

Информация о дисциплинах, которые преподавал Быков И.А. за 3 учебных года, в соответствии с учебными планами ООП бакалавриата, магистратуры и аспирантуры

2018-2019	Курс, направление подготовки, учебный план	Количество обучающихся
Актуальные проблемы брендинга политических партий (бакалавриат)	16/5033/1	17
Социальные медиа: цели, стратегии, тактика (магистратура)	17/5609/1	27
Телекоммуникационные компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью (бакалавриат)	17/5033/1	44
Современные электоральные стратегии (бакалавриат)	17/5609/1	16
Теория и практика рекламы и связей с общественностью в политической сфере (бакалавриат)	15/5033/1	42
Современные электоральные PR-технологии в России и за рубежом (бакалавриат)	16/5033/1	15
Основные принципы европейских демократий: национальный, наднациональный и глобальный уровни (магистратура, на английском языке)	17/5686/1	6
Научно-исследовательская работа (аспирантура)	18/3059/1	9
Курсовая работа по спецсеминару "Современные электоральные PR-технологии в России и за рубежом" (бакалавриат)	16/5033/1	15
Учебная (научно-исследовательская) практика (аспирантура)	18/3059/1	9
Политика регулирования деятельности цифровых СМИ и массовых коммуникаций в России и за рубежом (магистратура)	18/5837/1	12

2019-2020	Курс, направление подготовки, учебный план	Количество обучающихся
Журналистика (аспирантура)	18/3031/1, 18/3059/1	28
Научно-исследовательская работа (аспирантура)	17/3059/1	4
Политика регулирования деятельности цифровых СМИ и массовых коммуникаций в России и за рубежом (магистратура)	19/5837/1	7
Социология кино и видео производства в Европе (магистратура, на английском языке)	19/5686/1	11
Управление медиапроектами (магистратура)	18/5782/1	22
Телекоммуникационные компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью (бакалавриат)	16/5033/2	47
Основные принципы европейских демократий: национальный, наднациональный и глобальный уровни	18/5686/1	11

(магистратура, на английском языке)		
Современные электоральные PR-технологии в России и за рубежом (бакалавриат)	17/5033/1	12
Теория и практика рекламы и связей с общественностью в политической сфере (бакалавриат)	16/5033/1	47
Социальные медиа: цели, стратегии, тактика (магистратура)	18/5609/1	31

2020-2021	Курс, направление подготовки, учебный план	Количество обучающихся
Телекоммуникационные компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью (бакалавриат)	19/5033/1	128
Политика регулирования деятельности цифровых СМИ и массовых коммуникаций в России и за рубежом (магистратура)	20/5837/2	8
Журналистика (аспирантура)	19/3031/1, 19/3059/1	16
Современные электоральные PR-технологии в России и за рубежом (бакалавриат)	18/5033/1	15
Основные принципы европейских демократий: национальный, наднациональный и глобальный уровни (магистратура, на английском языке)	19/5686/1	6
Социология кино и видео производства в Европе (магистратура, на английском языке)	20/5847/1	6
Социальные медиа (магистратура)	19/5609/1	22
Курсовая работа по спецсеминару "Современные электоральные PR-технологии в России и за рубежом" (бакалавриат)	18/5033/1	15
Теория и практика рекламы и связей с общественностью в политической сфере (бакалавриат)	17/5033/1	44

Данные проверены с помощью сотрудников учебного отдела и отдела образовательных программ института Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ

Проф., д.полит.н. Быков Илья Анатольевич

26.10.2021