



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(СПбГУ)

## П Р И К А З

16.08.2022

№ 8745/1

Об утверждении Положения о Всероссийском Конкурсе на создание эскиза почтовой марки «300 лет Санкт-Петербургскому государственному университету»

В целях привлечения Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации к реализации мероприятий, посвященных 300-летию СПбГУ, а также продвижения имиджа СПбГУ и популяризации российской науки

### ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемое Положение о Всероссийском Конкурсе на создание эскиза почтовой марки «300 лет Санкт-Петербургскому государственному университету».
2. Заместителю первого проректора по организации публичных мероприятий и сотрудничеству с партнерами Тульсановой О.Л. обеспечить доведение настоящего Положения до сведения универсантов (в соответствии с приказом от 20.05.2021 № 5186/1 «О порядке адресной рассылки информационных сообщений»).
3. За разъяснением содержания настоящего Приказа следует обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к первому проректору Черновой Е.Г.
4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего Приказа направлять по адресу [org@spbu.ru](mailto:org@spbu.ru).
5. Контроль за исполнением настоящего Приказа осуществляет заместитель первого проректора по организации публичных мероприятий и сотрудничеству с партнерами Тульсанова О.Л.

Первый проректор

Е.Г. Чернова

Приложение  
УТВЕРЖДЕНО

к Приказу от 16.08.2022 № 8745/1

### **ПОЛОЖЕНИЕ**

о Всероссийском Конкурсе на создание эскиза почтовой марки «300 лет Санкт-Петербургскому государственному университету» для обучающихся по программам высшего образования по направлениям подготовки в области искусства

---

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Всероссийский Конкурс на создание эскиза почтовой марки «300 лет Санкт-Петербургскому государственному университету» для обучающихся по программам высшего образования по направлениям подготовки в области искусства (далее – Конкурс) проводится во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 27.12.2018 № 2960-р.

1.2 Организаторами Конкурса являются Санкт-Петербургский государственный университет и АО «Марка».

1.3 Оператором Конкурса, уполномоченным принимать и обрабатывать конкурсные заявки, является Информационно-выставочное агентство «Артконтракт», [www.artcontract.ru](http://www.artcontract.ru).

1.4 Конкурс проводится в целях привлечения творческой молодежи к созданию авторской художественной миниатюры, выполненной как в традиционных «ручных» техниках (авторская графика, коллаж и другое), так и с помощью цифровых технологий, посвященной истории Первого Императорского университета.

1.5 Конкурс направлен на:

1.5.1. популяризацию российской науки и образования;

1.5.2. сохранение и развитие системы высшего художественного образования;

1.5.3. выявление, воспитание и поддержку молодых дарований в области изобразительного искусства в Российской Федерации.

1.6. К участию в Конкурсе допускаются граждане РФ, достигшие 18 лет, обучающиеся университетов и специализированных художественных образовательных организаций высшего образования Российской Федерации по основным профессиональным образовательным программам (программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры, программы ассистентуры-стажировки, программы аспирантуры) по направлению «Искусства».

1.7. Конкурс проводится в номинации «Авторская почтовая марка».

1.8. К участию в Конкурсе принимаются произведения, выполненные в различных техниках и соответствующие Техническим требованиям к конкурсным работам в соответствии с Приложением к настоящему Положению:

1.8.1. Авторская графика (рисунок, акварель и другое);

1.8.2. Малотиражная графика (литография, офорт, линогравюра, сухая игла и другое);

1.8.3. Коллаж;

1.8.4. Компьютерная графика (графический дизайн, коммуникативный дизайн, другое);

1.8.5. Живопись.

1.9. Участие в Конкурсе бесплатное.

## 2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится в течение 2023 года в заочном формате в соответствии с графиком, приведенном в нижеуказанной Таблице.

| Дата                             | Мероприятие  |
|----------------------------------|--|
| 08 февраля 2023                  | Объявление Конкурса  |
| 08 февраля –<br>28 сентября 2023 | Прием электронных заявок на создание почтовой марки                                  |
| 29 сентября -<br>30 октября 2023 | Подведение итогов Конкурса по почтовой марке профессиональным жюри                   |
| 30 октября –<br>30 ноября 2023   | Открытое online-голосование на приз зрительских симпатий                             |
| 30 октября –<br>30 ноября 2023   | Доработка эскиза победителя, подготовка файлов к печати, изготовление почтовой марок |
| февраль 2024                     | Проведение презентации и торжественной церемонии гашения почтовой марки.             |

## 3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ЗАОЧНОГО ЭТАПА КОНКУРСА

3.1. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить заявку на официальной странице Конкурса, по адресу: <https://artcontract.ru> до 28.09.2023 и прикрепить одну или несколько цифровых фотографий произведения, соответствующего Техническим требованиям в Приложении. Фотографии произведения прикрепляются в формате jpeg или png. Размер превью изображения должен быть не менее 1200x900 px с расширением не менее 72 dpi.

3.2. По требованию организаторов автор должен дополнительно предоставить исходные материалы высокого качества. Сканы не компьютерного произведения необходимо присылать в tiff, фото в raw или jpeg. Съемка должна быть проведена на профессиональную камеру.

