



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

23.03.2022

№ 2624/1

Об утверждении Плана мероприятий (дорожной карты)
по учёту рекомендаций экспертов аккредитующей
организации по совершенствованию
образовательных программ СПбГУ

В связи с получением экспертных заключений по итогам профессионально-общественной аккредитации основных образовательных программ СПбГУ по направлениям подготовки 42.03.01, 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, 42.03.02, 42.04.02 Журналистика

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить План мероприятий (дорожную карту) по учёту рекомендаций экспертов аккредитующей организации – «Ассоциации коммуникативных агентств России», по совершенствованию аккредитованных образовательных программ СПбГУ по направлениям подготовки 42.03.01, 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, 42.03.02, 42.04.02 Журналистика (далее – План мероприятий) согласно Приложению к настоящему приказу.
2. Ответственным лицам, указанным в Плане мероприятий, обеспечить исполнение рекомендаций экспертов и представить отчет об исполнении в установленные в Плане мероприятий сроки.
3. Начальнику Управления по связям с общественностью Скороспеловой Д.И. не позднее двух рабочих дней с даты издания настоящего приказа обеспечить его размещение на сайте СПбГУ.
4. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к проректору по учебно-методической работе.
5. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять по адресу org@spbu.ru.
6. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: письмо Ассоциации коммуникативных агентств России о решении об аккредитации от 09.12.2021 № 01/1-38-18399.

Проректор по
учебно-методической работе


Э.А.Зелетдинова

Приложение

УТВЕРЖДЁН

приказом от 23.03.2022 № 2624/1**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ(ДОРОЖНАЯ КАРТА)**

по учёту рекомендаций экспертов аккредитующей организации – «Ассоциации коммуникативных агентств России» по совершенствованию аккредитованных образовательных программ СПбГУ по направлениям подготовки 42.03.01, 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, 42.03.02, 42.04.02 Журналистика

№п/п	Содержание рекомендации экспертов	Мероприятия по учёту рекомендаций	Срок исполнения	Ответственные лица	Отчет об исполнении
ООП магистратуры «Международная журналистика»					
1	Имеет смысл детальнее проработать фактическую сопряженность образовательной программы магистратуры «Международная журналистика» с профессиональным стандартом «Системный аналитик» (цель вида профессиональной деятельности - Разработка, восстановление и сопровождение требований к программному обеспечению, продукту, средству, программно-аппаратному комплексу, автоматизированной информационной системе или автоматизированной системе управления на протяжении их жизненного цикла).	Предусмотреть соответствующие темы в РПД учебного плана 2022 года. Требования профессионального стандарта «Системный аналитик» частично учтены также в дисциплинах [060334] Визуализация международной информации: основы фотографии и инфографики, [060405] Управление медиапроектами, [060016] Управление бизнесом (онлайн-курс)	До 31.01.2022	Быков А.Ю.	
2	Имеет смысл усилить акцент на изучении особенностей работы журналиста-международника, а именно на необходимых ему углубленных знаниях политики,	Предусмотреть соответствующие темы в РПД учебного плана 2022 года. Получение знаний в сфере политики, экономики, культуры,	До 31.01.2022	Быков А.Ю.	

	экономики, культуры, религии и социальной жизни зарубежных стран, а также международных отношений (элективные страноведческие/регионоведческие дисциплины будут особенно полезны тем студентам магистратуры, которые не имеют образования бакалавра в указанной области).	религии, социальной жизни и СМИ зарубежных стран предполагает дисциплина [060344] Медиакарта мира.			
3	Имеет смысл расширить фактический выбор иностранных языков, доступных для изучения студентам, а также рассмотреть возможность увеличения общего объема часов для языковых дисциплин.	Подготовить и направить проректору по учебно-методической работе предложения и соответствующее обоснование о внесении в учебный план аккредитованной программы факультативное изучение иностранных языков (3 семестр, по выбору)	В сроки, установленные для актуализации текущих учебных планов (осень 2022 г.)	Быков А.Ю., Курушкин С.В.	
4	Имеет смысл ввести в состав государственных экзаменационных комиссий (далее – ГЭК) специалистов-практиков, имеющих собственный профессиональный опыт в сфере именно международной журналистики.	Включить в состав ГЭК для 2022 года выпуска специалистов-практиков с опытом в сфере международной журналистики.	До 15.03.2022	Быков А.Ю.	
5	Имеет смысл продумать возможность раздельного обучения российских и иностранных студентов, ввиду разного уровня владения ими русским языком, что иногда затрудняет учебный процесс в целом.	Раздельное обучение российских и иностранных студентов возможно решить в рамках реализации дисциплин по выбору, а также в рамках профессиональных дисциплин, а также при проведении семинарских / практических занятий. В настоящее время такая практика применяется при проведении занятий по дисциплинам [064241] Производственная практика (научно-исследовательская практика), [005432] Теория и практика международной журналистики. В 2022-2023 учебном году возможно	До 01.09.2022	Быков А.Ю., Курушкин С.В., Самусенко О.А.	

