

ОТЗЫВ

Д.э.н., проф. Аренкова Игоря Анатольевича

На статью Слепенковой Е.М. и Чжу Нинья

«СТРУКТУРА РОССИЙСКОГО РЫНКА МАРКЕТИНГОВЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ»

Быстрое развитие цифровых технологий, в том числе технологий искусственного интеллекта, оказывает существенное влияние на все стороны маркетинговой деятельности компаний. Однако этот феномен не нашел достаточного осмысления в теории. Рецензируемая статья – одна из первых, дающая структурную характеристику рынка маркетинговых технологий в России. Проведенная сегментация рынка имеет теоретическую и практическую значимость. Материал статьи может быть использован как для научных исследований и преподавания, так и в практике коммерческих компаний.

Полагаю, что представленная статья может соответствовать научным требованиям и может быть допущена к публикации.

Д.э.н., проф. Аренков И.А.

Завкафедрой экономики предприятия,

предпринимательства и инноваций СПбГУ

Личную подлинную копию.
Документ подготовлен по личной
инициативе. Текст документа
размещён в открытом доступе
на сайте СПбГУ.

Специальность по коду
Тарнишкова С.Р.



18 ДЕК 2024