

ПРОТОКОЛ

от 1 декабря 2020 г.

совместного заседания Совета основной образовательной программы магистратуры ВМ.5609* и бакалавриата СВ.5033* по направлению «Реклама и связи с общественностью» СПбГУ

начало заседания 19.00, окончание 20.30

Председатель Совета основной образовательной программы магистратуры ВМ.5609* Реклама и связи с общественностью: Прокофьев Дмитрий Андреевич, шеф-редактор Издательского дома Ленинградской областной торгово-промышленной палаты.

Секретарь Совета: Игнатова Ирина Ивановна, старший лаборант.

Присутствовали: 7 (из 8) членов Совета:

Дистанционное участие: Прокофьев Дмитрий Андреевич, шеф-редактор Издательского дома Ленинградской областной торгово-промышленной палаты; Макаров Иван Иванович, пресс-секретарь банка «Открытие» по Северо-Западному федеральному округу; Нестеров Андрей Авенирович, директор по стратегическому маркетингу и рекламе Национальной спутниковой компании (Триколор); Новиков Александр Михайлович, директор по связям с общественностью ООО «Магистраль двух столиц»; Семенова Лариса Геннадьевна, заместитель директора департамента корпоративных коммуникаций ПАО «РусГидро»; Смирнов Максим Юрьевич, заместитель директора «Колтушской строительной компании», ООО «РИБИС»; Чернявская Ирина Юрьевна, советник генерального директора АО «Северо-Западное ПГО «(Холдинг «Росгеология»).

Председатель Совета основной образовательной программы бакалавриата СВ.5033* Реклама и связи с общественностью: Ильина Елена Викторовна, руководитель направления ТВ «Ростелеком-Медиа» Северо-Запад ПАО «Ростелеком»
Секретарь Совета: Игнатова Ирина Ивановна, старший лаборант.

Присутствовали: 6 (из 8) членов Совета:

Дистанционное участие: Ильина Елена Викторовна, руководитель направления ТВ «Ростелеком-Медиа» Северо-Запад ПАО «Ростелеком»; Калашникова Надежда Анатольевна, директор по развитию строительной компании ООО «Л 1 Строительная компания № 1»; Макаров Иван Иванович, пресс-секретарь банка «Открытие» по Северо-Западному федеральному округу; Матросов Александр Викторович, руководитель консультативного совета Санкт-Петербургской Международной Бизнес Ассоциации, член Инвестиционного Совета при Губернаторе Ленинградской области, член Совета Торгово-Промышленной палаты Санкт-Петербурга; Пилатова Наталья Сергеевна, директор Северо-Западного представительства Ассоциации коммуникационных агентств России; Рассадин Антон Валентинович, руководитель дивизиона корпоративных коммуникаций, советник по связям с органами власти ООО «БСХ Бытовые Приборы», председатель Северо-Западного регионального комитета Ассоциации европейского бизнеса в России.

В заседании приняли участие: Гавра Дмитрий Петрович, профессор с возложенными обязанностями заведующего Кафедрой связей с общественностью в бизнесе, Президент Ассоциации преподавателей связей с общественностью; Ачкасова Вера Алексеевна, профессор с возложенными обязанностями заведующего Кафедрой связей с общественностью в политике и государственном управлении; Журавлева Нина Николаевна, председатель учебно-методической комиссии, доцент Кафедры связей с общественностью в политике и государственном управлении; Панкова Галина Константиновна, доцент Кафедры связей с общественностью в бизнесе.

ПОВЕСТКА:

1. Проблемы проведения профессиональной практики и роль работодателей в ее организации.

Докладчик: Панкова Галина Константиновна, доцент Кафедры связей с общественностью в бизнесе.

2. Презентация новых магистерских программ по направлению «Реклама и связи с общественностью».

Докладчики: Гавра Дмитрий Петрович, профессор Кафедры связей с общественностью в бизнесе. Ачкасова Вера Алексеевна, профессор Кафедры связей с общественностью в политике и государственном управлении.

3. Рассмотрение кандидатур председателей и членов государственных экзаменационных комиссий магистратуры и бакалавриата по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью».

Докладчики: Гавра Дмитрий Петрович, профессор Кафедры связей с общественностью в бизнесе. Ачкасова Вера Алексеевна, профессор Кафедры связей с общественностью в политике и государственном управлении.

4. Разное.

В начале заседания с приветственным словом выступили Председатели СОП Прокофьев Дмитрий Андреевич, шеф-редактор Издательского дома Ленинградской областной торгово-промышленной палаты и Ильина Елена Викторовна, руководитель направления ТВ «Ростелеком-Медиа» Северо-Запад ПАО «Ростелеком».

