



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

18.11.2024

№ 15537/1

О проведении II Межвузовского конкурса
студенческих видеороликов социальной рекламы
на английском языке в 2024–2025 учебном году

В целях повышения мотивации к изучению иностранного языка обучающихся Санкт-Петербургского государственного университета, а также расширения общего кругозора обучающихся и раскрытия их интеллектуального и творческого потенциала

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Организовать и провести II Межвузовский конкурс студенческих видеороликов социальной рекламы на английском языке в 2024–2025 учебном году (далее – Конкурс) в дистанционном формате.
2. Утвердить прилагаемое Положение «О Межвузовском конкурсе студенческих видеороликов социальной рекламы на английском языке».
3. Утвердить Организационный комитет Конкурса в следующем составе:
 - 3.1. Васильева П. А., доцент Кафедры английского языка в сфере журналистики и массовых коммуникаций;
 - 3.2. Газетдинова Ю. В., старший преподаватель Кафедры иностранных языков в сфере экономики и права.
4. Утвердить состав жюри Конкурса в следующем составе:
 - 4.1. Председатель жюри: Васильева П. А., доцент Кафедры английского языка в сфере журналистики и массовых коммуникаций;
 - 4.2. Бугреева Е. А., доцент Кафедры английского языка в сфере журналистики и массовых коммуникаций;
 - 4.3. Буль Ю. В., старший преподаватель Кафедры английского языка № 2 Гуманитарного факультета, Санкт-Петербургский государственный экономический университет (по согласованию);
 - 4.4. Крючкова Ю. В., доцент Кафедры зарубежной филологии и прикладных коммуникаций, Российский государственный гидрометеорологический университет (по согласованию);
 - 4.5. Макарова И. С., профессор Кафедры иностранных языков, Санкт-Петербургский государственный технологический институт (по согласованию);

4.6. Цветкова Е. Г., ассистент Кафедры технического перевода и профессиональных коммуникаций Высшей школы печати и медиатехнологий, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна (по согласованию).

5. Ответственным за координацию организации и проведение Конкурса назначить доцента Кафедры английского языка в сфере журналистики и массовых коммуникаций Васильеву П. А.

6. И. о. начальника Управления маркетинга и медиакommunikаций Огородниковой П. В. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ в течение одного рабочего дня со дня издания.

7. За разъяснением содержания настоящего приказа следует обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к первому проректору по молодежной политике и организации приема Бабичу А. В.

8. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.

9. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на проректора по воспитательной работе Савинова В. А.

Основание: служебная записка профессора Кафедры иностранных языков в сфере экономики и права Рубцовой С. Ю. от 11.10.2024 № 44/5-07-257 «О содействии в организации проведения II Межвузовского конкурса студенческих видеороликов социальной рекламы на английском языке».

Первый проректор по молодежной политике и
организации приема



А. В. Бабич

Приложение

УТВЕРЖДЕНО

приказом от 18.11. № 15537/1
2024

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет»

ПОЛОЖЕНИЕ

«О Межвузовском конкурсе студенческих видеороликов социальной рекламы на английском языке»

1. Общие положения

1.1. Социальная реклама является некоммерческим видом рекламы и направлена на изменение модели поведения человека в обществе и привлечение внимания к общественно-значимым явлениям и проблемам. Это особая форма продвижения идей и практик, которые способствуют повышению уровня гуманности общества и достижению конкретных результатов, целесообразных с точки зрения социального блага. Социальная реклама затрагивает такие социально-значимые проблемы, как дорожная безопасность, бедность и безработица, экология и защита окружающей среды, пагубные пристрастия и другие.

1.2. Межвузовский конкурс студенческих видеороликов социальной рекламы на английском языке (далее – Конкурс) организуется с целью повышения мотивации обучающихся в углубленном изучении английского языка для развития навыков критического мышления и медийной грамотности и поддержки личностной и профессиональной самореализации обучающихся.

1.3. Задачи Конкурса:

1.3.1. повышение мотивации к изучению английского языка;

1.3.2. применение английского языка на практике в различных видах деятельности;

1.3.3. повышение уровня практического владения английским языком;

1.3.4. предоставление обучающимся возможности видеть результаты своего учебного труда;

1.3.5. мотивирование обучающихся к творческому использованию изученного на занятиях языкового материала;

1.3.6. расширение общего кругозора обучающихся, раскрытие интеллектуального и творческого потенциала.

1.4. Конкурс проводится Кафедрой английского языка в сфере журналистики и массовых коммуникаций Факультета иностранных языков Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет».

1.5. Соучредителями и/или спонсорами Конкурса могут стать организации, поддерживающие цели и задачи Конкурса и принимающие участие в его финансировании, организации и проведении, а также учредившие собственные призы победителям.

2. Порядок организации и проведения Конкурса:

2.1. Конкурс проводится ежегодно.

