

**Операционный план научно-исследовательской работы  
в Институте «Высшая школа менеджмента» СПбГУ на 2016 год**

**Публикации научно-педагогических работников ВШМ СПбГУ,  
планируемые на 2016 год**

Публикации в международных научных журналах

<b>№</b>	<b>Автор (-ы)</b>	<b>Наименование публикации</b>	<b>Наименование журнала</b>
<b>Category A / 4 star (Список журналов Ассоциации школ бизнеса, ABS List)</b>			
<b>1</b>	<b>Andreeva T., Sergeeva A.</b>	The more the better... or is it? HR practices for knowledge sharing motivation and behaviour	Human Resource Management Journal
<b>2</b>	<b>Frösén J., Luoma J., Jaakkola M., Tikkanen H., Aspara, J.</b>	What Can Be Counted Vs. What Counts: Complementary Roles of Formal Performance Measurement and Informal Market Orientation in Controlling Marketing Performance	Marketing
<b>3</b>	<b>Manolova T., Shirokova G., Tsukanova T., Edelman L.</b>	The Impact of Family Support on Young Entrepreneurs' Start-Up Activities: A Family Embeddedness Perspective	Journal of Business Venturing
<b>4</b>	<b>Vlasov S. A., Bahlmann M. D., &amp; Knoben J.</b>	A study of how diversity in conference participation relates to SMEs' innovative performance	Journal of Economic Geography
<b>Category B / 3 star (Список журналов Ассоциации школ бизнеса, ABS List)</b>			
<b>5</b>	<b>Sergeeva A., Andreeva T.</b>	Knowledge sharing research: Bringing context back in	Journal of Management Inquiry
<b>6</b>	<b>Frösén J., Tikkanen H.</b>	Development and Impact of Strategic Marketing in a Nordic Country - A Longitudinal Study 2008-2014	European Journal of Marketing
<b>7</b>	<b>Shirokova G., Osiyevskyy O., Morris M., Bogatyreva K.</b>	Expertise, University Infrastructure and Cognitive Logic: Assessing Students Who Start Ventures	Entrepreneurship & Regional Development, Special issue "Entrepreneurial Learning: Diversity of Education Practices and Complexity of Learning pro-cesses"
<b>8</b>	<b>Shirokova G., Tsukanova T., Morris M.</b>	The Moderating Role of National Culture in the Relationship between University Entrepreneurship Offerings and Student Start-up Activity: an Embeddedness Perspective	Journal of Small Business Management
<b>Category C / 2 star (Список журналов Ассоциации школ бизнеса, ABS List)</b>			

9	<b>Shirokova G.,</b> Bogatyreva K., Beliaeva T., Puffer S.M.	Entrepreneurial Orientation and Firm Performance in Different Environmental Settings: Contingency and Configurational Approaches	Journal of Small Business and Enterprise Development
10	<b>Shirokova G.,</b> Osiyevskyy O., Bogatyreva K.	Exploring the Intention-Behavior Link in Student Entrepreneurship: Moderating Effects of Individual and Environmental Characteristics	European Management Journal
11	Davis-Sramek B., Germain R., <b>Krotov K.</b>	Predicting Technology Integration and Performance in Transition Economies: Insights from Russia	International Journal of Physical Distribution & Logistics Management
12	<b>Andreeva T.,</b> <b>Garanina T.</b>	What elements of intellectual capital matter most for organizational performance in the context of Russian manufacturing companies?	Journal of Intellectual Capital
13	<b>Garanina T.,</b> Kajkova E.	Corporate Governance Mechanisms and Agency Costs: Cross-Country Analysis	Corporate Governance
14	<b>Latukha M.</b>	Can Talent Management Practices Be Considered as a Basis for Sustainable Competitive Advantages in Emerging-Market Firms? Evidence from Russia	Thunderbird International Business Review
15	<b>Kucherov D.,</b> <b>Zamulin L.</b>	Employer Branding Practices for Young Talents in IT-Companies (Russian Experience)	Human Resource Development International
16	Jaakkola M., <b>Frösén J.,</b> Tikkanen H., Aspara J., Vassinen A., Parvinen P	Does More Capability Always Benefit Firm Performance? Market Orientation, Core Business Process Capabilities, and Business Environment	Journal of Marketing Management
17	<b>Garanina T., Nikulin E.,</b> Frangulants O.	Earnings Management and R&D Costs Capitalization: Evidence from Russian and German Markets	Investment Management and Financial Innovations
<b>Category D / 1 star (Список журналов Ассоциации школ бизнеса, ABS List)</b>			
18	Wales W., <b>Shirokova G.,</b> Sokolova L., Stein C.	Entrepreneurial orientation in the emerging Russian regulatory context: The criticality of interpersonal relationships and future moderating research	European Journal of International Management (EJIM)
19	Morris M., <b>Shirokova G.,</b> <b>Tsukanova T.</b>	Student entrepreneurship and the university ecosystem: A multi-country empirical exploration	European Journal of International Management (EJIM)
20	<b>Panibratov A.</b>	Vector of the home government influence upon Russian MNEs: Balancing the control against the interest	International Journal of Emerging Markets

21	<b>Panibratov A.</b>	Unraveling the IJV rationale in emerging markets: The case of multinational enterprises in the Russian construction industry	Journal of East-West Business
<b>Прочие международные публикации в реферируемых научных журналах</b>			
22	<b>Yablonsky S.</b>	Multidimensional Cloud-enabled Innovations for Financial Services	International Journal of Business Excellence
23	<b>Hejduk I., Zagorskiy A.</b>	Virtual Enterprises in the Service Marketing Knowledge	Przedsiębiorstwo przyszłości
24	<b>Yablonsky S.</b>	Search Platforms: global and local	International Journal of Technology Marketing
25	<b>Yablonsky S., Muravskii D. V.</b>	Disruptive innovation potential of multi-sided platforms: case of digital books	Journal of Innovation Management.
26	<b>Yablonsky S., Muravskii D. V.</b>	E-publishing as a multi-sided platform: Evaluating disruptive innovation potential	Journal of Innovation Management
27	<b>Ivanov A.</b>	How to improve effectiveness of Anticorruption Expertise: Public Procurement Case	NACC journal
28	<b>Loukianova A., Kanivetz</b>	Deoffshorization implications for Russian companies management	Advances in Economics and Business Universal Journal of Management
29	<b>Kucherov D., Samokish V.</b>	Employer Brand Equity Measurement	Strategic HR Review
30	<b>Knatko D., Shirokova G., Bogatyreva K.</b>	Industry Choice by Young Entrepreneurs in Different Country Settings: the Role of Human and Financial Capital	Journal of Business Economics and Management
31	<b>Zenkevich N., Gladkova M.</b>	Price Competition on the Market of Counterfeiting Software	International Game Theory Review

Публикации в российских научных журналах

№	Автор (-ы)	Наименование публикации	Наименование журнала
Первые 5 научных журналов по РИНЦ, по экономике и экономическим наукам			
1.	<b>Андреева Т.Е., Кианто А.</b>	Существуют ли национальные особенности управления знаниями? Сравнение опыта российских, китайских и финских компаний	Российский журнал менеджмента