1.СЛУШАЛИ: О проблемах проведения профессиональной практики и роль работодателей в ее организации.

ВЫСТУПИЛИ: Панкова Галина Константиновна, доцент Кафедры связей с общественностью в бизнесе. Были рассмотрены локальные нормативные акты организации и проведения практики, сделан обзор типов практик, которые проходят обучающиеся Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» (клиническая, проектная и научно-исследовательская). В связи с этим был обсужден вопросы:

- об организации летней практики с учетом кризисной (эпидемиологической) ситуации,
- о подходах к распределению на практику с учетом большого количества обучающихся, поступивших на 1 курс,
- о сроках и возможных вариантах прохождения всех видов практик не только в летнее время,
- об особенностях практики иностранных студентов, в первую очередь, из КНР.

В дискуссии приняли участие все члены Совета, а также приглашенные участники.

РЕШИЛИ: по результатам обсуждения вопроса члены СОП постановили:

1. В связи со спецификой функционирования различных сегментов бизнеса рекомендовать проводить процедуру индивидуального согласования *обязанностей* работодателя по каждому предприятию / компании с целью адаптации условий договора к особенностям трудовых функций практиканта на соответствующем рабочем месте.
2. По согласованию с руководством вуза расширить сроки прохождения практики, используя, кроме каникулярного летнего времени, внеаудиторные часы по индивидуальным пожеланиям обучающихся.
3. Проводить процедуру согласования в обязательном порядке темы практики обучающегося с работодателем, в исключительных случаях предусмотрев возможность изменения темы в процессе работы обучающегося на предприятии.

4. Ежегодно, ориентировочно весной, ввести в практику Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» проведение рабочих встреч с будущими руководителями практик от бизнеса и других сфер.

5. Учитывая затягивающийся период пандемии COVID-19, на 2021 год предусмотреть возможность прохождения практики в формате online.

2. СЛУШАЛИ: презентацию новых магистерских программ по направлению «Реклама и связи с общественностью».

ВЫСТУПИЛИ: Гавра Дмитрий Петрович, профессор Кафедры связей с общественностью в бизнесе. Ачкасова Вера Алексеевна, профессор Кафедры связей с общественностью в политике и государственном управлении.

РЕШИЛИ: принять к сведению информацию о новых магистерских программах и перенести их обсуждение на следующее заседание Совета.

3. СЛУШАЛИ: обсуждение кандидатур председателей и членов государственных экзаменационных комиссий магистратуры и бакалавриата по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» на 2021 год.

ВЫСТУПИЛИ: Ачкасова Вера Алексеевна, профессор Кафедры связей с общественностью в политике и государственном управлении, руководитель основной образовательной программы по направлению «Реклама и связи с общественностью» (бакалавриат) отметила, что сложившийся состав ГЭК за последние годы хорошо сработался и его можно рекомендовать для работы в 2021 году. С председателями ГЭК вопрос участия уже согласован.

ВЫСТУПИЛИ: Гавра Дмитрий Петрович, профессор Кафедры связей с общественностью в бизнесе, руководитель основной образовательной программы по направлению «Реклама и связи с общественностью» (магистратура) обратился к работодателям с благодарностью за их участие в ГЭК и поддержал предложение.

РЕШИЛИ: поддержать рекомендацию в члены государственной экзаменационной комиссии на 2021 год следующих работодателей:

Основная образовательная программа бакалавриата СВ.5033*по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»:

Председатели:

Баева Тамара Валентиновна, генеральный директор, Радиостанция «Business FM Санкт-Петербург», Общество с ограниченной ответственностью «Радиоград» (Радио Бизнес ФМ);

Волков Алексей Павлович, кандидат социологических наук, руководитель, Отдел по административным вопросам Макрорегиона Северо-Запад, Акционерное общество

«Почта России», член Экспертного совета по развитию цифрового общества при губернаторе Ленинградской области;

Ильина Елена Викторовна, руководитель направления, «Ростелеком-Медиа» Северо-Запад, Публичное акционерное общество «Ростелеком»;

Калашникова Надежда Анатольевна, директор по развитию, Общество с ограниченной ответственностью «Л1 строительная компания №1»;

Федорова Любовь Николаевна, заместитель председателя, Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Администрации Санкт-Петербурга.