		расширение перечня таких дисциплин по согласованию с учебным отделом.			
6	Имеет смысл ввести позицию преподавателя-тьютора для иностранных магистрантов, которым действительно необходима помощь в адаптации и решении многих вопросов, особенно в течение 1-2 семестров, чтобы ориентироваться в специфике данной магистерской программы и общих правилах обучения в Университете.	В настоящее время функции тьютора выполняет руководитель образовательной программы «Международная журналистика» А.Ю. Быков. Учитывая специфику ООП «Международная журналистика», нет необходимости в выделении отдельной позиции тьютора.	Исполнено на момент представления рекомендации	Быков А.Ю.	
ООП магистратуры «Медиакоммуникации»					
1	Необходимо обратить внимание на развитие практических навыков в рамках профессиональных компетенций и рекомендаций работодателей.	Зафиксировать в рабочих программах дисциплин, реализуемых в рамках ООП «Медиакоммуникации» и использовать в образовательном процессе заданий, развивающих практические навыки обучающихся.	В сроки, установленные для актуализации РПД (30 апреля – 30 июня 2022 г.)	Гурушкин П.Ю., Курушкин С.В., Научно-педагогические работники - авторы РПД (далее – авторы РПД)	
2	Следует уделить внимание интернет-коммуникациям, как самому быстрорастущему сегменту рынка.	Предусмотреть соответствующие темы в РПД учебного плана 2022 года.	До 31.01.2022	Гурушкин П.Ю.	
3	Использовать в учебном процессе, подготовке обучающимися курсовых проектов и выпускных квалификационных работ документы и материалы различных профессиональных организаций, в том числе Ассоциации Коммуникационных Агентств России.	Внести предложенные документы в список источников рабочих программ дисциплин, развивающих навыки в области рекламы и связей с общественностью, и обеспечить их дальнейшее использование в учебном процессе.	До 30 апреля 2022 года. В сроки, установленные для актуализации РПД (30 апреля – 30 июня 2022 г.)	Гурушкин П.Ю., Курушкин С.В., авторы РПД	
4	Использовать в работе по подготовке обучающимися выпускных квалификационных работ тематику, которая	Формирование реестра тем, предложенных работодателями, и последующее утверждение их на	В соответствии с Календарем работ УМК	Гурушкин П.Ю., Курушкин С.В.	

	рекомендована коммуникационными агентствами, либо имела бы поддержку в виде заключения (справки) об актуальности темы, внедрении ее результатов в практику.	заседании УМК. Согласование тем ВКР с работодателями с получением справок об актуальности темы.			
5	Ориентировать специальные дисциплины на кейсовый и гибридный (сочетающий разные специализации) методы обучения.	Зафиксировать кейсовый метод в рабочих программах специальных дисциплин, реализуемых в рамках ООП «Медиакоммуникации» и использовать в образовательном процессе заданий, развивающих практические навыки обучающихся	В сроки, установленные для актуализации РПД (30 апреля – 30 июня 2022 г.)	Гурушкин П.Ю., Курушкин С.В., авторы РПД	
6	Совершенствовать учебный план с введением в него актуальных дисциплин, связанных с бизнес-проектами и бизнес-планированием, менеджментом, финансами, а также с возможностью приобретения прикладных навыков работы в цифровых технологиях.	Предусмотреть соответствующие темы в РПД учебного плана 2022 года.	До 31.01.2022, далее - ежегодно	Гурушкин П.Ю.	
7	Разместить мини-интервью с выпускниками о впечатлениях о курсе на странице (соцсети, сайт). Усилить коммуникацию в соцсетях.	Подготовить интервью, обсудить возможные места его размещения с начальником Управления по связям с общественностью.	До 30.06.2022	Гурушкин П.Ю., Скороспелова Д.И.	
ООП бакалавриата «Реклама и связи с общественностью»					
1	Следует уделить внимание интернет-коммуникациям, как самому быстрорастущему сегменту рынка.	Рассмотреть возможность перераспределения объема учебной работы по дисциплине «Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях» с целью совершенствования практических навыков обучающихся. Предусмотреть соответствующие темы в РПД учебного плана 2022 года.	До 31.01.2022	Акимович Е.В.	
2	В учебном процессе, при подготовке обучающимися курсовых проектов и выпускных квалификационных работ	Внесение предложенных документов в список источников рабочих программ дисциплин, развивающих навыки в	Определение списка дисциплин – до 30 апреля	Акимович Е.В., Курушкин С.В., авторы РПД	