2.2. Даты проведения устанавливаются ежегодно.

2.3. Конкурс проводится в три этапа:

2.3.1. I этап — участники регистрируются для участия в Конкурсе. Заявка на участие в соответствии с Приложением к настоящему Положению подается на русском языке в электронном виде по адресу: p.vasilyeva@spbu.ru (форма в Приложении). Тема письма – «Заявка на конкурс видеороликов».

2.3.2. II этап — участники работают над созданием ролика и отправляют работы на электронную почту по адресу: p.vasilyeva@spbu.ru, тема письма – «Конкурс видеороликов социальной рекламы».

2.3.3. III этап — Жюри рассматривает конкурсные работы и определяет лучшие видеоролики социальной рекламы на английском языке.

2.4. Заявка не принимается и снимается с Конкурса, если видеоролик:

2.4.1 не соответствует теме и условиям Конкурса;

2.4.2. не соответствует техническим требованиям к Конкурсным заявкам;

2.4.2. содержит материалы, взятые из сети Интернет;

2.4.4. оскорбляет честь и достоинство других людей.

2.5. В Конкурсе могут принимать участие бакалавры и магистранты всех специальностей.

2.6. Для оценки конкурсных работ создается и утверждается Жюри Конкурса. В состав Жюри входят преподаватели профильных кафедр, а также представители иных заинтересованных организаций.

2.7. Жюри Конкурса:

2.7.1. обладает исключительным правом оценивания результатов работ участников Конкурса, ранжирования работ по результатам;

2.7.2. определяет кандидатуры победителей и призеров Конкурса, готовит предложения в оргкомитет по награждению победителей и призеров;

2.7.3. принимает решение о дисквалификации участников Конкурса, нарушивших настоящее Положение о Конкурсе.

2.8. Технические требования для оформления видеофайлов:

2.8.1. Максимальная длительность видеофайла – 120 секунд;

2.8.2. Рекомендуемое разрешение видеофайла – (Full HD): 1920x1080 (для 16:9), 1280x720 (для 4:3); допустимо (HD): 1280x720 (для 16:9) 960x720 (для 4:3);

2.8.3. Ориентация – горизонтальная;

2.8.4. Формат видео: mp4, mov;

2.8.5. Допускается наличие звукового сопровождения (фоновой музыки и визуальных эффектов, не препятствующих восприятию основного материала).

2.9. Оценка конкурсных работ проводится по следующим критериям:

2.9.1. Оригинальность идеи;

2.9.2. Содержательная новизна видеоролика;

2.9.3. Грамматическое оформление;

2.9.4. Фонетическое оформление;

2.9.5. Лексическое оформление;

2.9.6. Творческий подход;

2.9.7. Актерское мастерство;

2.9.8. Мультимедийное оформление проекта.

3. Порядок награждения победителей Конкурса:

3.1. Победители Конкурса награждаются дипломами I, II и III степени.

3.2. По решению Жюри могут быть учреждены дополнительные номинации, а также специальные дипломы и призы, о чем участники Конкурса будут дополнительно проинформированы.

3.3. Дипломы вручаются победителям Конкурса по окончании Конкурса.

4. Порядок опубликования информации о Конкурсе:

4.1. Информация о Конкурсе представляется до начала Конкурса на официальном сайте СПбГУ в разделе Факультета иностранных языков: <https://foreignlang.spbu.ru/> и Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций: <https://jf.spbu.ru/index.html> не менее, чем за 5 дней до начала Конкурса.

4.2. Информация о проведении Конкурса должна содержать:

4.2.1. Положение «О Межвузовском конкурсе студенческих видеороликов социальной рекламы на английском языке»;

4.2.2. Информационное письмо.

4.3. По завершении Конкурса на официальном сайте СПбГУ в разделе Факультета иностранных языков: <https://foreignlang.spbu.ru/> и Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций: <https://jf.spbu.ru/index.html> публикуются сведения о победителях и призерах Конкурса (фамилия, имя, отчество, занятое место в Конкурсе).

5. Контактная информация

Кафедра английского языка в сфере журналистики и массовых коммуникаций

Адрес: г. Санкт-Петербург, 1-я Линия В. О., д. 26.

Контактное лицо: Полина Александровна Васильева, e-mail: p.vasilyeva@spbu.ru

Приложение к Положению
«О Межвузовском конкурсе
студенческих видеороликов социальной
рекламы на английском языке»,
утвержденному приказом от 8.11.2024 № 13537/1

**Форма заявки на участие в Межвузовском конкурсе студенческих видеороликов
социальной рекламы на английском языке**

Фамилия	
Имя	
Отчество	
Город	
Вуз	
Специальность (например, «Журналистика»)	
Курс	
E-mail	
Телефон	
ФИО преподавателя по английскому языку	