



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

26.09.2023

№ 11/7/3-02-8

ПРОТОКОЛ
заседания научной комиссии
в области СМИ и массовых коммуникаций
Санкт-Петербургского государственного университета

Участвовали 9 из 18 членов научной комиссии в области СМИ и массовых коммуникаций.

Председатель научной комиссии Кругликова О.С., доцент кафедры истории журналистики;

Члены научной комиссии:

Дорский Андрей Юрьевич, профессор кафедры рекламы;

Битюцкая Валерия Вячеславовна, старший преподаватель института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»;

Быков Илья Анатольевич, профессор института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»;

Дускаева Лилия Рашидовна, профессор кафедры медиалингвистики;

Корконосенко Сергей Григорьевич, профессор кафедры теории журналистики и массовых коммуникаций;

Лай Линчжи, доцент кафедры международной журналистики;

Акимович Екатерина Викторовна, доцент института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»;

Нигматуллина Камилла Ренатовна, профессор кафедры цифровых медиакоммуникаций.

Секретарь научной комиссии: Егодурова О.С., ведущий специалист Отдела внутренних научных заказов.

ПОВЕСТКА ДНЯ:

1. Утверждение плана работы научной комиссии на 2023-2024 учебный год.
2. Распределение поручений среди членов научной комиссии.
3. Утверждение тем диссертаций, кандидатур научных руководителей аспирантов.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПУНКТОВ ПОВЕСТКИ:

1. Научная комиссия рассмотрела и утвердила план научной комиссии на 2023-2024 учебный год (Приложение № 1).
2. Утвердили поручения членам научной комиссии.

3. Научная комиссия рассмотрела, и по результатам обсуждения, рекомендовала список научных руководителей и тем диссертаций аспирантов первого года обучения (Приложение № 2).

Председатель научной комиссии

О.С. Кругликова

Секретарь научной комиссии

О.С. Егодурова

План
работы Научной комиссии в области СМИ и массовых коммуникаций СПбГУ
на 2023–2024 учебный год

По содержанию в основе деятельности комиссии лежат стратегические положения о развитии НИР в Институте «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета. Заседания комиссии проводятся не реже одного раза в месяц, согласно тематическому плану. Внеплановые заседания проводятся по мере необходимости. Тематика плановых заседаний согласована с рассмотрением Ученым советом Института проектов решений по вопросам, входящим в компетенцию комиссии.

Темы плановых заседаний

Сентябрь 2023.

1. О плане работы научной комиссии на 2023/24 учебный год.
2. Распределение поручений среди членов научной комиссии.
3. Утверждение тем аспирантов, кандидатур научных руководителей аспирантов.

Октябрь 2023.

1. О программе Форума «Медиа в современном мире. Петербургские чтения» (предварительное обсуждение заявок, поступивших от кафедр).
2. О программе конференции «Медиа в современном мире. Молодые исследователи».

Ноябрь 2023.

1. Формирование предложений по тематикам НИР для участия в конкурсах и договорных НИР отраслевых Министерств.

Декабрь 2020.

1. Об организации конкурса на соискание международной Невской премии СПбГУ в 2024 г.
2. Аналитический отчет о публикационной активности и ключевых наукометрических показателях СПбГУ в сфере СМИ и массовых коммуникаций.

Январь 2024.

1. Аналитический отчет о важнейших достижениях научной деятельности за год в сфере СМИ и массовых коммуникаций.

Февраль 2024.

1. Об организационной готовности конференции «Медиа в современном мире. Молодые исследователи».
2. Отчет о НИР в Институте в 2023 г.

Март 2024.

Совместное заседание с редколлегиями научных журналов, по обсуждению итогов деятельности в 2023 году, и планов работы на 2024 г.

Март 2024.

1. Об организационной готовности форума «Медиа в современном мире. Петербургские чтения».
2. Об итогах конференции «Медиа в современном мире. Молодые исследователи».
3. Актуализация базы данных внешних экспертов СПбГУ

Апрель 2024.

