

## ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

### 1. Предмет оказания услуг.

1.1. Услуги по продвижению языковых экзаменов и услуг по подготовке к ЕГЭ (Услуги СПбГУ) в Санкт-Петербургском государственном университете (далее – Заказчик) в сети Интернет в 2023 году (далее – Услуги).

1.2. Целевой аудиторией при размещении являются:

- школьники Санкт-Петербурга и Ленинградской области (9 – 11 класс). Родители старшеклассников (мужчины и женщины).

### 2. Место оказания услуг.

2.1. Таргетированная реклама во ВКонтакте, Telegram

2.2. Контекстная реклама в Яндекс.Директ, РСЯ

2.3. Рекламные размещения (посевы) в блогах и сообществах во ВКонтакте, Telegram

### 3. Ведомость объемов и порядок оказания услуг.

3.1. Исполнитель создает рекламные креативы (текст, фото, видео, анимация), настраивает рекламу и ведет ее для Заказчика в сети Интернет в соответствии с настоящим Техническим Задаaniem.

3.2. Исполнитель обязуется еженедельно предоставлять Заказчику отчет об оказании Услуг по каждой рекламной кампании в формате презентации PowerPoint или в ином согласованном формате, с приложением следующих документов:

- КРІ размещения: запланированные и фактические показатели, анализ причин расхождения (в случае расхождения).

- Аналитика эффективности рекламных объявлений в рекламных системах;

- Аналитика эффективности рекламных объявлений в социальных сетях;

- Аналитика взаимодействия целевой аудитории с рекламными объявлениями;

- Предложения по оптимизации хода рекламной кампании.

3.3. Исполнитель обязуется один раз в месяц предоставлять Заказчику отчет по итогам месяца об оказании Услуг по каждой рекламной кампании в формате презентации PowerPoint или в ином согласованном формате с приложением следующих документов:

- КРІ размещения: достижение поставленных целей.

- Аналитика эффективности рекламных кампаний (CTR, CPC, CPO и т.д.).

3.4. Через 1 месяц ведения (после накопления достаточной статистики) Исполнитель обязуется предоставить заказчику документ, включающий:

- Назначение корректировок ставок по различным параметрам (тип устройства, время показа, товарные группы и пр.).

- Оценка результатов А/ Б - тестирования. Отключение неэффективных элементов. Подготовка и запуск нового А/ Б – теста (циклично).

- Подготовка рекомендаций по дальнейшему повышению эффективности кампании (подключение дополнительных инструментов, корректировка рекламной стратегии).

3.5. Исполнитель получает доступы от Заказчика в рекламные кабинеты и системы веб-аналитики, и оказывает консультативные услуги по ходу ведения рекламной кампании по запросу Заказчика.

3.6. Сроки оказания и характеристики услуг:

Таблица №1: Продвижение Услуг СПбГУ

№	Наименование услуг	Характеристики услуг	Период оказания услуг
1	Контекстная реклама в Яндекс.Директ и РСЯ	В течение 5 (пяти) рабочих дней с момента начала оказания Услуг по Контракту Исполнитель предоставляет Заказчику календарный план выполнения работ, в котором обозначает актуальные даты выполнения работ по заданию, и медиаплан по размещению рекламных объявлений с указанием прогнозов по конверсии и бюджету. В рамках оказания услуги Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику медиаплан размещения,	20.03.2023 – 31.12.2023