2.	Беляева Т.В., Ласковая А.К., <b>Широкова Г.В.</b>	Обучение предпринимательству и формирование предпринимательских намерений студентов: роль национальной культуры	Российский журнал менеджмента
3.	<b>Березинец И. В.</b> , Девкин А., <b>Удовиченко О. М.</b>	Применение отраслевой модели Дюпон для прогнозирования рентабельности российских компаний	Российский журнал менеджмента
4.	<b>Иванов А.Е.</b>	Организация и система	Вопросы экономики
Остальные научные журналы списка ВАК (по экономике и экономическим наукам)			
1.	<b>Березинец И.В.</b> , <b>Ильина Ю.Б.</b>	Занятость директоров и финансовая результативность деятельности компаний	Вестник СПбГУ. Серия 8 "Менеджмент"
2.	<b>Березинец И.В.</b> , <b>Гаранина Т.А.</b> , <b>Ильина Ю.Б.</b>	Интеллектуальный капитал совета директоров: введение в проблему	Проблемы теории и практики управления
3.	<b>Благов Е.Ю.</b> , <b>Гиленко Е.В.</b> , <b>Башлыкова А.С.</b>	Исследование дифференциалов значений культурных измерений как подход к анализу внутригрупповой динамики кросс-культурных групп	Вестник СПбГУ. Серия 8 "Менеджмент"
4.	<b>Гиленко Е.В.</b> , Приходько О.	Ценообразование на рынке жилой недвижимости Санкт-Петербурга	Вестник СПбГУ. Серия 8 "Менеджмент"
5.	<b>Загорский А.Л.</b>	Проблемы методологии промышленного маркетинга	Проблемы современной экономики
6.	<b>Кнатько Д.М.</b> , <b>Широкова Г.В.</b> , Богатырева К.А.	Выбор отрасли в предпринимательстве: роль доступа к ресурсам в контрастных страновых условиях	Вестник СПбГУ. Серия 8 "Менеджмент"
7.	<b>Пустовалова Т.А.</b>	Трансфертное ценообразование в системе управления коммерческим банком	Вестник СПбГУ. Серия 8 "Менеджмент"
8.	<b>Чанько А. Д.</b> , Петракова Н.Н.	Проблемы оценки и развития функциональных компетенций HR-менеджеров в российских компаниях	Вестник СПбГУ. Серия 8 "Менеджмент"
9.	<b>Широкова Г.</b> , Беляева Т.	Концепция стратегических ориентаций фирмы: теоретические истоки формирования и основные этапы развития	Проблемы теории и практики управления
Остальные научные журналы списка ВАК (по другим наукам)			
1.	<b>Гаврилова Т.А.</b> <b>Лещева И.А.</b>	Понятийные структуры знаний и когнитивный стиль	Психология. Журнал Высшей школы экономики
Остальные научные журналы (по экономике)			
1.	<b>Черенков В.И.</b> , <b>Гладких И.В.</b>	Что будет слышно? Аккорды Шопена или Шуберта? – Смогут ли восстановить производственный кластер акустических пианино в России?	Американский журнал менеджмента
2.	<b>Страхович Э.В.</b>	Применение элементов smart-образования в развитии ИТ-компетенций студентов бакалавриата профиля	Информатика и образование

		управления человеческими ресурсами	
--	--	------------------------------------	--

Монографии, учебники, учебные пособия

№	Автор (-ы)	Наименование публикации	Тип публикации
1.	Ivanov A.	Global Encyclopedia of Public Administration and Public Policy	Springer
2.	Latukha M.	Talent management in emerging market firms: Global strategy and local challenges	Монография
3.	Благов Ю. Е., Сторчевой М. А., Петрова-Савченко А. А.	Корпоративная социальная ответственность	Учебное пособие
4.	Благов Ю.Е., Верховская О.Р., Баркан Д.И., Удовиченко О.М., Арай Ю.Н., Петрова-Савченко А.А. , Бандалюк О. В.	Управление проектами в области социального предпринимательства	Учебное пособие
5.	Бухвалов А. В., Смирнов М.В.	Корпоративное управление: вводный курс	Учебно- методическое пособие
6.	Гладких И. В. (ред.)	Стратегический и операционный маркетинг	Сборник кейсов
7.	Гаврилова Т.А., Кудрявцев Д.В., Муромцев Д.И.	Инженерия знаний	Учебник
8.	Завьялова Е.К., Латуха М.О.	Управление развитием человеческих ресурсов	Учебник
9.	Кирюков С.И.	Стратегическое управление маркетинговыми каналами	Монография
10.	Маслова С.В.	Унификация и гармонизация механизмов государственно-частного партнерства на международном и национальном уровнях	Монография
11.	Маслова С.В.	Государственно-частное партнерство в развитии и управлении инфраструктуры: теория и практика	Учебник
12.	Мещеряков Т.В.	Мировой опыт транспортного обеспечения крупных спортивных мероприятий	Монография
13.	Пикулева О.А.	Основы реализации государственной национальной политики в РФ".	Учебное пособие
14.	Скляр Т.М.	Экономика и управление здравоохранением	Учебник
15.	Фёдорова Е.А., Гиленко Е.В.	Методология финансовых исследований с приложением	Учебник

		в R и EViews	
16.	<b>Черенков В.И.</b>	Общая теория маркетинга	Монография
17.	<b>Черенков В.И.</b>	Основы международной логистики	Учебное пособие
18.	<b>Черенков В.И.</b>	Международный маркетинг-менеджмент	Учебное пособие
19.	<b>Широкова Г.В. (ред. коллективной монографии)</b>	Факторы формирования предпринимательских намерений студентов	Монография

Главы в монографиях

№	Автор (-ы)	Наименование публикации	Наименование издания
1.	<b>Ardichvili A., Zavyalova E., Tkachenko O.</b>	Human Resource Development in Russia and the Former Soviet Union	Global Human Resource Development
2.	<b>Latukha M.</b>	Due Diligence Process for M&A from a Human Resources Perspective: What Should Be Done to Prevent M&A Failure?	Finding Solutions to the Challenges of Internationalisation Edited by Marin A. Marinov & Olav J. Sørensen
3.	<b>Yablonsky S.</b>	Intermediaries in e-commerce	Encyclopedia of E-Commerce Development, Implementation, and Management, IGI Global
4.	<b>Yablonsky S.</b>	E-finance services in Russia	Encyclopedia of E-Commerce Development, Implementation, and Management, IGI Global

