

РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР

**ЦЕНТР  
ПРИКЛАДНОЙ  
СОЦИОЛОГИИ**

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



# ЦЕНТР ПРИКЛАДНОЙ СОЦИОЛОГИИ

– инновационный исследовательский центр, который проводит **актуальные социологические исследования** в интересах университета: реализует самостоятельные научные, инновационные, а также прикладные коммерческие проекты, содействует распространению объективного знания о социальном и экономическом развитии современной России.





Миссия Центра – улучшение качества принятия управленческих решений, оптимизация образовательных, экономических и социальных программ, общественной жизни путём исследований, анализа и прогнозов.

**РУСАКОВА М.М.**

и.о. директора Центра

# ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Реализация стратегических, плановых и оперативных исследований по заявкам и заказам:

- Подразделений университета,
- Государственных структур,
- Коммерческих организаций,
- Некоммерческих организаций

Развитие, совершенствование, разработка новых методов исследований

Участие в образовательном процессе (площадка для проведения разных видов практик, стажировок)

Разработка стратегических и профилактических программ с доказанной эффективностью

# МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ

- Телефонный опрос
- Квартирный опрос
- Уличный опрос
- Онлайн-опрос
- Интернет-исследования
- Контент-анализ
- Фокус-групповые интервью
- Интервью
- Анализ аудиторий

Возможности Центра доступны не только для сторонних заказчиков и преподавателей, но и для студентов.

Программное обеспечение:



# ОБОРУДОВАНИЕ



## Колл-центр ●

Собственный колл-центр оборудован 20 терминалами для работы. Ход интервью полностью контролирует CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) - компьютерная система телефонных опросов.



## Фокус-групповая комната ●

Помещение разделено на фокус-групповую комнату и комнату для наблюдателей с зеркалом Гезелла (заказчик видит все, а участники – зеркало со своим отражением). Оборудована техникой для записи аудио и видео.

# НАПРАВЛЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ



- Выявление **наиболее уязвимых социальных групп**, оценка степени удовлетворения потребностей со стороны государства, бизнеса, социально ориентированных НКО;
- Изучение **роли бизнеса** в решении наиболее значимых экологических, экономических и социальных проблем;
- Социологические исследования в сфере **общественного здоровья** (в том числе в условиях борьбы с пандемией COVID-19);
- Изучение **девиантного поведения**;

- Мониторинг и оценка качества **образования**;
- Изучение **рынка труда**, систем занятости, ценностных ориентаций рабочих;
- Изучение **потребительского поведения** различных социальных групп;
- **Интернет-исследования** политического участия и протестных настроений;
- Исследования, посвященные **изучению детей и молодежи**, в которых они являются ключевыми респондентам

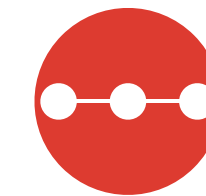
И МНОГОЕ ДРУГОЕ

# ФОРМАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ



## ТЕМАТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Посвящены изучению отдельной темы, социального явления или процесса, а также сфокусированные на конкретной социальной группе граждан



## МОНИТОРИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Позволяют отслеживать изменения и выявлять тенденции в различных аспектах жизни населения; могут быть направлены на отдельные целевые группы



## ПОПУЛЯЦИОННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Получение среза общественного мнения по различным тематикам, выявление потребностей населения в контексте социально-экономических изменений



## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ

Оценка своевременности и полноценности реализации программ и инициатив; оценка деятельности организаций, а также органов государственной власти





# КОМИТЕТ ПО ПЕЧАТИ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

2019 год

# 3000+

участников исследования

Методы: телефонный опрос жителей города, опрос школьников, фокус-группы с представителями молодежи, экспертные интервью со специалистами, отвечающими за взаимодействие с молодежью

## ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

1. Провести оценку социально-экономического положения молодежи ЛО в разрезе муниципальных районов;
2. Определить перечень наиболее важных социально-экономических проблем, волнующих молодежь различных муниципальных районов Ленинградской области, построить рейтинги проблем;
3. Оценить влияние социально-экономических проблем, волнующих молодежь ЛО, на жизненные ориентиры (включая выбор образовательных стратегий, форм занятости, миграционные установки)