1. О подведении итогов конкурса на соискание международной Невской премии СПбГУ в 2024 г.
2. Формирование и представление списка потенциальных научных руководителей аспирантов.

Май 2024.

1. О проблемах фиксации интеллектуальной собственности при выполнении НИР (совместно с начальником Главного управления по использованию и защите интеллектуальной собственности): обязательства научно-педагогических работников СПбГУ, выявление охраноспособных результатов интеллектуальной деятельности, закрепление авторских прав, трансфер РИД)
2. Актуализация компетенций научных коллективов Института.

Июнь 2024.

1. Отчет о работе Научной комиссии в области СМИ и массовых коммуникаций за 2023/24 учебный год.
2. Обсуждение результатов, тенденций конкурсного отбора заявок на соискание премий Правительства СПб и Санкт-Петербургского научного центра РАН за выдающиеся научные результаты в области науки и техники и премий Правительства СПб в области высшего и среднего образования с участием сотрудников СПбГУ, входящих в состав комиссий, определяющих лауреатов вышеуказанных премий

По мере необходимости комиссия рассматривает другие вопросы, входящие в ее компетенцию. Экспертиза конкурсных заявок на финансирование из средств СПбГУ, проведение научных мероприятий СПбГУ, экспертное сопровождение проектов, финансируемых СПбГУ, проводятся научной комиссией в текущем режиме, соответствующие пункты включаются в повестку дня заседаний комиссии в соответствии с локальными актами СПбГУ и поступившими запросами.

Список научных руководителей и диссертаций аспирантов первого года обучения

ФИО аспиранта	Направление	Специальность	Научный руководитель	Тема диссертации
Адже Оладжо Атинуке Грас	Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций	5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика	Бодрунова Светлана Сергеевна, профессор Кафедры менеджмента массовых коммуникаций	Трансформация медиапотребления в современном Бенине
Буров Алексей	Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций	5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика	Каверина Елена Анатольевна, профессор Кафедры рекламы	Управление корпоративными коммуникациями в индустрии гостеприимства
Ван Пин	Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций	5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика	Воскресенская Марина Аркадьевна, профессор, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций"	Профессиональная идеология журналистского образования в Китае
Вэй Юйци	Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций	5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика	Лабуш Николай Сергеевич, профессор Кафедры международной журналистики	Образ Си Цзиньпина в мировом массмедийном пространстве
Гао Сяожуй	Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций	5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика	Быков Илья Анатольевич, профессор Кафедры связей с общественностью в политике и государственном управлении	Трансмедийные проекты в политической коммуникации: сравнительный анализ опыта России и Китая
Го Юйбо	Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций	5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика	Быкова Елена Владимировна, профессор Кафедры связей с общественностью в бизнесе	Россия как научно-технологическая держава в медиадискурсе КНР
Гэ Юньци	Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций	5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика	Мисонжников Борис Яковлевич, профессор Кафедры цифровых медиакоммуникаций	Игровая индустрия и журналистика Китая: опыт взаимодействия
Е Юй Чизнь	Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций	5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика	Никонов Сергей Борисович, профессор Кафедры международной журналистики	Медиаимидж народно-освободительной армии КНР
Когай Александр	Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций	5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика	Быкова Елена Владимировна, профессор Кафедры связей с общественностью в бизнесе	В2С- коммуникации крупных высокотехнологичных компаний: поколенческий аспект