**Публикации научно-педагогических работников ВШМ СПбГУ,  
планируемые к подаче в редакции изданий в 2016 году**

№	Автор (-ы)	Наименование публикации	Наименование журнала	Статус публикации
<b>Category A / 4 star (Список журналов Ассоциации школ бизнеса, ABS List)</b>				
1.	<b>Dalman M. Deniz,</b> Agarwal Manoj Desai, Kalpesh	Does Brand Equity Help or Hurt the Brand The Moderating Influence of Numerical Claim and Performance Ambiguity	A	To be submitted in February 2016 after revision
2.	<b>Dalman M. Deniz,</b> Chatterjee Subimal, Atav Gizem	Balancing Nostalgia with Novelty in Managing Brand Revivals	A	To be submitted in May 2016
3.	<b>Freixanet J., Churakova I.</b>	Innovation and Internationalization. The Case of Russian Companies	A	Plan to be submitted on February 2017
4.	<b>Frösén J., Smirnova M.,</b> Rebiazina V., Tikkanen H.	Does Listening to the Customer Pay Off? Customer Orientation - Performance Links in Developed vs. Emerging Markets	International Journal of Research in Marketing	To be submitted during 2016
5.	Jaakkola M., Luoma J., <b>Frösén J.,</b> Aspara J., Tikkanen H.	The Contingency Value of Market-Based Capabilities: A Configurational Approach	Journal of the Academy of Marketing Science	To be submitted during 2016
6.	<b>Aray Y.,</b> Brouard F.	Similarities and differences in business model components of social entrepreneurial organizations	A/B	To be submitted in March 2016
7.	<b>Aray Y.,</b> Brouard F.	Business Models of Social Entrepreneurial Organizations: Typology	A/B	To be submitted in October 2016
8.	<b>Blagov Y., Petrova-Savchenko A.</b>	Corporate Philanthropy in Russia: trends and challenges	A/B	To be submitted in March 2016
9.	Edelman L., Manolova T., <b>Shirokova G., Tsukanova T.</b>	Student Entrepreneurship in Emerging Markets: Can Family Support Help Overcome the Institutional Voids	Journal of Management Studies	To be submitted in February 2016
10.	Romanova-Stettler T., <b>Shirokova G.,</b> Bogatyreva K., Baldauf	Entrepreneurial Orientation and Firm Performance: A Comparative Longitudinal Study in Developed and Emerging Countries	British Journal of Management	To be submitted in January 2016

	A.			
11.	Osiyevskyy O., Bogatyreva K., Shirokova G.	Cultural Contingencies in Intention-Behavior Translation in Student Entrepreneurship: Do they Matter?	Journal of Business Venturing	Submitted in December 2015

№	Автор (-ы)	Наименование публикации	Наименование журнала	Статус публикации
<b>Category B / 3 star (Список журналов Ассоциации школ бизнеса, ABS List)</b>				
1.	<b>Shirokova G., Tsukanova T., Morris M.</b>	The Moderating Role of National Culture in the Relationship between University Entrepreneurship Offerings and Student Start-up Activity: an Embeddedness Perspective	Journal of Small Business Management	To be submitted in January 2017
2.	<b>Freixanet J., Churakova I.</b>	Export Promotion Programs in a transitional economy. The Case of Russian EPPs.	B	To be submitted in April 2016
3.	<b>Freixanet J., Bernardich M.</b>	The Impact of Export Promotion Programs for Starting Exporters: a longitudinal study.	B	To be submitted in May 2016
4.	<b>Freixanet J., Bernardich M.</b>	The Impact of Innovation on the Export Performance of Starting Exporters. A longitudinal study	B	To be submitted in February 2016
5.	<b>Freixanet J., Galera A., Churakova I.</b>	The Impact of Innovation on Firms' Internationalization And Performance	B	To be submitted in June 2016
6.	<b>Dalman M. Deniz, Min Junhong</b>	Effects of Brand Reputation and Brand Love in Ethical Decision Making	B	To be submitted in February 2017
7.	<b>Dalman D., Freixanet J.</b>	The impact of language in brand perception.	B	To be submitted in May 2016
8.	<b>Dalman M. Deniz, Chatterjee Subimal</b>	Short Selling is Not as Evil ..... When You Think About it	B	To be submitted in April-May 2016
9.	<b>Smirnova M., Ashnai B., Henneberg S.</b>	Intra-firm Demand and Supply Integration: A Dyadic Analysis of the Impact of Functional Interaction and Collaboration on Innovation Success	B/C	To be submitted in September 2016
10.	<b>Blagov Y., Aray Y.</b>	Social Entrepreneur-ship in Russia: under-standing models and context	B/C/ SCOPUS	To be submitted in June 2016

11.	<b>Verkhovskaya O., Aleksandrova E.</b>	Institutional Determinants of Necessity-driven Entrepreneurship	B/C	Submitted
12.	<b>Panibratov A.</b>	Determinants of Russian cross-border acquisitions: the joint effect of investment motives and institutional context,	B/WoS-Scopus	Submitted (November 2015)
13.	Beliaeva T., <b>Shirokova G.</b> , Stettler T.R.	Complementary Effects of Strategic Orientations on Firm Performance: The Moderating Role of Environmental Hostility	European Management Review	Submitted (January 2016)
14.	Bogatyreva K., Beliaeva T., <b>Shirokova G.</b> , Puffer S.M.	Entrepreneurial Orientation in Different Environmental Settings: A Comparative Cross-Country Study of Small and Medium-Sized Enterprises	Management and Organization Review	To be submitted in February 2016
15.	Bogatyreva K., <b>Shirokova G.</b>	Intention-Behavior Translations in Case of Russian Student Entrepreneurs: Embeddedness Perspective	Management and Organization Review	To be submitted in July 2016
16.	Edelman L., Manolova T., <b>Shirokova G.</b> , <b>Tsukanova T.</b>	Women Nascent Entrepreneurs in Ecosystems: the Importance of Univesity and Family	Entrepreneurship and Re-gional Development	Submitted (November 2015)
17.	Laskovaia A., <b>Shirokova G.</b>	Effectuation, Causation and New Venture Performance: The Moderating Role of National Culture	International Small Business Journal	To be submitted in May 2016
18.	<b>Veselova A., Kazantsev A.</b>	The role of innovativeness, strategy, size and context in the multinationality-performance relationship: The case of Russian MNEs	B/C	To be submitted in July-August, 2016
19.	<b>Cherenkov V.</b>	International Marketing in Russia: Emerging and State of the Art	Journal of International Marketing	To be submitted in January 2017

№	Автор (-ы)	Наименование публикации	Наименование журнала	Статус публикации
<b>Category C / 2 star (Список журналов Ассоциации школ бизнеса, ABS List)</b>				
1.	<b>Dalman M. Deniz,</b> Min Junhong	When do Opinion Leaders Spread the Word-of-Mouth? The Moderating Role of Brand Strength and Performance	C	To be submitted in March 2016
2.	<b>Muravskii D., Smirnova M., Alkanova O.,</b> Samuylova E.	The Role Of Brand Characteristics In Brand Alliance Engagement With Different Types Of Partners	C	To be submitted in March 2016
3.	<b>Blagov Y., Aray Y., Petrova-</b>	Social Entrepreneurship development as a part of CSR portfolio: evidence from Russia	C/D/ SCOPUS	To be submitted in March 2016

	<b>Savchenko A.</b> , Ray S.	and India		
<b>4.</b>	<b>Garanina O.</b>	Rebalancing the Great Triangle: Russia, US and China in Oil Governance	ABS2	Submitted
<b>5.</b>	<b>Cherenkov V.</b>	A Way to Holistic Model of Marketing Mix	Journal of Marketing Education	To be submitted in July-August, 2016
<b>6.</b>	<b>Cherenkov V.</b>	Problems and Quality Metrics of Teaching in English in Russian Business Schools	Innovations in Education and Teaching International	To be submitted in April, 2016

