	
	МВА, ЕМВА (название курса, годы)	
	Переподготовка (название курса, годы)	
	Преподавание на английском языке:	
	Специалитет (название курса, годы, вуз)	
	Бакалавриат (название курса, годы, вуз)	Service marketing, 2014-2016, ВШМ СПбГУ Analysis of international markets, 2015-2016, ИБДА РАНХИГС
	Магистратура (название курса, годы, вуз)	Introduction to marketing, 2015- 2016, ВШМ СПбГУ; Consulting projects, 2015-2016, ВШМ СПбГУ
	МВА, ЕМВА (название курса, годы, вуз)	
	Переподготовка (название курса, годы, вуз)	
2.	Публикация статей в ведущих российских научных журналах	
	Всего, за последние 5 лет	4
	В каких журналах	Маркетинг и маркетинговые исследования, Вестник Санкт- Петербургского государственного университета. Серия Менеджмент, Инновации, Вестник Университета (Государственный университет

		управления)
	Индекс цитирования РИНЦ	1
	Публикация статей в ведущих российских профессиональных журналах	
	Всего, за последние 5 лет	0
	В каких журналах	
	Публикация статей в зарубежных журналах, реферируемых в базах Scopus и Web of Science (Core Collection)	
	Всего, за последние 5 лет	0
	В каких журналах	
	Индекс Хирша по Web of Science Core Collection и/или Scopus	
	Публикация статей в иных зарубежных журналах	
	Всего, за последние 5 лет	0
	В каких журналах	
3.	Подготовка и публикация иных научных работ.	
	Главы в монографиях	0
	Монографии	0
	Коллективные монографии:	0
4.	Подготовка и публикация учебно-методических работ.	
	Учебники	0
	Опубликованные учебные пособия	0
5.	Разработка, публикация и регистрация учебных кейсов	
	Разработано авторских кейсов, используемых на занятиях автором (шт.)	0
	Опубликовано кейсов в российских журналах	0
	Опубликовано кейсов в зарубежных журналах	0
	Зарегистрировано в TheCaseCentre (ECCH)	0

	Опубликовано кейсов в российских сборниках и учебниках	0
	Опубликовано кейсов в зарубежных сборниках и учебниках	0
	Редактирование сборников	0
6.	Руководство и участие в научно-исследовательских проектах за последние 5 лет	
	Каковы источники и объем финансирования? Каковы были результаты проекта (публикации, патенты, иное)	
7.	Членство в редакционных коллегиях ведущих российских и зарубежных научных и профессиональных журналов	0
8.	Выступления с докладами на ведущих международных конференциях	
	Участие в работе программных комитетов ведущих международных конференций	
9.	Членство в профессиональных ассоциациях	
	В международных (в каких? с какого года?)	European Academy of Marketing 2013- Academy of Marketing 2012-
	В российских (в каких? с какого года?)	нет
10.	Награды за научную и профессиональную деятельность (какие? когда присвоены?)	нет
11.	Консалтинговая и экспертная деятельность (где, когда)	нет
12.	Опыт практической работы в бизнесе и организациях общественного сектора (когда и кем работал)	нет
13.	Повышение квалификации (указать все формы повышения квалификации)	нет
14.	Другая информация (указать).	