

## **Заключение председателя Учебно-методической комиссии по УГСН 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело»**

### **об уровне квалификации и профессиональной компетентности**

#### **участника Конкурса на соискание премии СПбГУ «За педагогическое мастерство» профессора Гавры Дмитрия Петровича**

Профессор Д. П. Гавра, доктор социологических наук, Почетный работник Высшего профессионального образования РФ, Лауреат Премии Правительства РФ в области печатных СМИ, неоднократный победитель профессиональных отраслевых конкурсов является одним из наиболее авторитетных преподавателей Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций». Работает в СПбГУ с 1996 года, является заведующим кафедрой с 2001 года.

Уровень теоретической профессиональной подготовки проф. Д. П. Гавры может быть оценен высшим баллом. Д. П. Гавра – один из ведущих в российских ученых в области теории и практики коммуникации, теории связей с общественностью, коммуникативных технологий, информационных противостояний, кризисной коммуникации. Количество научных публикаций – свыше 250. Индекс Хирша по РИНЦ – 11. Количество публикаций в SCOPUS – 13. Индекс Хирша по SCOPUS – 2. Председатель программного комитета традиционной международной научной конференции «Стратегические коммуникации в бизнесе и политике». Д.П.Гавра постоянно включает новейшую научно-теоретическую и профессионально-практическую информацию в свои учебные курсы. В особенности это относится к курсам: «Основы теории и практики связей с общественностью», «Основы теории коммуникации», «Разработка и реализация коммуникационной стратегии», «Стратегические коммуникации в бизнесе» “Russian media landscape” (in English).

Профессор Д. П. Гавра читает профильные курсы в Институте «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», на юридическом факультете СПбГУ, с 2019-2020 года на филологическом факультете СПбГУ. Он читает курсы и ведет занятия на всех уровнях образования – в бакалавриате, магистратуре, аспирантуре, на дополнительных образовательных программах, готовит лекции для школьников в рамках программ профориентации. Неоднократно приглашался с мастер-классами или в качестве приглашенного профессора в зарубежные и российские университеты. Избран почетным профессором Киевского международного университета (2012).

Количество дисциплин (модулей), курсов, практических занятий в соответствии с учебными планами образовательных программ, которые в 2017-2019 преподает соискатель - 15. Общее количество читаемых курсов говорит о высоком уровне педагогической востребованности проф. Д. П. Гавры.

Курсы, читаемые в 2017-2019 годах.

1. «Основы теории коммуникации», уровень «бакалавриат» направление подготовки «Журналистика», подразделение «Институт Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»;

2. «Основы теории коммуникации», уровень «бакалавриат» направление подготовки «Международная журналистика», подразделение «Институт Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»;

3. «Основы теории коммуникации», уровень «бакалавриат» направление подготовки «Реклама и связи с общественностью», подразделение «Институт Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»;

4. «Основы теории коммуникации», уровень «бакалавриат» направление подготовки «Юриспруденция», подразделение – юридический факультет;

5. «Введение в коммуникационные специальности», уровень «бакалавриат» направление подготовки «Реклама и связи с общественностью», подразделение «Институт Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»;

6. «Основы теории и практики связей с общественностью», уровень «бакалавриат» направление подготовки «Реклама и связи с общественностью», подразделение «Институт Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»;

7. Элективный курс «Новейшие технологии в бизнес-PR», уровень «бакалавриат» направление подготовки «Реклама и связи с общественностью», подразделение «Институт Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»;

8. Курсовая работа по элективному курсу «Новейшие технологии в бизнес-PR», уровень «бакалавриат» направление подготовки «Реклама и связи с общественностью», подразделение «Институт Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»;

9. Коллективный курс на английском языке «Russian medialandscape», направление подготовки «Реклама и связи с общественностью», подразделение «Институт Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»;

10. Коллективный курс на английском языке «Russian medialandscape», направление подготовки «Журналистика», подразделение «Институт Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»;

11. «Разработка и реализация коммуникативной стратегии» уровень «магистратура» направление подготовки «Реклама и связи с общественностью», подразделение «Институт Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»;

12. «Стратегические коммуникации в бизнесе», уровень «магистратура» направление подготовки «Реклама и связи с общественностью», подразделение «Институт Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»;

13. Курсовая работа по дисциплине «Стратегические коммуникации в бизнесе», уровень «магистратура» направление подготовки «Реклама и связи с общественностью», подразделение «Институт Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»;

14. Курсовая работа по профилю, уровень «магистратура» направление подготовки «Реклама и связи с общественностью», подразделение «Институт Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»;

15. Научно-исследовательская работа, уровень «аспирантура» направление подготовки «Реклама и связи с общественностью», подразделение «Институт Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»;

Количество обучающихся, прошедших обучение по этим дисциплинам.

- 2018-2019 уч. год – 496
- 2017 – 2018 уч. год – 320
- 2016 – 2017 уч. год. – 310

Итого за три года – 1132 обучающихся, не считая слушателей ДОП и зрителей онлайн-лекций, размещенных на сайте Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций».

Количество выпускных квалификационных работ, выполненных под руководством соискателя и защищенных на «отлично» (в т.ч. особо отмеченных членами государственных экзаменационных комиссий):

- бакалавров 14 (2017 -5, 2018 – 5, 2019 -4), особо отмеченных ГЭК – 4.;
- специалистов и магистров – 11 (2-17 – 3, 2018 – 4, 2019 -5), особо отмеченных ГЭК –

4.

