

## ПРОТОКОЛ

от 29 ноября 2021 г.

### совместного заседания Совета основной образовательной программы магистратуры ВМ.5609\* и бакалавриата СВ.5033\* «Реклама и связи с общественностью»

---

начало заседания 19.00, окончание 20.30

**Председатель Совета основной образовательной программы магистратуры ВМ.5609\* Реклама и связи с общественностью:** Прокофьев Дмитрий Андреевич, шеф-редактор Издательского дома Ленинградской областной торгово-промышленной палаты.

**Секретарь Совета:** Игнатова Ирина Ивановна, старший лаборант.

**Присутствовали:** 6 (из 7) членов Совета:

**Дистанционное участие:** Прокофьев Дмитрий Андреевич, шеф-редактор Издательского дома Ленинградской областной торгово-промышленной палаты; Грязнова Юлия Борисовна, АНО «Национальные приоритеты», руководитель дирекции, к. филос. н.; Макаров Иван Иванович, пресс-секретарь банка «Открытие» по Северо-Западному федеральному округу; Нестеров Андрей Авенирович, директор по маркетингу АО «Россельхозбанк»; Новиков Александр Михайлович, директор по связям с общественностью ООО «Магистраль двух столиц»; Смирнов Максим Юрьевич, заместитель директора «Колтушской строительной компании», ООО «РИБИС».

**Председатель Совета основной образовательной программы бакалавриата СВ.5033\* Реклама и связи с общественностью:** Рассадин Антон Валентинович, руководитель департамента корпоративных коммуникаций, советник по связям с органами власти ООО «БСХ Бытовые Приборы», председатель Северо-Западного регионального комитета Ассоциации европейского бизнеса в России.

**Секретарь Совета:** Игнатова Ирина Ивановна, старший лаборант.

**Присутствовали:** 5 (из 7) членов Совета:

**Дистанционное участие:** Рассадин Антон Валентинович, руководитель департамента корпоративных коммуникаций, советник по связям с органами власти ООО «БСХ

Бытовые Приборы», председатель Северо-Западного регионального комитета Ассоциации европейского бизнеса в России; Азарова Людмила Всеволодовна, заслуженный работник высшей школы РФ, эксперт Федерального учебно-методического объединения по укрупненной группе направлений подготовки и специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело»; Калашникова Надежда Анатольевна, директор по развитию строительной компании ООО «Л 1 Строительная компания № 1»; Макаров Иван Иванович, пресс-секретарь банка «Открытие» по Северо-Западному федеральному округу; Пилатова Наталья Сергеевна, директор Северо-Западного представительства Ассоциации коммуникационных агентств России.

**В заседании приняли участие:** Гавра Дмитрий Петрович, профессор с возложенными обязанностями заведующего Кафедрой связей с общественностью в бизнесе, Президент Ассоциации преподавателей связей с общественностью; Ачкасова Вера Алексеевна, профессор с возложенными обязанностями заведующего Кафедрой связей с общественностью в политике и государственном управлении; Глинтерник Элеонора Михайловна, профессор с возложенными обязанностями заведующего Кафедрой рекламы, Журавлева Нина Николаевна, доцент Кафедры связей с общественностью в политике и государственном управлении; Шишкин Дмитрий Павлович, доцент Кафедры связей с общественностью в бизнесе; Акимович Екатерина Викторовна, доцент Кафедры связей с общественностью в бизнесе; Шаркова Екатерина Андреевна, доцент Кафедры связей с общественностью в бизнесе; Быкова Елена Владимировна, профессор Кафедры связей с общественностью в бизнесе; Фещенко Лариса Георгиевна, доцент Кафедры рекламы; Спицын Григорий Сергеевич, генеральный директор, коммуникационное агентство «Agility Communications»; Желтов Павел Борисович, главный редактор медиаплатформы "Телеспутник"; Иванова Валерия Валериевна, помощник по связям с общественностью вице-губернатора Ленинградской области по безопасности (главный специалист комитета правопорядка и безопасности Ленинградской области); Кузьмин Алексей Евгеньевич, доцент Кафедры связей с общественностью в политике и государственном управлении; Филатова Ольга Георгиевна, доцент Кафедры связей с общественностью в политике и государственном управлении; Балахонская Людмила Владимировна, доцент Кафедры связей с общественностью в бизнесе; Кузьмина Анна Михайловна, доцент Кафедры рекламы.

## **ПОВЕСТКА:**

1. Система практик и их место в образовательном процессе.

1.1. О Клинике коммуникационных проектов Института ВШДЖМК и клинической практике как новой форме организации учебной деятельности.