<b>№</b>	<b>Автор (-ы)</b>	<b>Наименование публикации</b>	<b>Наименование журнала</b>	<b>Статус публикации</b>
<b>Category D / 1 star (Список журналов Ассоциации школ бизнеса, ABS List)</b>				
<b>1.</b>	<b>Gavrilova T., Kudryavtsev V.</b>	From Anarchy to System: a Novel Classification of Business Knowledge Mapping Techniques	Knowledge Management Research and Practice	To be submitted in 2016
<b>2.</b>	<b>Muravskii D., Yablonsky S.</b>	Developing and developed innovation greenhouses: Analysis of the evolution of business incubation industry	D	To be submitted in February 2016
<b>3.</b>	<b>Muravskii D.</b>	The Sick Kriek	Case center	Submitted after review
<b>4.</b>	<b>Beliaeva T., Laskovaia A., Shirokova G.</b>	Exploring the Relationship between Entrepreneurial Learning and Students' Entrepreneurial Intentions: the Moderating Role of National Culture	European Journal of International Management	Submitted (December 2015)
<b>5.</b>	<b>Blagov E.Yu.</b>	Intellectual property protection mechanisms in multi-sided platforms: some case evidence	D	To be submitted in spring 2016
<b>6.</b>	<b>Blagov E.Yu.</b>	Organizational mechanisms of knowledge sharing within the multi-sided platforms	D	To be submitted in autumn 2016
<b>7.</b>	<b>Kudryavtsev D.V., Grigoriev L.Yu.</b>	Quality Function Deployment (QFD) and strategy modeling for organizational alignment - ontology-based approach	D	To be submitted in 2016
<b>8.</b>	<b>Luukka P., Pätäri E., Fedorova E., Garanina T.</b>	An anatomy of returns from moving average trading rules in the Russian stock market	D	Submitted after review

9.	<b>Berezinets I., Irina Yu., Alekseeva O.</b>	Dividend Policy and Ownership Structure: a Study of Russian Dual- Class Stock Companies	D	Submitted
10.	<b>Berezinets I., Irina Yu., Cherkasskaya A.</b>	Board structure, board committees and corporate performance in Russia	D	Under revision after reviewing (revised version to be submitted in May, 2016)
11.	<b>Dalman M. Deniz, Puranam Karti</b>	Consumer Evaluation of Ingredient Branding Strategy: An Application of Random Forests	D	To be submitted in February
12.	<b>Amaral P., Freixanet J., Marques P.</b>	Entrepreneurial orientation in service SMEs: key resource for internationalization	D	Submitted
13.	<b>Freixanet J., Galera A., Churakova I.</b>	Innovation and Internationalization. An Industry Based Analysis	D	Plan to be submitted on March 2016
14.	<b>Garanina O., Abramova A.</b>	Trade competitiveness of Russian economy in frames of global value chains	ABS1	Submitted
15.	<b>Tsukanova T.</b>	Go international: exploring the role of institutional environment in export decision of Russian SMEs	Journal of East-West Business	To be submitted in June 2016
16.	<b>Cherenkov V.</b>	International Logistics Mix: Concept and Applications	International Journal of Logistics Management	To be submitted in May, 2016

№	Автор (-ы)	Наименование публикации	Наименование журнала	Статус публикации
<b>Прочие международные публикации в реферируемых научных журналах</b>				
1.	<b>Berezinets I., Ivanov A.</b>	The scope of applying some Scoring Rules in the public procurement and public-private partnership tenders: the case of Russian Federation	International Journal of Project Management	To be submitted in February 2016
2.	<b>Berezinets I.V., Bulatova L.A., Plyina Yu. B., Smirnov M. V.</b>	Dividend Announcements Impact on Stock Returns: Evidence from the Emerging Markets of India and Russia	Scopus	To be submitted in March 2016
3.	<b>Berezinets I.V., Plyina Yu. B., Smirnov M. V., Bulatova L.A.</b>	Stock Market Reaction to Dividend Surprises: Evidence from Russia	WoS	To be submitted in April 2016

4.	<b>Bukhvalov A., Lukyanova A., Okulov V., Nikulin E.</b>	Анализ фундаментальной ценности компаний с помощью реальных опционов	Scopus	To be submitted in October 2016
5.	<b>Bukhvalov A., Alekseeva O., Lukyanova A., Okulov V.</b>	How to Create Corporate Value Using Making Loss Division: Application of Real Options Analysis	Scopus	To be submitted in October 2016
6.	<b>Blagov E.Yu.</b>	Разработка системы управления знаниями на основе онтологий для образовательных программ высшего профессионального образования	WoS-SCOPUS	To be submitted in spring 2016
7.	<b>Gilenko E., Fedorova E.</b>	Spillover effects in the precious metals markets: a multivariate BEKK-GARCH-in-mean-t approach	Resources Policy	Submitted
8.	<b>Golubeva A.</b>	Demand for public e-services in St. Petersburg: take-up improvement perspectives	WoS-SCOPUS	To be submitted in December 2016
9.	<b>Loukyanova A., Smirnova E.</b>	Strategic risk-management with the use of the market risk indicator: a comparative longitudinal study in the developed and emerging markets	SCOPUS	To be submitted in March 2016
10.	<b>Zagorskii A.</b>	Prolegomenon of Marketing Knowledge in Russia	Journal of Historical Research in Marketing	To be submitted
11.	<b>Zagorskii A., Koval P., Shamko E.</b>	Transcategory private labels as key store brands	Journal of Retailing and Consumer Services	To be submitted
12.	<b>Zenkevich N., Zyatchin A.</b>	Сильное коалиционное равновесие в транспортной игре	WoS-SCOPUS	Submitted
13.	<b>Zenkevich N., Zyatchin A.</b>	Strong coalitional structure in an open vehicle routing game	WoS-SCOPUS	Submitted

Публикации в российских научных журналах

№	Автор (-ы)	Наименование публикации	Наименование журнала	Статус публикации
Первые 5 научных журналов по РИНЦ, по экономике и экономическим наукам				

1.	<b>Андреева Т.Е., Гаранина Т.А.</b>	Влияние интеллектуального капитала на результаты деятельности российских производственных компаний	Форсайт	Подана, получена информация от рецензентов
2.	<b>Арай Ю.Н.</b>	Бизнес-модели в социальном предпринимательстве: подход к построению типологии	ВШМ-А	Подана 18.01.2016
3.	<b>Беляев Р.В.</b>	Страновые различия в использовании ковенантов	ВШМ-А	Планируется к подаче в апреле 2016 года
4.	<b>Беляев Р.В.</b>	Выбор ковенантов – взгляд кредитора и заемщика	ВШМ-А	Планируется к подаче в мае 2016 года
5.	<b>Березинец И.В., Ильина Ю.Б., Смирнов М.В.</b>	Советы директоров в российских АО с государственным участием	ВШМ-А	Подана после рецензирования
6.	<b>Березинец И.В., Удовиченко О.М., Девкин А.В.</b>	Применение отраслевой модели Дюпон для прогнозирования рентабельности российских компаний	ВШМ-А	Подана после рецензирования
7.	<b>Благов Ю.Е.</b>	Корпоративная социальная ответственность и создание ценности	ВШМ-А	Планируется подача в июне
8.	<b>Благов Ю.Е., Петрова-Савченко А.А.</b>	Благотворительность в системе корпоративной социальной деятельности российских компаний	ВШМ-А	Планируется подача в феврале
9.	<b>Бухвалов А.В., Алексеева О.</b>	Ключевые компетенции компании Sony: анализ устойчивого развития	ВШМ-А	Планируется к подаче (апрель 2016)
10.	<b>Бухвалов А.В., Бандалюк О.В.</b>	Фундаментальная оценка российских компаний как инструмент создания рынка частного капитала	ВШМ-А	Планируется к подаче (июнь 2016)
11.	<b>Гладких И.В.</b>	Роль цены в позиционировании пивных брендов компании Балтика (кейс)	ВШМ-А	Планируется
12.	<b>Голубева А. А.</b>	От нового государственного менеджмента к управлению общественной ценностью: эволюция подходов к оценке качества государственного управления	ВШМ-А	Планируется к подаче в мае 2016
13.	<b>Логачева А.В., Казанцев А.К.</b>	Детерминанты инновационных способностей организации: эмпирическое	ВШМ - А	Планируется к подаче 01/06/2016

