

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации А. Д. Шабалина «Средства кроссмедийной выразительности в мультимедийных проектах: экология языка современных СМИ», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика в диссертационном совете 24.2.315.08

Диссертация А. Д. Шабалина посвящена анализу функционирования средств кроссмедийной выразительности в русскоязычных и англоязычных СМИ. Актуальность темы диссертационного исследования не вызывает сомнения, учитывая постоянно возрастающий интерес лингвистов к новым средствам цифровой коммуникации, в которых речевая норма в меньшей степени подвергается регламентации, чем стандартная языковая норма.

Работа выполнена в парадигме отечественной лингвоэкологической традиции, которая сформировала свои собственные объект и предмет. Объектом исследования является медиалект как подъязык публицистического стиля в современных мультимедийных СМИ, а предметом выступают средства кроссмедийной выразительности (СКВ), используемые в этом медиалекте. Это позволило автору сформулировать гипотезу исследования, которая заключается в том, что в медиалекте формируются средства кроссмедийной выразительности, которые в рамках данной парадигмы могут рассматриваться с двух точек зрения: нормативно-стилистической и коммуникативно-прагматической.

Научная новизна и теоретическая значимость исследования А. Д. Шабалина основываются на дополнении и уточнении понятий «медиаобраз», «медиалект» и «медитаекст» и соотношения этих понятий, а также на предложении процедуры комплексной лингвоэкологической диагностики цифровой коммуникации из 10 этапов.

В нормативно-стилистическом аспекте под экологичностью автор понимает отвечающее языковой норме, стилистически оправданное словоупотребление, основанное, прежде всего, на кодифицированном написании или произношении в соответствии с Русским орфографическим словарем или в соответствии с Большим орфоэпическим словарем русского языка.

В коммуникативно-прагматическом аспекте под экологичностью понимается отвечающее речевой норме, контекстуально оправданное словоупотребление, основанное на стремлении к коммуникативному равновесию. Поэтому при исследовании медиаречи в коммуникативнопрагматическом аспекте общим критерием экологичности предлагается критерий соблюдения двух основополагающих принципов любой коммуникации – принципа кооперации и принципа вежливости, сформулированные в работах Герберта П. Грайса и Робин Лакофф,

В результате исследования автор приходит к заключению, что с нормативно-стилистической точки зрения экологичными могут быть признаны те элементы медиалекта, которые использованы с учетом общего критерия экологичности – соблюдение норм правописания, а неэкологичными – те, с помощью которых происходит институализация антинормы, семантическая аберрация, нарушение языковой узуальности. С коммуникативно-прагматической точки зрения экологичными могут быть признаны те элементы медиалекта, которые выстроены с учетом общего критерия экологичности – соблюдение коммуникативного равновесия, неэкологичными – те, которые приводят к деперсонализации коммуникации, повышают ее конфликтность, порождают информационный шум. В современном коммуникационном пространстве медиалект реализуется по трем сценариям конвергентности: мультимедийном, кроссмедийном и трансмедийном. Сравнение медиатекста с AI-текстом позволило автору прийти к заключению, что у AI-текста отсутствуют такие ярко выраженные медийные свойства, как

