

**Сведения о претендентах, участвующих в конкурсе на замещение должности
старшего преподавателя (1,0 ставка), Кафедра маркетинга СПбГУ на заседании Ученого совета Института «Высшая школа менеджмента» СПбГУ**

Ф.И.О.	Фрезен Йоханна Пия Мария
Ученая степень	Doctor of Science (Marketing)
Ученое звание	
Научно-педагогический стаж	9 лет
Количество публикаций за последние 3 года в изданиях, индексируемых РИНЦ, Web of Science Core Collection или Scopus	РИНЦ – 0, Web of Science – 2, Scopus - 3
Индекс Хирша по РИНЦ, Web of Science Core Collection или Scopus	РИНЦ – 0, Web of Science – 1, Scopus - 2
Количество заявок, поданных за последние три года, с целью получения финансирования на выполнение научных исследований:	
- от российских научных фондов	
- от зарубежных научных фондов	
- из других внешних источников	
Количество договоров на выполнение научных исследований, в которых за последние три года претендент участвовал в качестве руководителя (ответственного исполнителя), с указанием года заключения, срока, названия и объема финансирования каждого:	1) Project "Methodology of interfirm cooperation on creation and commercialization of innovations", project code: 16.23.1694.2014, project duration: 2014-2015 2) Project "Creating sustainable advantage in the context of an emerging market: organizational, networking and marketing capabilities of Russian firms", project code 16.23.1846.2015, project duration: 2015-2016
- с российскими научными фондами	
- с зарубежными научными фондами	
- с другими внешними организациями	
Опыт научного руководства и консультирования за последние 3 года:	
- число ВКР бакалавров/специалистов	
- число диссертаций магистерских/кандидатских/докторских	
- число выпускников аспирантуры	
Опыт учебно-методической работы за последние 3 года:	
- число разработанных и реализованных учебных курсов	
- число учебников, учебных пособий, прошедших редакционно-издательскую обработку	
Иная информация, предоставленная по инициативе претендента	2015 Highly Commended Paper Award/Emerald literati network, Baltic Journal of Management
Заключение Кадровой квалификационной комиссии	15.03.2016. Квалификация кандидата достаточна для выполнения работ в соответствии с условиями конкурса
Результаты голосования коллектива Кафедры маркетинга СПбГУ	15.03.2016. «За» - 8, «против» - нет, воздержавшихся нет, недействительных бюллетеней нет