		исследование и модели прогнозирования		
14.	Лукьянова А.Е., Семистенова В.	Оценка эффекта селективного хеджирования на примере ОАО «Аэрофлот-Российские авиалинии»	Российский журнал менеджмента	Планируется (сентябрь 2016)
15.	Муравский Д.В., Смирнова М.М.	Оценка восприятия потребителями брендовых альянсов	ВШМ-А	Планируется к подаче (февраль, 2016)
16.	Окулов В.Л., Савенков Ф.Г.	Микроструктура рынка наличной валюты в России	ВШМ-А	Планируется к подаче, март 2016
17.	Петрова-Савченко А.А.	Роль оценки корпоративной социальной деятельности в управлении ожиданиями заинтересованных сторон	ВШМ-А	Планируется подача в июне
18.	Старов С.А., Гладких И.В., Загорский А.Л.	Оценка рисков внедрения товаров под собственной торговой маркой	ВШМ-А	Планируется
19.	Федотов Ю. В., Яблонский К. П.	Оценка эффективности деятельности учреждений здравоохранения	ВШМ - А	15.03.2016
20.	Цуканова Т.В.	Интернационализация фирм малого и среднего бизнеса: теоретические основы	Журнал Новой экономической ассоциации	Планируется к подаче (март 2016)
21.	Цуканова Т.В.	Концепция международного предпринимательства: ключевые определения и подходы	Экономическая наука современной России	Планируется к подаче (апрель 2016)
22.	Черенков В.И.	Международный логистический менеджмент: Маркетинговый подход к концептуализации	Российский журнал менеджмента	Планируется к подаче Март, 2016
Остальные научные журналы списка ВАК (по экономике и экономическим наукам)				
1.	Арай Ю.Н., Петрова-Савченко А. А.	Возможности и перспективы развития социального предпринимательства в России	Вестник СПбГУ. Серия 8 "Менеджмент"	2015-2016
2.	Баранова Е., Муравский Д.В.	Анализ подходов к формированию брендовых альянсов	ВШМ - В	Планируется к подаче (июнь, 2016)
3.	Баркан Д.И.	Ценность, потребность, полезность: о базовых категориях стратегического маркетинга	Вестник СПбГУ. Серия 8 "Менеджмент"	Планируется к подаче (февраль 2016)

4.	<b>Баркан Д.И.</b>	Ценностное позиционирование и фокусировка: концепция выбора в стратегическом маркетинге	Вестник СПбГУ. Серия 8 "Менеджмент"	Планируется к подаче (апрель 2016)
5.	<b>Березинец И.В., Булатова Л.А., Ильина Ю.Б., Смирнов М.В.</b>	Дивидендные "сюрпризы": анализ рынков развивающихся стран	журнал уточняется	2015-2016
6.	<b>Березинец И.В., Ильина Ю.Б.</b>	Советы директоров российских акционерных обществ с государственным участием и дивидендная политика: анализ взаимосвязи	журнал уточняется	2015-2016
7.	<b>Благов Е., Аржанухин С.</b>	Методы обеспечения передачи актуальных и проливнейшей передачи неактуальных знаниевых ресурсов при передаче низкокодифицированных знаний в неформальной обстановке	Вестник СПбГУ. Серия 8 "Менеджмент"	2015-2016
8.	<b>Благов Е., Мехризи М.</b>	Взаимосвязь практик организационного забывания нежелательных и трансфера необходимых знаний	Вестник СПбГУ. Серия 8 "Менеджмент"	2015-2016
9.	<b>Благов Ю. Е., Петрова-Савченко А. А.</b>	Благотворительность в системе корпоративной социальной деятельности российских компаний	Вестник СПбГУ. Серия 8 "Менеджмент"	2015-2016
10.	<b>Богомазов Г.Г., Загорский А.Л.</b>	Эволюция представлений об управлении продажами в российском теоретическом знании	Вестник СПбГУ. Серия 5 "Экономика"	2015-2016
11.	<b>Бухвалов А.В., Фомин М.</b>	Анализ структуры долга международных компаний	ВШМ-В	Планируется к подаче (июнь 2016)
12.	<b>Быстрова Ю., Широкова Г.В.</b>	Что мы знаем о молодых предпринимательских фирмах? Определения, характеристики, и факторы, влияющие на их рост	Современная конкуренция	2015-2016
13.	<b>Верховская О.Р., Александрова Е.А.</b>	Влияние институциональной среды на предпринимательскую активность: межстрановой анализ	ВШМ - В	Планируется к подаче – июнь 2016
14.	<b>Веселова А.С.</b>	Роль социальных и деловых сетей в процессе интернационализации компаний на растущих	ВШМ-В	Планируется к подаче 01/09/2016

		рынках: сравнительный анализ России и Китая		
15.	Гаврилова Т. А., Жукова К. В.	Особенности подготовки бакалавров по профилю «Информационный менеджмент»	Вестник СПбГУ. Серия 5 "Экономика"	2015-2016
16.	Гладких И.В.	Восприятие цен покупателями	журнал уточняется	2015-2016
17.	Гладкова М. А., Гаранина Т. А.	Выявление факторов, влияющих на величину агентских издержек	Журнал Корпоративные Финансы	2015-2016
18.	Гладкова М. А., Зенкевич Н. А.	Повышение конкурентоспособности сети спортивных клубов за счет улучшения воспринимаемого качества предоставляемых услуг	Вестник СПбГУ. Серия 5 "Экономика"	2015-2016
19.	Голубева А.А.	Многочанальный доступ к государственным услугам: международный опыт и проблемы развития в России	Вестник СПбГУ. Серия 8 "Менеджмент"	Планируется к подаче в апреле 2016
20.	Денисов А. Ф.		Вестник СПбГУ. Серия 8 "Менеджмент"	2015-2016
21.	Дерманов В. К.	Экономика задолженности: проблемы управления	Вестник СПбГУ. Серия 8 "Менеджмент"	2015-2016
22.	Дроздова Н. П.	Принципы конкурентности при выдаче концессий на строительство и эксплуатацию железных дорог в России в 19-начале 20 вв.	Вестник СПбГУ. Серия 8 "Менеджмент"	2015-2016
23.	Загорский А.Л.	Становление российского маркетингового знания.	Маркетинг и маркетинговые исследования	2015-2016
24.	Загорский А.Л.	Санкт-Петербургская школа теоретико-экономического и управленческо-маркетингового знания (памяти Л.С.Бляхмана)	Проблемы современной экономики	2015-2016
25.	Загорский А.Л., Старов С.А., Гладких И.В.	Поступательное развитие понятийно-категориального аппарата теории собственных торговых марок.	Вестник СПбГУ. Серия 8 "Менеджмент"	2015
26.	Замулин А.Л.	«Студия совместного поиска»: коучинговые технологии в развитии руководителей	Вестник СПбГУ. Серия 8 "Менеджмент"	2015-2016
27.	Казанцев А.К., Веселова А.С.	Конкурентные преимущества компаний из растущих экономик:	Экономика и управление	2015-2016