Региональные исследования



# ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ, АДМИНИСТРАЦИЯ Г. РЫБИНСК

2022 год

# 2050

участников исследования

Методы: анкетный опрос  
в онлайн-формате, очные  
фокус-групповые интервью

Разработаны 3 анкеты,  
адаптированные под каждую  
целевую группу: школьников,  
студентов и молодых взрослых

## ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

1. Определить социальные, образовательные и трудовые потребности молодежи;
2. Определить роль различных социальных агентов в выборе образовательного и карьерного пути;
3. Составить социальные портреты представителей молодежи, планирующих переезд в другой регион и желающих остаться в г. Рыбинск;
4. Выявить факторы, способствующие удержанию молодежи, а также стимулирующие их к переезду

Региональные исследования



# ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА ФЕДЕРАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ РФ

2020 год

# 3551

участников исследования

Методы: уличный опрос граждан, опрос представителей отрасли, анализ СМИ, анализ сетевой публикационной активности

Исследование общественного мнения о правоприменении Федерального закона от 08.06.2020 № 166-ФЗ

МАССОВЫЙ ОПРОС ГРАЖДАН	ОПРОС ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ОТРАСЛИ	АНАЛИЗ СМИ	АНАЛИЗ СЕТЕВОЙ ПУБЛИК. АКТИВНОСТИ
<b>Метод:</b> уличный опрос	<b>Метод:</b> полуструктур. интервью	<b>Критерии отбора:</b> вхождение в рейтинг наиболее цитируемых в СМИ Интернет-ресурсов, частота упоминания ФЗ -166	
<b>Выборка:</b> многоуровневая стратифицированная, все федеральные округа	<b>Выборка:</b> формировалась на основе анализа мер поддержки ФЗ -166		<b>Выборка:</b> по ключевым словам
<b>Объем выборки:</b> 2519 человек	<b>Объем выборки:</b> 1032 человек	<b>Объем выборки:</b> 12 информационных источников	<b>Объем выборки:</b> 4 427 постов и 1 592 комментария

Всероссийские исследования



# ВСЕРОССИЙСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ "ПОДРОСТКИ 360°"

2022 год

**315 659**  
участников исследования

Методы: онлайн-опрос  
подростков 14-17 лет, их родителей,  
педагогов и специалистов по работе  
с подростками

Проект вырос из исследования  
студентов СКПИ СПбГУ  
и приобрел всероссийский  
характер

Партнёры исследования: Уполномоченный при Президенте  
Российской Федерации по правам ребенка, СПбГУ, Росподрос

Отчет с результатами исследования доступен [ПО ССЫЛКЕ](#)

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА	ВЫБОРКА (N)
Подростки	136 438
Родители	123 870
Педагоги	41 299
Специалисты	14 052

Всероссийские исследования



# ВСЕРОССИЙСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ "ПОДРОСТКИ 360°"



ЛИДЕРЫ СБОРОВ

СОБРАНО МЕНЬШЕ  
УСТАНОВЛЕННЫХ КВОТ

СБОР В ПРЕДЕЛАХ КВОТ

**Цель исследования** - формирование комплексного образа современных подростков России и институтов, направленных на повышение эффективности системной работы с подростками.



# МИНОБРНАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

2021 год

# 390

участников исследования

Метод - онлайн-опрос

Исследование мнения профессионального сообщества руководителей научных организаций и организаций высшего образования

174 – руководители научных организаций,  
216 – руководители организаций высшего образования

## РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ:

1. **Запрос на развитие управленческих компетенций** (более 75% руководителей научных организаций и организаций высшего образования **хотят** пройти обучение по развитию управленческих компетенций; более 70% - не знают образовательную программу, на которой **хотят** пройти обучение);
2. **Наиболее приоритетные и трудные задачи в развитии организаций** - привлечение финансовых средств, материально-техническое оснащение.