Кормилицы н Тимофей	Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций	5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика	Гавра Дмитрий Петрович, профессор Кафедры связей с общественностью в бизнесе	Кризисные коммуникации в космической отрасли
Корчагин Василий	Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций	5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика	Коньков Владимир Иванович, профессор Кафедры медиалингвистики	Использование заимствований в современной отечественной журналистике
Кузьмина Веллер Алёна	Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций	5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика	Гавра Дмитрий Петрович, профессор Кафедры связей с общественностью в бизнесе	Коммуникативные стратегии и технологии в продвижении российских винных брендов
Лю Сышо	Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций	5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика	Блохин Игорь Николаевич, профессор Кафедры теории журналистики и массовых коммуникаций	Российско-китайское сотрудничество в сфере медиа: тематические и организационные аспекты
Ма Синь	Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций	5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика	Дорский Андрей Юрьевич, профессор кафедры рекламы;	Факторы формирования этики связей с общественностью в Китае и России: сравнительное исследование
Пан Юань	Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций	5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика	Глинтерник Элеонора Михайловна, профессор Кафедры рекламы	Продвижение идей феминизма в нативной рекламе Китая и России
Родичева Алёна	Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций	5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика	Бодрунова Светлана Сергеевна, профессор Кафедры менеджмента массовых коммуникаций	Кризис бренда в социальных сетях: кумулятивная природа и стратегии реагирования
Стрельцов Евгений	Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций	5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика	Никонов Сергей Борисович, профессор Кафедры международной журналистики	Медийное сопровождение формирования российской государственности в 1985-1999 гг.
Терещенко Андрей	Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций	5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика	Корконосенко Сергей Григорьевич, профессор Кафедры теории журналистики и массовых коммуникаций	Профессионально-творческие практики политической журналистики в блогосфере
Хабарова Наталья	Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций	5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика	Третьякова Ольга Владимировна, профессор Кафедры теории журналистики и массовых коммуникаций	Профилактика домашнего насилия в повестке российских сетевых изданий
Ху Хан	Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций	5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика	Ильченко Сергей Николаевич, профессор Кафедры телерадиожурналистик и	Медиакоммуникации в индустрии дистанционных продаж Китая

Хуан Хаонань	Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций	5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика	Глинтерник Элеонора Михайловна, профессор Кафедры рекламы	Визуальная идентификация товаров и услуг Китая в сфере массового потребления
Цыпкин Александр	Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций	5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика	Гавра Дмитрий Петрович, профессор Кафедры связей с общественностью в бизнесе	Формирование персонального бренда профессионала креативной индустрии
Чепурняк Денис	Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций	5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика	Лабуш Николай Сергеевич, профессор Кафедры международной журналистики	Социальные медиа в освещении современных вооруженных конфликтов
Чжан Лумэн	Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций	5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика	Ачкасова Вера Алексеевна, профессор Кафедры связей с общественностью в политике и государственном управлении	Медиасистема как ресурс антикоррупционной борьбы (опыт Китая)
Чжан Жуй	Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций	5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика	Ильченко Сергей Николаевич, профессор Кафедры телерадиожурналистики	Политические ценности в китайском медиадискурсе
Чжао Цинсун	Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций	5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика	Никонов Сергей Борисович, профессор Кафедры международной журналистики	Освещение иммиграции в китайских СМИ
Чжоу Шэннань	Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций	5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика	Мельник Галина Сергеевна, профессор Кафедры цифровых медиакоммуникаций	Социальная ответственность СМИ при освещении чрезвычайных ситуаций
Чжу Сюань	Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций	5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика	Байчик Анна Витальевна, профессор Кафедры международной журналистики	Медиа как инструмент мягкой силы и публичной дипломатии России и КНР
Чумаченко Никита	Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций	5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика	Цветова Наталья Сергеевна, профессор Кафедры медиалингвистики	Рецензия и обзор в российской игровой журналистике
Шерих Мария	Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций	5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика	Балашова Юлия Борисовна, профессор Кафедры истории журналистики	Дискурс зарубежной прессы о “Русских сезонах” С. П. Дягилева
Ши Юнчунь	Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций	5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика	Мисонжников Борис Яковлевич, профессор Кафедры цифровых медиакоммуникаций	Эволюция заголовочных комплексов в сетевых медиа
Юань Шуци	Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций	5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика	Нигматуллина Камилла Ренатовна, профессор Кафедры цифровых медиакоммуникаций	Журналистика данных как феномен цифровых медиакоммуникаций