		основные теоретические подходы к исследованию		
28.	<b>Кирюков С.И., Кротов К.В.</b>	Концепция развития туризма в городе Выборге	Вестник СПбГУ. Серия 8 "Менеджмент"	Планируется к подаче в 2016
29.	<b>Кирюков С.И., Старов С.А.</b>	Территориальный брендинг: российский опыт	Вестник СПбГУ. Серия 8 "Менеджмент"	2015-2016
30.	<b>Клемина Т. Н.</b>	Проблемы развития теории менеджмента и организационной теории в начале 21 века	Вестник СПбГУ. Серия 8 "Менеджмент"	Планируется подать в апреле 2016
31.	<b>Клемина Т. Н., Верховская О. Р.</b>	Проблемы преподавания стратегического менеджмента на программах EMBA	Вестник СПбГУ. Серия 8 "Менеджмент"	Планируется подать в апреле 2016
32.	<b>Кошелева С.В., Бордунос А.К.</b>	Перспектива развития национальных референтных моделей стандартов деятельности для оценки эффективности управления персоналом компаний	Вестник СПбГУ. Серия 8 "Менеджмент"	2015-2016
33.	<b>Кудрявцев Д.В., Гаврилова Т.А.</b>	Научное проектирование как методология исследований (Design science research)	Вестник СПбГУ. Серия 8 "Менеджмент"	2015-2016
34.	<b>Кудрявцев Д.В., Арзуманян М.Ю., Григорьев Л.Ю.</b>	Моделирование и анализ бизнес-способностей – инструмент соединения стратегического менеджмента с организационным развитием и управлением ИТ	журнал уточняется	Планируется к подаче в 2016
35.	<b>Кудрявцев Д.В., Григорьев Л. Ю.</b>	Методы и инструменты каскадирования целей для стратегической фокусировки и приоритизации деятельности компании	Бизнес-информатика ИЛИ Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия Менеджмент.	2015-2016
36.	<b>Кучеров Д.Г.</b>	Оценка бренда работодателя: подходы, методы и технологии	журнал уточняется	2015-2016
37.	<b>Лукьянова А.Е., Никулин Е.Д., Зинченко А.А.</b>	Прогнозирование уровня манипулирования прибылью компании	ВШМ-В	Подана
38.	<b>Мещеряков Т.В.</b>	Актуальные вопросы организации транспортного обеспечения крупных спортивных мероприятий в свете развития регионов	Вестник СПбГУ. Серия 8 "Менеджмент"	Планируется к подаче; 03.2016

39.	<b>Мещеряков Т.В.</b>	Ключевые факторы успешной организации транспортного обеспечения крупных спортивных мероприятий с учетом региональных особенностей	Вестник СПбГУ. Серия 8 "Менеджмент"	Планируется к подаче; 04.2016
40.	<b>Муравский Д.В., Баландин И.Е., Муравская Н.В.</b>	Супергерои комиксов в современных маркетинговых коммуникациях	ВШМ-В	Планируется к подаче (февраль, 2016)
41.	<b>Пахомова Л.А.</b>	Элементная структура инновационной стратегии компании	Креативная экономика	2015-2016
42.	<b>Пахомова Л.А.</b>	Критерии выбора инновационной стратегии компании	Проблемы теории и практики управления	2015-2016
43.	<b>Пикулева О.А., Кротов К.В.</b>	Брендинг Дагестана как инструмент гармонизации межнациональных отношений в российском обществе	журнал уточняется	2015-2016
44.	<b>Серова Л. С., Чуракова И. Ю.</b>	SWIF Learning как инновационный подход в подготовке практико-ориентированных курсов для менеджеров	Проблемы управления ИЛИ Менеджмент сегодня	2015-2016
45.	<b>Серова Л. С., Чуракова И. Ю.</b>	Экспертные оценки в управлении проектами на стадии инициации	Российское предпринимательство (Креативная экономика)	Подана в 2015
46.	<b>Серова Л.С., Чуракова И.Ю.</b>		ВШМ-В	Планируется к подаче (март 2016)
47.	<b>Скляр Т. М.</b>	Модели финансирования по результатам в здравоохранении	Вестник СПбГУ. Серия 8 "Менеджмент"	2015-2016
48.	<b>Скляр Т.М.</b>	Саморегулируемые организации в здравоохранении	Вестник СПбГУ. Серия 8 "Менеджмент"	Планируется к подаче; 06.2016
49.	<b>Смирнов М.В.</b>	Кластеры фирм: еще раз об источниках выгод от со-локализации	ВШМ-Б	Планируется к подаче (февраль-март 2016)
50.	<b>Старов С.А. , Алканова О. Н.</b>	Потребительский капитал бренда: теория и практика	Вестник СПбГУ. Серия 8 "Менеджмент"	2015-2016
51.	<b>Старов С.А., Загорский А.Л., Гладких И.В.</b>	Исследование воспринимаемого риска покупки товаров под СТМ и брендами производителей	Вестник СПбГУ. Серия 8 "Менеджмент"	Планируется к подаче в 2016
52.	<b>Страхович Э.В.</b>	Онтологический подход к оценке знаний учащихся	Вопросы образования	2015-2016

53.	<b>Страхович Э.В.</b>	Оценка контента учебного курса посредством интеллект-карт студентов	Вопросы образования	2015-2016
54.	<b>Тишков В.Н.</b>	Внешнеэкономическая сфера и развитие российского бизнеса (опыт 2000-х гг.)	ВШМ-Б	Планируется к подаче, июнь 2016 г.
55.	<b>Федотов Ю. В., Верховская О. Р.</b>	Оценка влияния факторов развития предпринимательства в стране	Вестник СПбГУ. Серия 8 "Менеджмент"	2015-2016
56.	<b>Федотов Ю. В., Яблонский К. П.</b>	Вопросы методологии измерения эффективности деятельности лечебно-профилактических учреждений.	ВШМ-В	15.03.2015_
57.	<b>ФиУ</b>	Оценка качества управления банком с использованием DEA моделей	Вестник СПбГУ. Серия 8 "Менеджмент"	Планируется в мае 2016
58.	<b>Цуканова Т.</b>		Журнал Новой экономической ассоциации	2015-2016
59.	<b>Черенков В.И.</b>	Контрмаркетинг и управление аддитивным потреблением	Вестник СПбГУ. Серия 8 "Менеджмент"	Планируется к подаче Апрель, 2016
60.	<b>Черенков В.И., Старов С.А.</b>	Комплексная модель брендинга	Вестник СПбГУ. Серия 8 "Менеджмент"	Планируется к подаче Май, 2016
61.	<b>Широкова Г.В., Богатырева К.А., Беляева Т.В.</b>	Взаимосвязь предпринимательской ориентации и результатов деятельности фирмы: межстрановой сравнительный анализ	Вестник СПбГУ. Серия 8 "Менеджмент"	2015-2016
Остальные научные журналы списка ВАК (по другим наукам)				
1.	<b>Лещева И. А., Гаврилова Т. А., Болотникова Е.</b>	От индивидуальной к коллективной разработке онтологий с учетом когнитивного фактора: первые результаты	Искусственный интеллект и принятие решений	2015-2016
2.	<b>Страхович Э.В.</b>	Опыт смарт-обучения в бизнес-школе		Планируется к подаче 31 января 2016
Остальные научные журналы (по экономике)				
1.	<b>Александрова Е., Верховская О.</b>	Влияние институциональной среды на мотивацию предпринимательства	журнал уточняется	2015-2016
2.	<b>Алсуфьев А.И., Завьялова Е.К.</b>	Практики обучения персонала в компаниях стран БРИК	журнал уточняется	2015-2016