Всероссийские исследования



# АССОЦИАЦИЯ ГРАНТОДАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ "ФОРУМ ДОНОРОВ"

2021 - 2022 год

# 115

экспертов и представителей  
уязвимых социальных групп

Методы: кабинетное исследование,  
полуструктурированные и фокус-групповые  
интервью с федеральными и региональными  
экспертами, интервью с благополучателями

Комбинирование методов  
позволило получить наиболее  
полную информацию о целевых  
группах

## ЦЕЛИ ПРОЕКТА:

1. Анализ удовлетворения потребностей уязвимых групп населения ресурсами государственного, коммерческого и некоммерческого секторов в трех российских регионах на основании экспертных оценок
2. Тестирование методики исследования на пилотных территориях, позволяющее в дальнейшем рекомендовать ее в качестве инструмента выявления и оценки потребностей уязвимых групп населения.
3. Разработка рекомендаций по поддержке уязвимых групп, наименее охваченные поддержкой

Всероссийские исследования



# ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

2020 год

# 1226

человек опрошено

Метод - репрезентативный  
телефонный опрос жителей  
Санкт-Петербурга

Опрос проведен  
в период введения  
режима самоизоляции

## ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

1. Оценить распространенность использования жителями СПб профилактических мер в контексте пандемии коронавируса и соблюдение режима самоизоляции;
2. Оценить актуальные социальные последствия пандемии и основные опасения горожан;
3. Оценить отношение жителей СПб к реализуемым в городе профилактическим мерам и мерам поддержки в связи с пандемией коронавируса.

Исследования по Санкт-Петербургу





# КОМИТЕТ ПО ТРУДУ И ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

2020 год

# 1857

человек опрошено

Метод – интернет-опрос безработных граждан, зарегистрированных в органах Центра занятости населения СПб

Опрос проведен в период введения повышенных пособий

## ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

1. Составить типы граждан, зарегистрированных в Центре занятости населения СПб;
2. Определить текущее положение граждан, зарегистрированных в Центре занятости населения СПб;
3. Определить влияние пандемии на благополучие граждан, зарегистрированных в ЦЗН СПб;
4. Выявить основные запросы со стороны граждан, зарегистрированных в ЦЗН СПб, к Центру занятости.

Исследования по Санкт-Петербургу



# ПОТРЕБНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ

2021 - 2023 год

# 1200

человек опрошено в каждой  
волне исследования

Телефонное интервью фокусировалось на вопросах опыта обращения за психологической помощью, практиках обращения, отношении респондента к психологической помощи в целом


Для отслеживания динамики было проведено 3 волны исследования

## ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

1. Выявить социально-демографические факторы, влияющие на обращение за психологической помощью
2. Рассмотреть установки и практики жителей СПб и ЛО в сфере получения психологической помощи при помощи цифровых технологий (онлайн)
3. Изучить, к каким альтернативным практикам поддержания психологического благополучия прибегают жители Санкт-Петербурга и Ленинградской области

Исследования по Санкт-Петербургу

# ПРИКЛАДНЫЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 
1. Проводятся на регулярной основе
  2. Содержат понятные критерии оценки
  3. Используются:
    - Для принятия управленческих решений
    - Оперативного реагирования на события
    - Для создания программ с доказанной эффективностью
    - Для оценки эффективности реализующихся программ

# КАК ЗАКАЗАТЬ ИССЛЕДОВАНИЕ?

**1**

## Заполнить бриф

Разделы:

1. Информация о заказчике
2. Проблема (запрос)
3. Целевая группа
4. Метод исследования
5. Сроки проведения исследования
6. Объём финансирования  
(при его наличии)

**2**

## Отправить запрос на почту

К письму прикрепить документ  
с заполненным брифом



[rccsoc@spbu.ru](mailto:rccsoc@spbu.ru)

**3**

## Дождаться звонка

Мы свяжемся с Вами и обсудим  
детали исследования в рамках  
переговоров.

Время ожидания зависит  
от текущей нагрузки Центра  
и может составить до 7 рабочих дней

# КОНТАКТЫ

Центр прикладной социологии СПбГУ



[rcsoc@spbu.ru](mailto:rcsoc@spbu.ru)



+7 (812) 274-46-13

Санкт-Петербург, ул. Смольного, д. 1/3, 9-й подъезд, каб. 101