		<p>включающий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- не менее 100 ключевых фраз, для рекламных кампаний (отдельно указываются исключаемые фразы)</li> <li>- не менее 5 пяти общих концепций рекламных кампаний с последующей проработкой</li> <li>- план по количеству показов, переходов, заявок (отправка формы, написание письма) для рекламных кампаний</li> <li>- сегменты по проведению ретаргетинга рекламных кампаний.</li> </ul> <p>Исполнитель настраивает веб-аналитику для эффективного отслеживания количественных и качественных показателей рекламной кампании: Яндекс Метрика.</p> <p>Исполнитель готовит объявления для проведения кампаний и за свой счет организует поиск и закупку изображений, анимаций или видео для объявлений. Готовые объявления должны быть согласованы с Заказчиком. Заказчик согласовывает объявления в течение 3 рабочих дней с момента предоставления Исполнителем.</p> <p>Исполнитель гарантирует следующие показатели по проведению рекламных кампаний в рекламной сети Яндекс.Директ на поиске и в РСЯ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- не менее 30000 переходов</li> <li>- не менее 400 лидов (отправка формы, написание письма) от потенциальных клиентов на сайте Заказчика</li> <li>- глубина просмотра по данным систем веб-аналитики проекта (Яндекс Метрика) не менее двух страниц</li> <li>- показатель отказов не более 30%</li> <li>- время пребывания потенциальных клиентов на сайте Заказчика не менее 1 минуты</li> </ul>	
2	Таргетированная реклама ВКонтакте, Telegram	<p>В течение 5 (пяти) рабочих дней с момента начала оказания Услуг по Контракту Исполнитель предоставляет Заказчику календарный план выполнения работ, в котором обозначает актуальные даты выполнения работ по заданию, и медиаплан по размещению рекламных объявлений с указанием прогнозов по конверсии и бюджету.</p> <p>В рамках оказания услуги Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику план размещения, включающий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- не менее 5 пяти общих концепций рекламных кампаний с последующей проработкой</li> <li>- не менее 4 аудиторных сегментов, по которым будет осуществляться доставка рекламы (ключевые запросы, парсинг: релевантные сообщества, база клиентов)</li> <li>- план по количеству показов, переходов, заявок (отправка формы, написание письма) для рекламных кампаний</li> <li>- сегменты по проведению ретаргетинга и look-alike рекламных кампаний</li> </ul> <p>Исполнитель настраивает веб-аналитику для эффективного отслеживания количественных и качественных показателей рекламной кампании: Яндекс Метрика.</p> <p>Исполнитель готовит объявления для проведения кампаний и за свой счет организует поиск и закупку изображений, анимаций или видео для объявлений. Готовые объявления</p>	20.03.2023 – 31.12.2023

		<p>должны быть согласованы с Заказчиком. Заказчик согласовывает объявления в течение 3 рабочих дней с момента предоставления Исполнителем.</p> <p>Исполнитель гарантирует следующие минимальные показатели по проведению рекламных кампаний ВКонтакте таргетированная рекламная кампания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- не менее 15000 переходов</li> <li>- не менее 1500 заявок (отправка формы, написание письма) от потенциальных клиентов на сайте Заказчика</li> <li>- глубина просмотра, по данным систем веб-аналитики проекта (Яндекс Метрика) не менее 2 страниц</li> <li>- показатель отказов не более 35%</li> <li>- время пребывания потенциальных слушателей на сайте Заказчика не менее 1 минуты</li> </ul>	
3	Рекламные размещения (посевы) в сообществах ВКонтакте, Telegram	<p>В течение 5 (пяти) рабочих дней с момента начала оказания Услуг по Контракту Исполнитель предоставляет Заказчику календарный план выполнения работ, в котором обозначает актуальные даты выполнения работ по заданию, и медиаплан по размещению рекламных объявлений с указанием прогнозов по конверсии и бюджету.</p> <p>В рамках оказания услуги Исполнитель разрабатывает и предоставляет Заказчику план размещения, включающий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- не менее 5 пяти общих концепций рекламных кампаний с последующей проработкой</li> <li>- не менее 5 категорий каналов и сообществ, на которые необходимо ориентироваться при продвижении</li> <li>- не менее 40 каналов, сообществ, блогеров ВКонтакте, Telegram, Yappi</li> <li>- план по количеству охватов</li> </ul> <p>Исполнитель размечает ссылки utm-метками, настраивает веб-аналитику для эффективного отслеживания количественных и качественных показателей рекламной кампании: Яндекс Метрика.</p> <p>Исполнитель готовит объявления для проведения кампаний и за свой счет организует поиск и закупку изображений, анимаций или видео для объявлений. Готовые объявления должны быть согласованы с Заказчиком. Заказчик согласовывает объявления в течение 3 рабочих дней с момента предоставления Исполнителем.</p> <p>Исполнитель гарантирует следующие минимальные показатели по проведению рекламных кампаний ВКонтакте таргетированная рекламная кампания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- не менее 40 размещений в сообществах и у блогеров</li> <li>- охват не менее 400000</li> <li>- не менее 10 000 кликов</li> </ul>	20.03.2023 – 31.12.2023

**Общие требования ко всей рекламной кампании.**

- 1) Ответственное лицо представителя Исполнителя, которое будет вести переговоры с Заказчиком указано в п. \_\_\_ Контракта.
- 2) В течение 5 рабочих дней со дня начала оказания услуг Исполнитель составляет общий календарный и медиаплан всей рекламной кампании на основе направленных Заказчиком исходных данных, который включает в себя следующие показатели и требования:

целевые показатели, рекламные каналы, формат размещения рекламы, места показа рекламы, модель оплаты, период размещения, распределение объемов рекламы (прогнозируемое количество показов, переходов, заявок), способы продвижения, способы лидогенерации, стоимость размещения, доля рекламных расходов, показатель ROMI.

3) Заказчик оставляет за собой право вносить изменения в тексты рекламных объявлений непосредственно во время проведения рекламных кампаний.

