



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

ПРОТОКОЛ

19.10.2021

заседания научной комиссии № 08/100-10
в области СМИ и массовых коммуникаций
Санкт-Петербургского государственного университета

Председатель научной комиссии: доцент Кругликова О. С.
Секретарь научной комиссии: ведущий специалист Егодурова О. С.
Присутствовали 11 (из 17) членов научной комиссии.

ПОВЕСТКА ДНЯ:

1. Утверждение тем научно-исследовательских работ, кандидатур научных руководителей обучающимся, зачисленным по программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре.
2. О программе международного научно-практического форума «Медиа в современном мире. 61-е Петербургские чтения».
3. О программе 21-ой международной конференции студентов, магистрантов и аспирантов «Медиа в современном мире. Молодые исследователи».

РЕАЛИЗАЦИЯ ПУНКТОВ ПОВЕСТКИ:

1. Научная комиссия рекомендовала список научных руководителей и тем научно-исследовательских работ аспирантов первого года обучения, осваивающих основные образовательные программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (Приложение).
2. Научная комиссия уточнила формулировки названий секций программы международного научно-практического форума «Медиа в современном мире. 61-е Петербургские чтения».
3. Научная комиссия уточнила формулировки названий секций программы 21-ой международной конференции студентов, магистрантов и аспирантов «Медиа в современном мире. Молодые исследователи».

Председатель научной комиссии

О. С. Кругликова

Секретарь научной комиссии

О. С. Егодурова

Список научных руководителей и тем научно-исследовательских работ аспирантов первого года обучения, осваивающих основные образовательные программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре

1. Направление подготовки: 42.06.01 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело». Образовательная программа МК.3031.2021 «Журналистика».

№ п/п	ФИО аспиранта	Тема научно-исследовательской работы	ФИО руководителя, должность
1	Бауэр Екатерина Сергеевна	Арт-издание как инструмент культурной адаптации мигрантов	Цветова Наталья Сергеевна, профессор Кафедры медиалингвистики
2	Ван Фанфан	Коммуникационные стратегии СМИ Китая и России в преодолении пандемии COVID-19	Мельник Галина Сергеевна, профессор Кафедры цифровых медиакоммуникаций
3	Вэй Юйжуй	Освещение проблем Азиатского-Тихоокеанского региона в российских СМИ	Мельник Галина Сергеевна, профессор Кафедры цифровых медиакоммуникаций
4	Гликина Анна Владимировна	Интернет-мем как медиатекст: этика отражения социальных и политических событий	Тепляшина Алла Николаевна, профессор Кафедры цифровых медиакоммуникаций
5	Давиденко Ян Олегович	Комикс-журналистика в аспекте интермедальности	Никонов Сергей Борисович, доцент Кафедры международной журналистики
6	Дин Линьхао	Речевое позиционирование политических лидеров КНР, РФ, США в российских медиа	Коньков Владимир Иванович, профессор Кафедры медиалингвистики
7	Лебединская Екатерина Юрьевна	Жанрово-речевая структура комического в новостном гипертексте	Дускаева Лилия Рашидовна, профессор Кафедры медиалингвистики
8	Ли Чжунлинь	Жизнь русской эмиграции XX века в Китае в освещении китайских СМИ	Громова Людмила Петровна, профессор Кафедры истории журналистики
9	Литвинова Александра Игоревна	Трансформация профессиональных стандартов журналистики в цифровых и традиционных медиа	Лабуш Николай Сергеевич, профессор Кафедры международной журналистики
10	Лю Лимань	Освещение распада СССР китайскими СМИ	Балашова Юлия Борисовна, профессор Кафедры истории журналистики

11	Поляков Александр Константинович	Запрещенные в России организации как медиафеномен (на примере движения "Талибан")	Нигматуллина Камилла Ренатовна, доцент Кафедры цифровых медиакоммуникаций
12	Русаков Иван Павлович	Нарративная стратегия документального биографического фильма: семиотические аспекты	Пронин Александр Алексеевич, профессор Кафедры телерадиожурналистики
13	Сан Янань	Принципы марксизма в политическом управлении средствами массовой информации Китая	Сидоров Виктор Александрович, профессор Кафедры теории журналистики и массовых коммуникаций
14	Хао Сяосяо	Конфликт ценностей в медиа КНР	Лабуш Николай Сергеевич, профессор Кафедры международной журналистики
15	Цао Ян	Женский образ в современной российской и китайской прессе	Балашова Юлия Борисовна, профессор Кафедры истории журналистики
16	Ян Цзин	Новостной медиатекст в СМИ России и Китая	Третьякова Ольга Владимировна, доцент Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»

2. Направление подготовки: 42.06.01 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело». Образовательная программа МК.3059.2021 «Реклама и связи с общественностью».

№ п/п	ФИО аспиранта	Тема научно-исследовательской работы	ФИО руководителя, должность
1	Волковский Даниил Валентинович	Влияние онлайн-делиберации на принятие политических решений: практика России, Франции и США	Филатова Ольга Георгиевна, доцент Кафедры связей с общественностью в политике и государственном управлении
2	Зарубин Дмитрий Константинович	Популистский дискурс в конфликтном политическом взаимодействии	Ачкасова Вера Алексеевна, профессор Кафедры связей с общественностью в политике и государственном управлении
3	Красильникова Ольга Дмитриевна	Политика культурного империализма в практике зарубежных коммуникационных кампаний неправительственных организаций США	Быков Илья Анатольевич, профессор Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»

4	Мельникова Ольга Витальевна	Современная аудиовизуальная журналистика регионов России: принципы и форматы функционирования	Бережная Марина Александровна, профессор Кафедры телерадиожурналистики
5	Певнева Ирина Вячеславовна	Контентная политика регионального телеканала как фактор повышения лояльности аудитории	Гавра Дмитрий Петрович, профессор Кафедры связей с общественностью в бизнесе
6	Сергиенко Александра Эдуардовна	Трансформация аксиосферы спорта в современном медиапространстве	Ильченко Сергей Николаевич, профессор Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»
7	Фадеева Алина Витальевна	Медиакоммуникации Халлю в формировании национального бренда Южной Кореи	Байчик Анна Витальевна, доцент Кафедры международной журналистики
8	Хаймина Алена Дмитриевна	Кризисные коммуникации бизнес-субъекта в условиях "новой этики"	Гавра Дмитрий Петрович, профессор Кафедры связей с общественностью в бизнесе