



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

25.11.2024

№ 15945/1

Об утверждении Положения о конкурсе
на присуждение премии «Научком СПбГУ»
ученым Санкт-Петербургского государственного университета

В целях популяризации научных достижений Санкт-Петербургского государственного университета (далее - СПбГУ), продвижения имиджа СПбГУ как научно-исследовательского центра

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемое Положение о конкурсе на присуждение премии «Научком СПбГУ» ученым СПбГУ (далее – Положение).
2. Опубликовать на сайте СПбГУ настоящий приказ в течение трех рабочих дней со дня его издания.
3. За разъяснением содержания настоящего приказа следует обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к и. о. начальника Управления маркетинга и медиакоммуникаций Огородниковой П. В.
4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.
5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

И. о. начальника Управления
маркетинга и медиакоммуникаций

П. В. Огородникова

Приложение
УТВЕРЖДЕНО
приказом

от 25.11.2024 № 15945/1

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе на присуждение премии «Научком СПбГУ» ученым Санкт-Петербургского государственного университета

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регулирует порядок организации и проведения конкурса на определение наиболее активно работающих с пресс-службой СПбГУ и средствами массовой информации сотрудников Санкт-Петербургского государственного университета «Научном СПбГУ» (далее — Конкурс).

1.2. Настоящее Положение определяет цели Конкурса, номинации, требования к заявкам на Конкурс, порядок проведения и подведения итогов Конкурса.

1.3. В Конкурсе могут принимать участие сотрудники Санкт-Петербургского государственного университета, осуществляющие исследования в Университете и/или с использованием инфраструктуры Университета, о результатах которых было рассказано на ресурсах Санкт-Петербургского государственного университета и/или в средствах массовой информации и/или на порталах министерств и ведомств.

1.4. Настоящий Конкурс проводится Санкт-Петербургским государственным университетом.

2. Цели конкурса

2.1. Основными целями Конкурса являются:

2.1.1. Популяризация научных достижений Санкт-Петербургского государственного университета, повышение имиджа Университета и увеличение медиаприсутствия СПбГУ в средствах массовой информации и других медиа;

2.1.2. Выявление и поощрение сотрудников Санкт-Петербургского государственного университета, осуществивших наибольший вклад в научно-просветительскую деятельность;

2.1.3. Широкое распространение информации об успешных научных разработках Санкт-Петербургского государственного университета с целью привлечения к сотрудничеству научных групп из других организаций, а также налаживания сотрудничества с бизнес/промышленными партнерами и органами государственной власти

3. Сроки и порядок проведения конкурса

3.1. Конкурс проводится ежегодно в сроки, установленные приказом об объявлении конкурса.

3.2. В рамках проведения конкурса формируется Конкурсная комиссия. В состав комиссии входят представители Управления маркетинга и медиакоммуникаций, Управления научных исследований, кадровой службы, председатели научных комиссий.

3.3. Материалы для Конкурса передаются в формате ссылок на тексты о научных исследованиях, опубликованных на сайте Университета.

3.4. Анализ и оценка конкурсных материалов проводятся за период с 15 ноября прошлого года по 15 ноября текущего года. Работа Конкурсной комиссии осуществляется с 15 по 30 ноября текущего года.

4. Описание номинаций премии и порядок награждения лауреатов

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- Прорыв года;
- Резонанс года в СМИ;
- Резонанс года в соцсетях;
- Инициатор года;
- Самая эффективная коммуникация года.

4.2. Общее количество номинаций премии не может превышать 5.

4.3. В каждой из выделенных номинаций определяется не более 5 лауреатов из числа сотрудников Санкт-Петербургского государственного университета.

4.4. Номинации конкурса ежегодно определяются Конкурсной комиссией и могут быть изменены.

4.5. Лауреаты премии в каждой из номинаций награждаются благодарностями.

4.6. Призовой фонд конкурса ежегодно определяется проректором по научной работе Санкт-Петербургского государственного университета.

5. Подведение итогов Конкурса

5.1. Ежегодно итоги Конкурса подводятся не позднее 30 ноября. Список лауреатов премии предоставляется проректору по научной работе Санкт-Петербургского государственного университета.

5.2. Церемония награждения проводится ежегодно не позднее 30 декабря.