4) Исполнитель передает Заказчику на согласование медиаплан рекламных кампаний в виде электронной таблицы (файл xsl, xlsx). Данный файл включает все фразы, маркировки и категории, минус слова, группы и т.п. Электронная таблица передается Заказчику на эл. адрес \_\_\_\_\_. Заказчик согласовывает медиаплан в течение 2 рабочих дней. В случае необходимости доработки медиаплана, Исполнитель в срок 1 (один) рабочий день проводит изменения, с учетом замечаний Заказчика.

5) Исполнитель осуществляет ежедневную настройку и изменение параметров рекламной кампании.

6) Исполнитель обеспечивает постоянное наличие и результативное распределение финансовых средств в течение всей рекламной кампании по согласованию с Заказчиком. На протяжении всего периода исполнения контракта Заказчик имеет право производить текущий контроль (мониторинг всех рекламных кабинетов) выполнения Исполнителем текущего контракта.

7) Разметка ссылок рекламных каналов для всех рекламных кампаний согласовывается с Заказчиком. При размещении рекламы объявлений с помощью других ссылок показатели будут считаться недействительными и не подлежат оплате.

8) Исполнителю в процессе оказания Услуг запрещается использовать программы «накрутки» кликов. Под такими программами подразумевается программное обеспечение, которое имитирует поведение пользователей в автоматизированном виде или задействует третьих лиц с целью умышленного увеличения количества кликов.

9) Исполнитель должен контролировать размещение объявлений на сайтах, соответствующих тематике объявлений. Сайты, не соответствующие тематике объявлений, должны исключаться из рекламных сетей Яндекс.Директ, РСЯ в целях оказания услуг в соответствии с настоящим Техническим заданием.

10) Заказчик предоставляет Исполнителю полный доступ ко всем рекламным кабинетам. Под доступом подразумевается передача Заказчиком Исполнителю логинов и паролей от рекламных кабинетов, из которых проводятся рекламные кампании Заказчика в рамках данного технического задания: Яндекс, ВКонтакте.

11) Исполнитель предоставляет еженедельные, ежемесячные и итоговые отчеты (Приложение к Контракту) по всем каналам каждой рекламной кампании, включая качественные показатели рекламного трафика Заказчику на эл. адрес \_\_\_\_\_. Исполнитель оказывает консультативные услуги и предоставляет разъяснения по ходу проведения каждой рекламной кампании по запросу Заказчика.

12) Если в процессе оказания Услуг Исполнитель допустил отступления от условий Контракта, ухудшившие качество оказываемых Услуг, Исполнитель в течение 2 (двух) календарных дней с даты обнаружения Заказчиком недостатков в Услугах обязан устранить их за свой счет.

13) При обнаружении недостатков оказанных Услуг Заказчик незамедлительно уведомляет об этом по электронной почте Исполнителя и приглашает его по адресу расположения Заказчика (в личном присутствии ответственного лица по исполнению контракта) для выяснения причин, подписания двухстороннего акта о выявленных недостатках оказанных Услуг и сроках их устранения. Если Исполнитель не явится для подписания акта в течение 2 (двух) рабочих дней со дня получения уведомления Заказчика, Заказчик имеет право составить односторонний акт и направить его Исполнителю с требованием устранить недостатки оказанных Услуг.

14) Объявления в рекламных кампаниях должны быть оформлены в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о рекламе и маркировки рекламы и в соответствии с установленными техническими требованиями систем Яндекс.Директ, ВКонтакте, и т.д.

15) Реклама ведет по ссылке на страницу Центра подготовки к ЕГЭ СПбГУ на сайте [egecenter.spbu.ru](http://egecenter.spbu.ru).

16) Требования к качеству услуг: Услуги должны соответствовать Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

**Форма еженедельного, ежемесячного и итогового отчетов:**

Рекламный канал	Период размещения	Скриншот <sup>1</sup>	Объем показов рекламы	Количество переходов	Кликабельность рекламных объявлений (CTR,%)	Средний показатель отказов	Среднее время на сайте	Количество конверсий (детально)	Стоимость всех переходов, руб. с НДС

Средний показатель отказов, среднее время на сайте, количество конверсий – статистика по этим показателям предоставляется на основании отчетов счетчика Яндекс.Метрика.

ФОРМУ ОТЧЕТА СОГЛАСУЮ:

ФОРМУ ОТЧЕТА СОГЛАСУЮ:

---

<sup>1</sup> Скриншоты предоставляются Исполнителем по контекстной рекламе и таргетированной рекламе (по 1 из регионов продвижения) ежемесячно. Дополнительные скриншоты предоставляются Исполнителем под запрос Заказчика.