- 3.3. Все эскизы проходят отборочный этап.
- 3.4. Оценку поступивших эскизов проводит Жюри Конкурса.
- 3.5. Возможно возвращение эскизов автору на доработку по предложению Жюри Конкурса.
- 3.6. Решения Жюри Конкурса окончательны и пересмотру не подлежат.
- 3.7. Участник дает согласие на обработку персональных данных организаторам и оператору Конкурса.
- 3.8. Участник несет ответственность за правильность указанных персональных данных в заявке.
- 3.9. Техническая поддержка Конкурса по эл адресу: [conkurs@artcontract.ru](mailto:conkurs@artcontract.ru).
- 3.10. Прием обращений в техническую поддержку осуществляется круглосуточно с указанием электронного адреса заявителя. Обработка обращений в техническую поддержку осуществляется в рабочие часы (с 10:00 до 18:00 по Мск). Максимальный срок обработки обращений в техническую поддержку и направления ответа 3 (три) рабочих дня.
- 3.11. После прохождения премодерации на формальное соответствие заявки условиям Конкурса работа направляется Жюри Конкурса на профессиональную оценку посредством онлайн голосования по принципу: один член Жюри Конкурса может поставить одну отметку «Нравится» одной работе. Голосование проводится на всем протяжении Конкурса.
- 3.12. Дополнительно проводится отбор победителя в зрительском голосовании, посредством обеспечения возможности открытого онлайн голосования среди пользователей сети Интернет по адресу: <https://artcontract.ru>
- 3.13. Участник обязуется не создавать фейковых аккаунтов и не накручивать голоса с помощью ручных или программных средств для увеличения голосов произведению в открытом голосовании на приз «Зрительских симпатий». В случае обнаружения факта накрутки голосов, работа автора будет снята с голосования, автор дисквалифицирован.
- 3.14. Рейтинг зрительского голосования не влияет на решение Жюри Конкурса и имеет только рекомендательный характер.

#### 4. ЖЮРИ КОНКУРСА

- 4.1. В состав профессионального жюри Конкурса входят руководство и ведущие преподаватели Санкт-Петербургского государственного университета и сотрудники АО «Марка» – художники, имеющие большой опыт работы с почтовой

миниатюрой, а также признанные мастера живописи и графики, авторитетные участники художественного и филателистического сообщества России. Список членов жюри может меняться и дополняться в процессе проведения Конкурса.

## 5. КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПРИЗЕРОВ – ЛАУРЕАТОВ КОНКУРСА

5.1. Критерии оценивания работ, представленных на Конкурс:

5.1.1. Глубина раскрытия темы;

5.1.2. Профессиональность исполнения;

5.1.3. Оригинальность творческого замысла, образность, самостоятельность художественного решения.

## 6. НАГРАЖДЕНИЕ ЛАУРЕАТА КОНКУРСА

6.1. Лауреат Конкурса (один) автор произведения, утвержденного для издания почтовой марки посвященной 300-летию СПбГУ получит право:

6.1.1. Работа автора эскиза, утвержденного для издания почтовой марки, оценивается и оплачивается согласно внутреннему распорядку АО «Марка» и установленным расценочным тарифам;

6.1.2. Лауреату Конкурса присуждается денежная премия, размер которой определяется объемом средств благотворительного призового фонда.

6.2. Участники Конкурса, заявки которых пройдут Модерацию и будут допущены к этапу голосования, получают именные электронные Сертификаты участника на e-майл, указанный при регистрации и/или в Личный кабинет участника.

6.3. Время и место проведения финальных мероприятий уточняется.

6.4. Организаторы Конкурса вправе учредить дополнительные номинации и награды Конкурса (дипломы в специальных номинациях и пр.).

## 7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Организатор Конкурса вправе вносить любые изменения и/или уточнения в Положение о Конкурсе, в период заявочного этапа Конкурса.

7.2. Организатор Конкурса оставляет за собой право не вступать в письменные и устные переговоры о результатах Конкурса, решениях Художественного совета.