*Докладчик: Шаркова Екатерина Андреевна, директор Клиники коммуникационных проектов, доцент Кафедры связей с общественностью в бизнесе.*

1.2. Актуальная структура учебных практик, их место в Учебном плане, задачи, формируемые компетенции и методы их проверки. Роль работодателей в обеспечении эффективности учебных практик.

*Докладчики: Гавра Дмитрий Петрович, профессор Кафедры связей с общественностью в бизнесе. Акимович Екатерина Викторовна, доцент Кафедры связей с общественностью в бизнесе.*

2. О внесении изменений в самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт СПбГУ в части универсальной компетенции «Работа с информацией» (Приказ от 12.04.2021 № 3034/1).

*Докладчик: Гавра Дмитрий Петрович, профессор Кафедры связей с общественностью в бизнесе.*

3. О кандидатурах председателя и членов государственной экзаменационной комиссии по государственной итоговой аттестации в 2022 году.

*Докладчики: Гавра Дмитрий Петрович, профессор Кафедры связей с общественностью в бизнесе. Акимович Екатерина Викторовна, доцент Кафедры связей с общественностью в бизнесе.*

4. О плане работы СОП.

В начале заседания с приветственным словом выступили Председатели СОП Прокофьев Дмитрий Андреевич, шеф-редактор Издательского дома Ленинградской областной торгово-промышленной палаты и Рассадин Антон Валентинович, руководитель департамента корпоративных коммуникаций, советник по связям с органами власти ООО «БСХ Бытовые Приборы», председатель Северо-Западного регионального комитета Ассоциации европейского бизнеса в России.

**1. СЛУШАЛИ:** о системе практик и их месте в образовательном процессе

**1.1. СЛУШАЛИ:** об актуальной структуре учебных практик, их место в учебном плане, задачи, формируемые компетенции и методы их проверки; о роли работодателей в обеспечении эффективности учебных практик.

**ВЫСТУПИЛИ:** Акимович Екатерина Викторовна, доцент Кафедры связей с общественностью в бизнесе. В презентации были представлены актуальные виды практик программы бакалавриата «Реклама и со»: учебная (профессионально-ознакомительная), производственная (профессионально-творческая) и преддипломная. Были рассмотрены общепрофессиональные и профессиональные компетенции,

формируемые в рамках каждого вида практики, формы и способы проведения практики (стационарная, выездная), алгоритм определения профильной организации в качестве места прохождения практики. Также был представлен перечень работодателей, с которыми сотрудничает Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ в аспекте организации практик, рекомендуемая форма отчета о практике и формы проведения промежуточной аттестации.

Гавра Дмитрий Петрович, профессор Кафедры связей с общественностью в бизнесе, предложил обратить внимание на организацию летней производственной практики с учетом кризисной (эпидемиологической) ситуации, о подходах к распределению на практику, о сроках и возможных вариантах прохождения всех видов практик не только в летнее время, об особенностях практики иностранных студентов, в первую очередь, из КНР.

**РЕШИЛИ:** принять информацию к сведению. Поручить руководителям программ и членам СОП сформулировать предложения.

**1.2. СЛУШАЛИ:** О Клинике коммуникационных проектов Института ВШЖМК и клинической практике как новой форме организации учебной деятельности.

**ВЫСТУПИЛИ:** Шаркова Екатерина Андреевна, директор Клиники коммуникационных проектов СПбГУ, доцент Кафедры связей с общественностью в бизнесе, представила презентацию на тему: «Клиника коммуникационных проектов СПбГУ: о внедрении в образовательный процесс клинической модели и проектного обучения»:

1. О клиническом подходе как уникальном проекте СПбГУ:

- специфика, внедрение в образовательный процесс, стратегическое развитие.

2. О Клинике коммуникационных проектов СПбГУ:

- о бренд-философии Клиники;

- о внедрении в образовательный процесс в Институте «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ;

- промежуточные итоги работы Клиники;

- включение работодателей в Клинику: роли и смыслы;

- опыт сотрудничества с работодателями (заказчики, партнеры).

В дискуссии приняли участие эксперты:

Нестеров Андрей Авенирович, директор по маркетингу АО «Россельхозбанк», одобрил и поддержал инициативу.

Прокофьев Дмитрий Андреевич, шеф-редактор Издательского дома Ленинградской областной торгово-промышленной палаты: предложил подключить ресурс телеграмм канала.

Рассадин Антон Валентинович, руководитель департамента корпоративных коммуникаций, советник по связям с органами власти ООО «БСХ Бытовые Приборы», председатель Северо-Западного регионального комитета Ассоциации европейского бизнеса в России, высоко оценив инновационную форму проведения практик (деятельность Клиники коммуникационных проектов), отметил необходимость более широкого охвата заказчиков в направлении переориентации Клиники на работу с малым и средним бизнесом. У собственников предприятий такого уровня нет больших бюджетов на разработку собственных коммуникативных атрибутов и стратегий. Деятельность Клиники, направленная на реализацию коммуникационного оснащения структур малого и среднего бизнеса, сразу бы приобрела социальный характер и значительно повысила репутационный капитал и самой Клиники, и в целом Института. Профессор Д.П. Гавра сообщил о целесообразности участия в программе поддержки малого и среднего бизнеса.