3.	Голубева А. А.	Многоканальный доступ к государственным услугам: международный опыт и перспективы развития в России	Вопросы государственного и муниципального управления	2015-2016
4.	Загорский А.Л., Старов С.А., Гладких И.В.	Эволюция понятийно-категориального аппарата теории собственных торговых марок	Бренд-менеджмент	2015-2016
5.	Загорский А.Л., Ягья В.С.	Корпография как отрасль научного знания	Вестник СПбГУ. Серия 6. "Философия. Культурология. Политология. Право. Международные отношения"	2015
6.	Замулин А.Л.	Сбалансированное лидерство	журнал уточняется	2015-2016
7.	Кучеров Д., Завьялова Е., Цыбова В.	Подходы к развитию и обучению персонала в российских компаниях, обладающих международной конкурентоспособностью	журнал уточняется	2015-2016
8.	Лукьянова А. Е., Ломп С.	Оптимальная структура капитала компаний российского рынка металлургии	журнал уточняется	2015-2016
9.	Пикулева О., Кучеров Д.	Брендинг государственной гражданской службы в России: точки роста	Вопросы государственного и муниципального управления	2015-2016
10.	Старов С., Замулин А., Кучеров Д.	Бренд работодателя как инструмент привлечения молодых специалистов в сектор IT	Менеджмент сегодня	2015-2016
11.	Страхович Э. В.	Онтологический подход к описанию методологий проектирования	Бизнес-информатика	2015-2016
12.	Цуканова Т.		Экономическая наука современной России	2015-2016
Остальные научные журналы (по другим наукам)				
1.	Зенкевич Н., Зятчин А.	Оптимальные коалиционные структуры в транспортной игре	Математическая теория игр и ее приложения	Подано в печать в 2015
2.	Зенкевич Н., Зятчин А.	Равновесие по Нэшу в транспортной игре	Математическая теория игр и ее приложения	2015-2016
3.	Зенкевич Н., Зятчин А.	Кооперация в дистрибуции: теоретико-игровой подход	Математическая теория игр и ее приложения	2015-2016
4.	Кирюков С.И., Старов С.А.	Территориальный брендинг: российский опыт	Бренд-менеджмент	Планируется

5.	<b>Леевик Ю.С.,</b> Янголенко А.М.	Анализ свертки данных финансовых коэффициентов российских компаний розничной торговли	журнал уточняется	Планируется к подаче (01.05.2016)
6.	<b>Леевик Ю.С.,</b> Наседкина А.С.	Факторы, влияющие на структуру капитала российских компаний	журнал уточняется	Планируется к подаче в апреле 2016 г.
7.	<b>Окулов В.Л.</b>	Инвестиционные решения компаний и агентская проблема	журнал уточняется	Планируется к подаче, июнь 2016
8.	<b>Старов С.А.,</b> <b>Кирюков</b> <b>С.И.</b>	Территориальный брендинг: разработка идентичности бренда города	Бренд-менеджмент. №3. 2016	Планируется к подаче

Монографии, учебники, учебные пособия

№	Автор (-ы)	Наименование публикации	Тип публикации
1.	<b>Golubeva A.</b>	Public Management	Учебник / учебное пособие
2.	<b>Meshcheryakov T.</b>	World experience of transport support major sporting events	Монография
3.	<b>Алканова О. Н.</b>	Исследование поведения потребителей	Учебник / учебное пособие
4.	<b>Бухвалов А. В.,</b> <b>Смирнов М.В.</b>	Корпоративное управление: вводный курс	Учебник / учебное пособие
5.	<b>Денисов А.Ф.</b>	Деловые коммуникации	Учебник / учебное пособие
6.	<b>Денисов А.Ф.</b>	Отбор и оценка персонала	Учебное пособие
7.	<b>Жукова К. В.</b>	Моделирование бизнес процессов	Учебник / учебное пособие
8.	<b>Жукова К. В.,</b> <b>Лещева И. А.,</b> <b>Страхович Э. В.</b>	Информационные технологии в менеджменте: начальный курс	Учебник / учебное пособие
9.	<b>Замулин А.Л.</b>	Лидерство в организации	Учебник / учебное пособие
10.	<b>Замулин А.Л.</b>	Коучинг как инструмент современного лидера	Учебное пособие
11.	<b>Зенкевич Н.А.</b>	Игровые модели стратегического взаимодействия	Учебник / учебное пособие
12.	<b>Иванов А., Куликов</b> <b>В.</b>	SWOT-анализ государственного учреждения здравоохранения	Учебник / учебное пособие
13.	<b>Казанцев</b> <b>А.К., Федотов</b> <b>Ю.В., Серова Л.С.,</b> <b>Кротов К.В., Зятчин</b> <b>А.В., Овсянко Д.В.</b>	Операционный менеджмент: управление операциями и цепями поставок	Учебник

<b>14.</b>	<b>Клемина Т. Н.</b>	Методические указания по подготовке ВКР по профилю "Международный менеджмент"	Учебник / учебное пособие
<b>15.</b>	<b>Кошелева С.В.</b>	Практикум по организационному поведению (2 части)	Учебник / учебное пособие
<b>16.</b>	<b>Кошелева С.В.</b>	Практикум по Организационному поведению (часть 1)	Учебное пособие
<b>17.</b>	<b>Кошелева С.В.</b>	Практикум по Организационному поведению (часть 2)	Учебное пособие
<b>18.</b>	<b>Кучеров Д.</b>	Современная теория и практика брендинга на рынке труда	Учебник / учебное пособие
<b>19.</b>	<b>Кучеров Д.Г.</b>	Маркетинг персонала	Учебник или монография
<b>20.</b>	<b>Мещеряков Т.В.</b>	Управление развитием территорий	Учебник / учебное пособие
<b>21.</b>	<b>Пикулева О. А.</b>	Психология управления впечатлением	Учебник / учебное пособие
<b>22.</b>	<b>Скляр А. М.</b>	Управление системой здравоохранения	Учебник / учебное пособие

**Научно-исследовательские проекты 2016 г. под руководством НПр Института «ВШМ» СПбГУ**

№ п/п	Тема НИР	Ф.И.О. руководителя	Сроки проведения НИР	Финансирование по источникам, тыс. руб.	
				Доходы СПбГУ	Фед.бюджет
<i>НИР, проводимые в рамках Мероприятия 2/14 СПбГУ «Проведение фундаментальных исследований по направлениям подготовки специалистов (инициативные проекты)»</i>					
1	Многообразие советов директоров и исполнительных органов и результаты деятельности российских компаний	Березинец И.В. (Муравьев А.А.)	01.01.2014 31.12.2016		Сумма сметы на стадии подтверждения
<i>НИР, проводимые в рамках Мероприятия 2/15 СПбГУ «Проведение фундаментальных исследований по направлениям подготовки специалистов (инициативные проекты)»</i>					
1	Interorganizational knowledge exchange in multi-sided platforms (and it implications for firm performance) Межорганизационный обмен знаниями в рамках временных кластеров и его влияние на результаты деятельности фирм	Яблонский С.А. (Андреева Т.Е.)	01.01.2015 31.12.2017		Сумма сметы на стадии подтверждения
<i>НИР, проводимые в рамках Мероприятия СПбГУ «Лаборатории под руководством ведущих ученых»</i>					
1	Интернационализация политически аффилированных фирм из стран с растущей экономикой	Панибратов А.Ю.	01.01.2015 31.12.2017		Сумма сметы на стадии подтверждения
<i>НИР, проводимые в рамках Мероприятия 7 СПбГУ за счет средств СПбГУ, полученных от приносящей доход деятельности по направлению менеджмент</i>					
1	Вынужденное предпринимательство: межстрановой анализ	Верховская О. Р.	24.09.2015 – 15.06.2016	299 998,00	
2	Стратегические финансы: теоретические подходы и международная практика	Бухвалов А. В.	24.09.2015 – 15.06.2016	1 791 648,00	