Таким образом за период 2017-2019 гг. профессором Д. П. Гаврой подготовлено 25 бакалавров и магистров, в том числе 8 особо отмеченных ГЭК.

Особое внимание профессор Д. П. Гавра уделяет подготовке кадров высшей квалификации. Всего им подготовлено 32 кандидата и доктора наук. За 2017-2019 годы количество аспирантов, защитивших диссертации - 7, докторантов – 1.

Важно также отметить, что базовый курс «Основы теории коммуникации» сопровождается авторским учебником «Основы теории коммуникации», М.: Юрайт, 2018. Учебник имеет высокий авторитет, переиздавался более 6 раз. Получил профессиональную премию в области связей с общественностью «Лучший учебник по связям с общественностью» в 2014 году.

Профессор Д.П. Гавра демонстрирует высокий уровень педагогической квалификации и профессиональной компетентности. Учебно-методические документы, подготовленные им лично, а также кафедрой под его руководством отличаются высоким качеством исполнения, в них выполнены все необходимые нормативные требования. Он является Научным руководителем программ магистратуры по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», руководителем и разработчиком учебных планов программ магистратуры «Реклама и связи с общественностью», «Корпоративные коммуникации и реклама». Профессор Д. П. Гавра – член Учебно-методического совета по направлению подготовки «Реклама и связи с общественности» Федерального учебно-методического объединения по направлению «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело». Он является одним из разработчиков Федерального образовательного стандарта по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», руководитель рабочей группы по разработке ПООП по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» (уровень магистратура). ПООП одобрен ФУМО и рекомендован к внедрению.

Профессор Д. П. Гавра с 2017 года является Президентом всероссийской профессиональной общественной организации – Ассоциации преподавателей по связям с общественностью.

По результатам опросов студенческого сообщества проф. Д. П. Гавра регулярно признается одним из лучших лекторов Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций».

**Рекомендуемый балл по критерию 2.1 «Уровень теоретической профессиональной подготовки; глубина и современность научно-теоретической и профессионально-практической информации в преподавании дисциплин (модулей)» Методики оценивания участников Конкурса (Приложение № 2 к Положению о Премии СПбГУ «За педагогическое мастерство», утвержденному приказом № 7415/1 от 04.07.2019) — 10 баллов.**

В соответствии с п. 2.2. Методики оценивания участников Конкурса на соискание премии СПбГУ «За педагогическое мастерство», следует отметить, что в процессе преподавания по всем читаемым дисциплинам проф. Д.П. Гаврой привлекаются современные технологии: мультимедийные аудиовизуальные средства и презентационные программы.

Большое внимание проф. Д. П. Гавра уделяет новым методам преподавания, работе с электронными ресурсами. В 2019 году он стал участником рабочей группы по подготовке профильных онлайн курсов СПбГУ по уровням подготовки «бакалавриат», «магистратура», «аспирантура», под его руководством подготовлен онлайн курс «язык эффективной

коммуникации» по уровню «бакалавриат», участник разработки курсов и автор модулей в онлайн-курсах «язык эффективной коммуникации в цифровой среде», «язык эффективной коммуникации в профессиональном общении». Курсы рекомендованы к включению в учебные планы по всем направлениям подготовки на всех факультетах СПбГУ.

В методике чтения лекций и проведения семинаров применяются активные и интерактивные формы учебных занятий: лекции (проблемные, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция-презентация, мультимедиа-лекция), широко применяются онлайн ресурсы и сетевые средства. Для освоения материалов по курсам и спецсеминарам «Новейшие технологии бизнес-PR», «Разработка и реализация коммуникационной стратегии» сформированы модули в формате электронного обучения. Работа системе Blackboard не производится.

**Рекомендуемый балл по критерию 2.2. «Владение новейшими методиками работы: привлечение современных информационных технологий в преподавании (работа в системе Blackboard; опыт создания онлайн курсов и курсов в формате электронного обучения) – 12.**

В соответствии с п. 2.3. Методики оценивания участников Конкурса – «Распространение опыта использования прогрессивных образовательных технологий посредством проведения мастер-классов, семинаров, открытых лекций, применения интерактивных методик обучения, технологий клинического обучения», следует отметить, что проф. Д. П. Гавра ведет большую работу в данной сфере. Он выступил модератором панельной дискуссии и выступил с открытой лекцией на Красноярском международном экономическом форуме (2017), провел два мастер-класса на Дальневосточном медиа-форуме (2018), два мастер-класса для Школы-семинара руководителей пресс-служб субъектов федерации (Сочи, 2017), выступил с открытой лекцией на форуме PR-сообщества Санкт-Петербурга, выступает на Днях PR в Москве (2017, 2018), проводит мастер-классы для преподавателей связей с общественностью по методике преподавания во время семинаров УМС по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью (2017, 2018, 2019). Им подготовлена и размещена на сайте Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» открытая профориентационная лекция для школьников «Что такое коммуникация».

**Рекомендуемый балл по критерию 2.3. «Распространение опыта использования прогрессивных образовательных технологий посредством проведения мастер-классов, семинаров, открытых лекций, применения интерактивных методик обучения, технологий клинического обучения» - 5.**

Председатель УМК по УГСН 42.00.00



Н.Н. Журавлева

23.10.2019