Профессор В.А. Ачкасова предложила вернуться к традиционным формам проведения практик. В своем выступлении она обратила внимание на необходимость продуманного подхода к организации и проведению практики в ее классической, традиционной форме. В этом процессе крайне велика роль работодателей - ведь от того, насколько они интегрированы в данный процесс, зависит овладение студентами практических навыков. Руководителям образовательных программ направления «Реклама и связи с общественностью» совместно с представителями бизнес- и политических структур (прежде всего, членами СОП) было бы полезно объединить усилия для проработки проектов, связанных с оптимизацией разных видов производственной практики: и в первую очередь, осуществить аудит РУПД практик и предложить меры по совершенствованию алгоритма прохождения практик.

#### **РЕШИЛИ:**

1. Поддержать клиническую форму практики, рекомендовать ее к расширенному внедрению.
2. Рекомендовать работодателям выступать в качестве партнеров и заказчиков Клиники коммуникационных проектов.
3. Рассмотреть вопрос о включении в число партнеров Клиники коммуникационных проектов общественных объединений, некоммерческих государственных организаций, компаний малого и среднего бизнеса.
4. Поддержать идею включенной внутрисеместровой практики на базе Клиники коммуникационных проектов.

**2. СЛУШАЛИ:** о внесении изменений в самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт СПбГУ в части универсальной компетенции «Работа с информацией» (Приказ от 12.04.2021 № 3034/1).

**ВЫСТУПИЛИ:** Гавра Дмитрий Петрович, профессор кафедры связей с общественностью в бизнесе.

**РЕШИЛИ:** принять к сведению.

**3. СЛУШАЛИ:** обсуждение кандидатур председателей и членов государственных экзаменационных комиссий магистратуры и бакалавриата по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» на 2022 год.

**ВЫСТУПИЛИ:** Акимович Екатерина Викторовна, доцент Кафедры связей с общественностью в бизнесе, руководитель основной образовательной программы по направлению «Реклама и связи с общественностью» (бакалавриат) отметила, что сложившийся состав ГЭК за последние годы хорошо сработался и его можно рекомендовать для работы в 2022 году. С председателями ГЭК вопрос участия уже согласован.

**ВЫСТУПИЛИ:** Гавра Дмитрий Петрович, профессор Кафедры связей с общественностью в бизнесе, руководитель основной образовательной программы по направлению «Реклама и связи с общественностью» (магистратура) обратился к работодателям с благодарностью за их участие в ГЭК и поддержал предложение.

**РЕШИЛИ:** одобрить состав государственной экзаменационной комиссии на 2022 год (Приложение 1).

#### **4. РАЗНОЕ.**

**СЛУШАЛИ:** о плане работы Совета на 2022 г.

**ВЫСТУПИЛИ:** Прокофьев Дмитрий Андреевич, председатель Совета.

**РЕШИЛИ:** провести очередное заседание Совета в апреле 2022 года.

Вопросы для обсуждения:

1. О перспективных темах ВКР по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью».
2. Об уточнении учебных планов по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью».

**СЛУШАЛИ:** о новой программе магистратуры.

**ВЫСТУПИЛИ:** Гавра Дмитрий Петрович, руководитель ООП магистратуры «Реклама и связи с общественностью»: с этого года запущены новые программы магистратуры

«Корпоративные коммуникации и реклама» и «Управление коммуникационными проектами в политике и бизнесе». Прошу членов Совета ООП магистратуры ВМ.5609\* войти в состав Совета новых основных образовательных программ ВМ.5867\* и ВМ.58882\*.

**РЕЗУЛЬТАТЫ ГОЛОСОВАНИЯ:** «за» единогласно.

**РЕШИЛИ:** преобразовать Совет основной образовательной программы магистратуры ВМ.5609\* «Реклама и связи с общественностью» в Совет основной образовательной программы магистратуры ВМ.5867\* и ВМ.5882\* «Реклама и связи с общественностью». Провести заседание Совета в апреле 2022 года.

Председатель Совета основной образовательной программы магистратуры ВМ.5609\* «Реклама и связи с общественностью»

Д.А. Прокофьев

Председатель Совета основной образовательной программы бакалавриата СВ.5033\* «Реклама и связи с общественностью»

А.В. Рассадин

Секретарь Совета

И.И. Игнатова