	необходимо использовать документы и материалы различных профессиональных организаций, в том числе Ассоциации Коммуникационных Агентств России.	области рекламы и связей с общественностью, и дальнейшее использование в учебном процессе.	2022 года. Внесение – в рамках актуализации РПД (30 апреля – 30 июня 2022 г.)		
3	Увеличить количество контактных часов, предоставляемых представителям сферы коммуникаций для проведения занятий и иных форм работы со студентами, в том числе и кейсовым методом (пункт сформулирован на основе общения со студентами).	Подготовка списка специалистов из сферы коммуникаций, которые будут привлекаться к проведению занятий в рамках ООП.	До 01.09.2022	Акимович Е.В., Курушкин С.В.	
4	Совершенствовать учебный план с введением в него актуальных дисциплин, связанных с бизнес-проектами и бизнес-планированием, управлением репутацией и переговорным процессом.	Рассмотреть возможность перераспределения объема учебной работы по дисциплине «Интегрированные коммуникации», деления дисциплины «Теория и практика рекламы и связей с общественностью» на две дисциплины: «Теория и практика рекламы» и «Теория и практика связей с общественностью», а также введение дисциплин по выбору, ориентирующихся на указанные в рекомендации сферы.	До 31.01.2022	Акимович Е.В.	
ООП бакалавриата «Журналистика»					
1	Имеет смысл обратить внимание на несоответствие приведенных профессиональных стандартов уровню образования данной программы бакалавриата (например, профессиональный стандарт (Код 06.008.) «Специалист по производству продукции сетевых изданий и	Рассмотреть возможность внесения соответствующих изменений в общую характеристику	До 31.01.2022	Алексеев К.А.	

	информационных агентств» может применяться только для уровня магистратуры; профессиональный стандарт (Код 11.007.) «Оператор средств массовой информации» может применяться только для уровня СПО, ДПО, ППП); профессиональный стандарт (Код 11.008.) «Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации» может применяться только для уровня магистратуры)				
2	Имеет смысл рассмотреть возможность упрощения оформления трудовых отношений с практиками из отрасли, уйти от предъявления к ним завышенных требований (например, наличия кандидатской степени); также рекомендуется пересмотреть в сторону упрощения процедуру оформления договоров с организациями, предоставляющими места для прохождения производственной практики.	Подготовить и представить начальнику Учебного управления предложения и рекомендации по упрощению оформления договоров с организациями, предоставляющими места для прохождения производственной практики	До 01.05.2022	Алексеев К.А., Курушкин С.В., Петухова Н.М.	
3	Стоит рассмотреть вопрос о улучшении и развитии материально- технической базы для отработки студентами практических навыков по медиадизайну (например, создание учебной типолаборатории или учебного издательского центра).	Рассмотреть вопрос об организации и порядке использования цифровой печатной машины, имеющейся в распоряжении Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»	До 01.05.2022	Курушкин С.В., Пулю А.С.	
4	Стоит внимательно изучить и гармонизировать программы дисциплин, в которых, по мнению студентов, имеются содержательные повторы; обратить внимание на претензии выпускников и преподавателей-практиков на то, что обучение в бакалавриате имеет перекос в сторону теории в ущерб практике; проанализировать впечатления	Учесть при разработке новых дисциплин по выбору, внося соответствующие предложения по актуализации учебных планов.	Сентябрь-ноябрь 2022	Алексеев К.А., Курушкин С.В.	

	студентов о том, что образовательная программа на 1-2 курсах оправдала их ожидания, а вот на 3-4 курсах оказалась несбалансированной – много теории и мало практических занятий («забываем, как писать, сплошь теория»)				
5	Стоит обратить внимание на предложение о введении в учебные планы дополнительных дисциплин, посвященных современному состоянию медиаотрасли, экономике медиапредприятий, устройству медиарынка, медиаметрическим исследованиям	Учесть при разработке новых дисциплин по выбору, внося соответствующие предложения по актуализации учебных планов.	Сентябрь-ноябрь 2022	Алексеев К.А., Курушкин С.В.	
6	Имеет смысл публиковать работы студентов, которые они делают в рамках профессиональных курсов; благодаря такой публичности повысится ответственность студентов при создании материалов, это также благотворно повлияет на портфолио и дальнейшее трудоустройство	В настоящее время работы обучающихся активно публикуются в Интернет-сообществах некоторых подразделений Института (например, в сообществе кафедры цифровых медиакоммуникаций на портале VK.com). Рекомендовать кафедрам развивать свои страницы в социальных сетях и/или активно взаимодействовать с Управлением по связям с общественностью СПбГУ, которое занимается развитием страниц Института Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций в социальных сетях.	До 15.03.2022	Алексеев К.А., Курушкин С.В.	