№ п/п	Тема НИР	Ф.И.О. руководителя	Сроки проведения НИР	Финансирование по источникам, тыс. руб.	
				Доходы СПбГУ	Фед.бюд жет
3	Дивидендная политика и корпоративное управление: исследование российских открытых акционерных обществ	Ильина Ю. Б.	24.09.2015 – 15.06.2016	1 022 756,00	
4	Создание устойчивого преимущества в контексте развивающегося рынка: организационные, сетевые и маркетинговые способности российских компаний	Смирнова М. М.	24.09.2015 – 15.06.2016	2 495 596,00	
5	Развитие и обучение человеческих ресурсов как фактор формирования конкурентоспособности компаний развивающихся рынков	Завьялова Е. К.	24.09.2015 – 15.06.2016	1 600 000,00	
6	Управление талантливыми сотрудниками как основа формирования конкурентных преимуществ компаний из развивающихся рынков: исследование стран БРИК	Латуха М. О.	24.09.2015 – 15.06.2016	1 290 190,00	
7	Совершенствование методики проведения конкурсной процедуры для определения поставщика в государственных закупках и частного партнера в проектах государственно-частного партнерства	Иванов А. Е.	24.09.2015 – 15.06.2016	299 812,00	
				8 800 000	
<i>НИР, проводимые по гранту РФФИ</i>					
1	«Интеллектуальные Сервисы поддержки ПОРТалов знаний на основе онтологий (ИнС-ПОРТ)»	Гаврилова Т. А.	01.01.2014 31.12.2016	550 000	
2	Математическое моделирование кооперативных процессов управления финансами в цепях поставок	Зенкевич Н.А.	01.01.2016 31.12.2018	360 000	

№ п/п	Тема НИР	Ф.И.О. руководителя	Сроки проведения НИР	Финансирование по источникам, тыс. руб.	
				Доходы СПбГУ	Фед.бюд жет
<i>НИР, проводимые по гранту РГНФ</i>					
1	Интернационализация российских фирм малого и среднего бизнеса	Широкова Г.В.		Подана заявка	
2	Экономические, финансовые и правовые механизмы государственно-частного партнерства в России в контексте нового Федерального закона о ГЧП: возможности и ограничения	Маслова С.В.		Подана заявка	
3	Руководство по успешным проектам государственно-частного партнерства: российские реалии и международная практика	Маслова С.В.		Подана заявка	
<i>НИР, проводимые по соглашению с Российским научным фондом</i>					
1	Факторы формирования предпринимательской активности студентов: институциональный подход	Широкова Г.В.	16.06.2014 31.12.2016	5 000 000	
2	Инновации в управлениями знаниями предприятия: типология, методология и рекомендации (ИНОВАРРА)	Гаврилова Т. А.	08.07.2015 31.12.2017	7 000 000	
3	Лидерство в экономике знаний: направления и технологии развития и обучения	Завьялова Е.К.		Подана заявка	
4	Влияние практик управления талантливыми сотрудниками на способность компаний находить и усваивать знания	Латуха М.О.		Подана заявка	
5	Разработка теоретических основ формирования глобальных цепочек создания ценности на основе изучения «поглощающей способности» их участников	Панибратов А.Ю.		Подана заявка	

№ п/п	Тема НИР	Ф.И.О. руководителя	Сроки проведения НИР	Финансирование по источникам, тыс. руб.	
				Доходы СПбГУ	Фед.бюджет
6	Трансформация институциональной среды в социальной сфере: оценка регулирующего воздействия	Шишкин С.В. (Скляр Т.М.)		Подана заявка	
7	Развитие государственно-частного партнерства в России: формирование парадигмы и практические аспекты реализации	Румбоутсос А. (Маслова С.В.)		Подана заявка	
8	Эффекты централизации принятия решений в управлении цепями поставок	Джермейн Р.Н.		Подана заявка	
<i>Прочие НИР</i>					
1	Развитие проектов в области социального предпринимательства	Благов Ю. Е.	25.06.2014 31.12.2016	6 789 570	
<b>ИТОГО</b>				<b>28499570</b>	

**Научные конференции и чтения, планируемые в 2016 г. по направлению менеджмент**

<b>№</b>	<b>Название мероприятия</b>	<b>Сроки проведения</b>
1.	Конференция «ГЧП в сфере транспорта: модели и опыт»	20 мая 2016
2.	Международная научная конференция по теории игр GTM2016 (совместно с ПМ-ПУ СПбГУ)	7-9 июля 2016
3.	Аспирантский коллоквиум в рамках международной научной конференции «Развивающиеся рынки – 2016 » (GSOM Emerging Markets Conference – 2016)	4-5 октября 2016
4.	«Развивающиеся рынки – 2016 » (GSOM Emerging Markets Conference – 2016)	6-8 октября 2016
5.	XX Ежегодные Пашкусовские чтения	7 октября 2016
6.	Международная научная школа для молодых ученых «Инновации в практиках управления знаниями»	10-11 октября 2016

**Мероприятия по распространению результатов научных исследований, проведенные и планируемые в 2016 г. по направлению менеджмент**

<b>№</b>	<b>Название мероприятия</b>	<b>Сроки проведения</b>
1.	Научно-исследовательский семинар «Особенности деятельности фонда прямых инвестиций в России: анализ существующей практики и вопросы кадрового обеспечения»	15.03.2016
2.	Научно-исследовательский семинар "Internationalization of emerging market firms and Russian multinational enterprises"	14.04.2016
3.	Научно-исследовательский семинар "Effect of Stock Price Synchronicity on Stock Market Integration: Evidence from an Emerging Market"	17.05.2016
4.	Семинар «Динамичная модель обучения предпринимательству»	19-20.05.2016
5.	Совместный научно-исследовательский семинар Института «ВШМ» СПбГУ и Лаппеенрантского технологического университета	даты уточняются
6.	XVI Ежегодный конкурс студенческих бизнес-планов	___.09-___.11.2016 даты уточняются

7.	Презентация Национального отчета (семинара) по проекту «Глобальное исследование предпринимательского духа студентов» (Global University Entrepreneurship Students' Survey, GUESSS 2016)	___.12.2016
8.	Проведение международных научно-исследовательских семинаров в СПбГУ по тематике Центра корпоративной социальной ответственности, Центра предпринимательства, Центра исследований государственно-частного партнерства, Центра международной логистики и управления цепями поставок, Центр российских многонациональных компаний и растущих рынков, Центра стратегического маркетинга и инноваций	Даты уточняются