Члены:

Желтов Павел Борисович, заместитель директора, главный редактор, Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Город+» (по согласованию);

Иванова Валерия Валериевна, руководитель, Отдел по связям с общественностью, Общество с ограниченной ответственностью «Максидом» (по согласованию);

Махарадзе Екатерина Шотаевна, специалист, Агентство устойчивого развития бизнеса «FOX-M», Общество с ограниченной ответственностью «Фокс медиа» (по согласованию);

Мажоров Дмитрий Андреевич, руководитель, направление цифровых коммуникаций, Акционерное общество «Полиметалл Управляющая компания» (по согласованию);

.Нериновская Марина Рудольфовна, руководитель, Пресс-служба, Управление Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу(по согласованию)

Глазунова Регина Вячеславовна, начальник, Отдел международных связей, доцент, Кафедра общего курса и методики преподавания фортепиано, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургская государственная консерватория имени Н.А. Римского-Корсакова» (по согласованию);

Зиновкина Екатерина Николаевна, помощник депутата, Законодательное собрание Санкт-Петербурга (по согласованию);

Федотов Валентин Евгеньевич, руководитель, Отдел digital-маркетинга, Корпорация Good Food, Общество с ограниченной ответственностью «Гуд Фуд» (по согласованию).

Зайцева Антонина Юрьевна, руководитель, Отдел PR и рекламы, Группа компаний «Лосево» (по согласованию);

Калиничева Яна Валерьевна, главный специалист, Отдел по связям с общественностью, Санкт-Петербургское Государственное Казенное учреждение «Городской центр управления парковками Санкт-Петербурга» (по согласованию);

Нурутдинова Жанна Викторовна, начальник, Отдел по связям с общественностью,

Общество с ограниченной ответственностью «Газпром межрегионгаз» (по согласованию);

Столярова Ирина Михайловна, заведующий, Отдел по связям с общественностью, Федеральное государственное бюджетное учреждение «Национальный медицинский исследовательский центр онкологии имени Н.Н. Петрова» Министерства здравоохранения Российской Федерации (по согласованию).

Основная образовательная программа магистратуры ВМ.5609* по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»:

Председатели:

Прокофьев Дмитрий Андреевич, шеф-редактор, Издательский дом, Союз «Ленинградская областная торгово-промышленная палата»;

Рассадин Антон Валентинович, руководитель направления, Департамент корпоративных коммуникаций, Общество с ограниченной ответственностью «БСХ Бытовые Приборы»;

Смирнов Максим Юрьевич, заместитель директора, Колтушская строительная компания, Общество с ограниченной ответственностью «РИБИС»;

Чернявская Ирина Юрьевна, советник генерального директора, Акционерное общество «Северо-Западное производственно-геологическое объединение».

Члены:

Беленькая Юлия Петровна, заместитель директора, Операционное управление, Санкт-Петербургский благотворительный фонд помощи детям с онкозаболеваниями «Свет» (по согласованию);

Волков Алексей Павлович, руководитель Отдела по административным вопросам Макрорегиона Северо-Запад, Акционерное общество «Почта России», член Экспертного совета по развитию цифрового общества при губернаторе Ленинградской области (по согласованию);

Ганкевич Олеся Дмитриевна, председатель правления, Благотворительный фонд «Выход в Петербурге» (по согласованию);

Матросов Александр Викторович, руководитель, Консультативный совет, Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация», член Инвестиционного Совета при Губернаторе Ленинградской области, Администрация Ленинградской области (по согласованию);

Пилатова Наталья Сергеевна, директор Северо-Западного представительства Ассоциации коммуникационных агентств, Ассоциация коммуникационных агентств России (по согласованию);

Великосельский Михаил Юрьевич, директор, Отдел коммуникаций, Институт Планетарного развития (по согласованию);

Смирнов Максим Юрьевич, заместитель директора «Колтушской строительной компании», ООО «РИБИС» (по согласованию);

Спицын Григорий Сергеевич, генеральный директор, коммуникационное агентство «Agility Communications», Индивидуальный предприниматель Спицын Григорий Сергеевич (по согласованию);

Чернявская Ирина Юрьевна, советник генерального директора, Акционерное общество «Северо-Западное производственно-геологическое объединение» (по согласованию)

4. РАЗНОЕ.

СЛУШАЛИ: о плане работы Совета на 2021 г.

ВЫСТУПИЛИ: Прокофьев Дмитрий Андреевич, председатель Совета.

РЕШИЛИ: провести очередное заседание Совета в апреле 2021 года.

Вопросы для обсуждения.

1. Презентация новых магистерских программ по направлению «Реклама и связи с общественностью».

Председатель Совета основной образовательной программы магистратуры ВМ.5609* «Реклама и связи с общественностью»

Д.А. Прокофьев

Председатель Совета основной образовательной программы бакалавриата СВ.5033* «Реклама и связи с общественностью»

Е.В. Ильина

Секретарь Совета

И.И. Игнатова