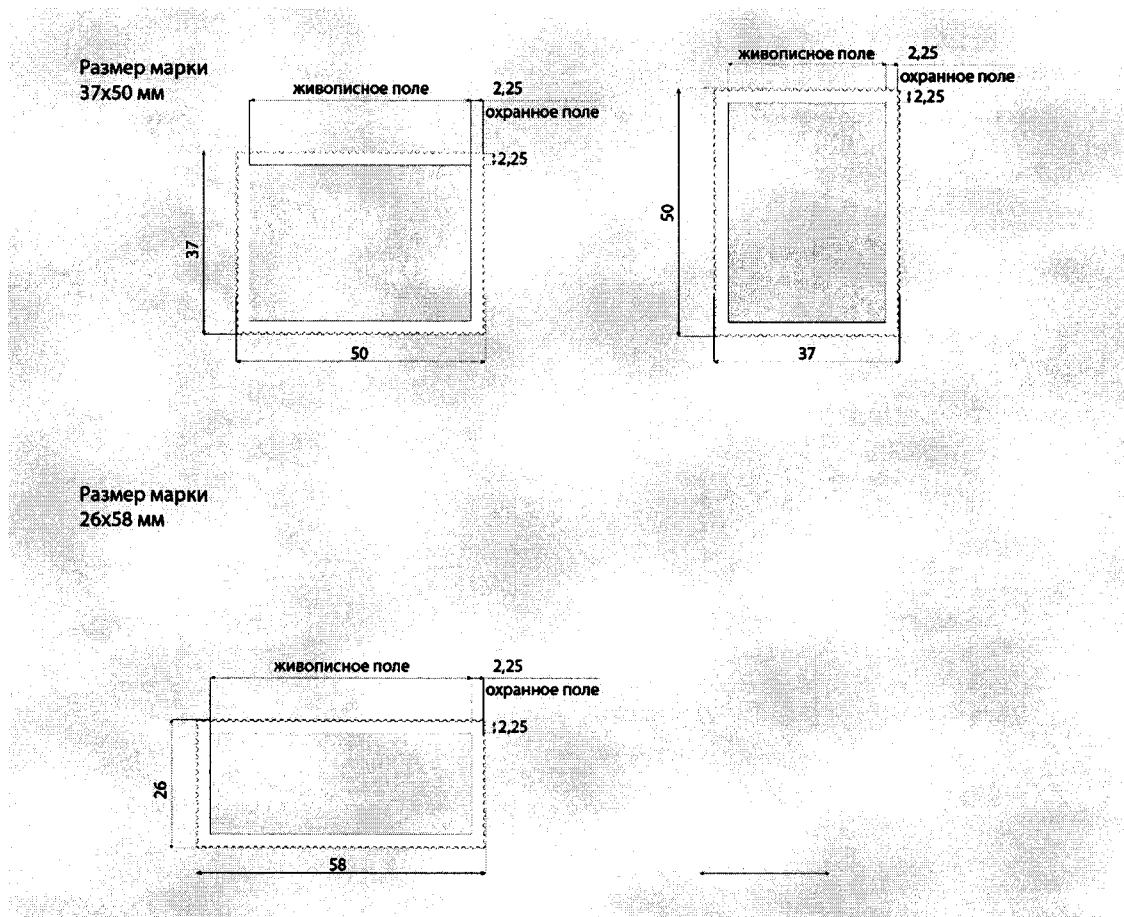
7.3. Организатор Конкурса оставляет за собой право воздержаться от выбора абсолютного победителя Конкурса.

7.4. Организатор Конкурса вправе не извещать персонально участников о статусе их заявки до окончания периода приема заявок.

7.5. Организатор Конкурса вправе извещать участников Конкурса об итогах Конкурса и всех мероприятиях Конкурса путем эл. рассылки сообщений, публикаций на сайтах Организатора и Оператора Конкурса и в социальных сетях.

### Технические требования к конкурсным работам

1. Задача: Создать интересную, яркую, запоминающуюся композицию на тему «300 лет Санкт-Петербургскому государственному университету».
2. Почтовая марка:
  - 2.1. Название: 300 лет Санкт-Петербургскому государственному университету
  - 2.2. Размеры: 50\*37 мм, 26\*58 мм
  - 2.3. Формат: на выбор автора.
  - 2.4. Надписи:
    - 2.4.1. 300 лет Санкт-Петербургского государственному университету
    - 2.4.2. РОССИЯ RUSSIA 2024.
    - 2.4.3. 3. 00 Р.
    - 2.4.4. Варианты марки, пример:





### 3. Примеры с сайта:

<https://rusmarka.ru/catalog/marki/position/13244.aspx>

<https://rusmarka.ru/catalog/marki/position/13267.aspx>

<https://rusmarka.ru/catalog/marki/position/13250.aspx>

<https://rusmarka.ru/catalog/marki/position/20287.aspx>

<https://rusmarka.ru/catalog/marki/position/30646.aspx>

<https://rusmarka.ru/catalog/marki/position/35997.aspx>

<https://rusmarka.ru/catalog/marki/position/38048.aspx>

### 4. Требования к оригинал-макетам, выполненным в графических редакторах:

4.1.1. Цветные растровые элементы изображения должны быть в цветовой модели CMYK.

4.1.2. Эскизы могут быть выполнены в любом графическом редакторе, но должны быть сохранены в формате psd (программа Adobe Photoshop) или ai (программа Adobe Illustrator).

4.1.3. Каждый элемент должен быть выполнен на отдельном слое. Не допускается склеивание слоёв изображения. Допустимо только наложение слоёв изображения.

4.1.4. Если изображение содержит текст, то он должен быть переведён в «кривые». В этом случае текст будет не редактируемым, т.е. таким, каким его задумал автор. Если текст не переведён в «кривые», то вместе с файлом оригинала должны быть предоставлены файлы шрифтов, используемых в оригинале, для возможности последующего редактирования.

4.1.5. Изображения марок должны иметь разрешение не менее 600 dpi.