



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(СПбГУ)

**ПРОТОКОЛ**  
заседания Учебно-методической комиссии  
по УГСН 42.00.00 «СМИ и информационно-библиотечное дело»

19 марта 2019 года  
(дата)

№ 06/42-03-4  
(рег. в СЭДД «Дело»)

Председатель – Н. Н. Журавлева.  
Секретарь – М. Е. Брындина.

Присутствовали: 12 (из 17 членов учебно-методической комиссии по УГСН 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело):  
Профессор И. Н. Блохин, профессор А. Н. Тепляшина, старший преподаватель А. А. Малышев, доцент К. В. Силантьев, старший преподаватель Н. С. Кипреева, доцент С. А. Черкашина, доцент А. А. Пронин, доцент Ю. В. Таранова, старший преподаватель Т. М. Громова, старший преподаватель О. С. Калимова, Д. А. Прокофьев.

Отсутствовали: И. А. Власов, С. Б. Вязьменский, В. Л. Кириллов, доцент А. М. Кузьмина, доцент О. Г. Филатова.

Кворум: есть.

Приглашены: начальник учебного отдела Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ О. А. Самусенко (присутствовала).

**ПОВЕСТКА ДНЯ:**

1) О порядке распределения обучающихся по основным образовательным программам бакалавриата очной и очно-заочной форм обучения по направлениям подготовки 42.03.02 «Журналистика» на профили «Визуальная журналистика и дизайн», «Периодическая печать», «Телерадиожурналистика» и 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» на профили «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере», «Реклама и связи с общественностью в политике» в соответствии с компетентностно-ориентированными учебными планами (регистрационные номера 17/5032/1, 17/5032/2, 17/5033/1, 17/5033/2).

2) Анализ результатов зимней промежуточной аттестации, оптимизация методики проведения и формирования фонда оценочных средств промежуточной аттестации. О рекомендациях по итогам отчета Комиссии контроля качества образовательного процесса. (Приказ № 11000/1 от 08.11.2018) (докладчик – Силантьев К.В.).

3) Разное.

1. СЛУШАЛИ: о порядке распределения обучающихся по основным образовательным программам бакалавриата очной и очно-заочной форм обучения по направлениям подготовки 42.03.02 «Журналистика» на профили «Визуальная журналистика и дизайн», «Периодическая печать», «Телерадиожурналистика» и 42.03.01 «Реклама и связи с

общественностью» на профили «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере», «Реклама и связи с общественностью в политике» в соответствии с компетентностно-ориентированными учебными планами (регистрационные номера 17/5032/1, 17/5032/2, 17/5033/1, 17/5033/2).

**ВЫСТУПИЛИ:** О. А. Самусенко сообщила о распределении обучающихся по направлению «Журналистика» очной и очно-заочной форм обучения на 3 профиля: «Визуальная журналистика и дизайн»; «Периодическая печать»; «Телерадиожурналистика», а обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью» очной формы обучения распределяются на 2 профиля: «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере», «Реклама и связи с общественностью в политике», очно-заочной на 1 профиль – «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Н. Н. Журавлева предложила следующий порядок распределения обучающихся по основным образовательным программам бакалавриата «Журналистика» и «Реклама и связи с общественностью» на профили:

1.1. Распределение обучающихся на профили осуществляется на основании личного заявления, поданного сотруднику Учебного отдела в срок с 25.03.2019 по 05.04.2019. Обучающийся выбирает не более двух из всех предложенных на выбор профилей в порядке убывания, начиная с наиболее предпочтительного;

1.2. Распределение осуществляется в порядке конкурсного отбора, критериями которого являются академическая успеваемость, творческое досье, собеседование;

1.3. Собеседование с обучающимися проводится после изучения представленных материалов комиссиями по проведению кастинга в срок с 08.04.2019 по 12.04.2019;

1.4. Установить минимальное количество записавшихся на профиль – 10 человек.

Результаты голосования: «за» - 12, «против» - 0, «воздержались» - 0.

**РЕШИЛИ:** рекомендовать к утверждению следующий порядок распределения обучающихся по профилям:

1.1. Распределение обучающихся на профили осуществляется на основании личного заявления, поданного сотруднику Учебного отдела в срок с 25.03.2019 по 05.04.2019. Обучающийся выбирает не более двух из всех предложенных на выбор профилей в порядке убывания, начиная с наиболее предпочтительного;

1.2. Распределение осуществляется в порядке конкурсного отбора, критериями которого являются академическая успеваемость, творческое досье, собеседование;

1.3. Собеседование с обучающимися проводится после изучения представленных материалов комиссиями по проведению кастинга в срок с 08.04.2019 по 12.04.2019;

1.4. Установить минимальное количество записавшихся на профиль – 10 человек.

2. **СЛУШАЛИ:** об анализе результатов зимней промежуточной аттестации, оптимизации методики проведения и формирования фонда оценочных средств промежуточной аттестации. О рекомендациях по итогам отчета Комиссии контроля качества образовательного процесса. (Приказ № 11000/1 от 08.11.2018) (докладчик – Силантьев К.В.).

**ВЫСТУПИЛИ:** К. В. Силантьев представил анализ результатов зимней промежуточной аттестации, который показал, что успешно аттестацию прошли около 70% обучающихся на бюджетной основе и около 60% обучающихся на платной основе.

Отдельно отметил необходимость включения контрольно-измерительных материалов в содержание рабочих программ дисциплин, одним из эффективных и доступных для обучающихся видов КИМ является балльно-рейтинговая система. Полный анализ фонда оценочных средств представлен в отчете в Приложении 1.

РЕШИЛИ: принять к сведению и рекомендовать доработать рабочие программы дисциплин, критерии оценивания, методики проведения промежуточной аттестации согласно комментариям в отчете в Приложении 1.

3. Разное.

3.1. СЛУШАЛИ: об актуализации рабочих программ дисциплин по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» по уровню бакалавриат.

ВЫСТУПИЛИ: Н. Н. Журавлева представила реестр рабочих программ дисциплин по направлению «Реклама и связи с общественностью» согласно Приложению 2, в которые были внесены изменения в п.2.2. в части распределения часов по темам и видам занятий согласно учебному плану.

Результаты голосования: «за» - 12, «против» - 0, «воздержались» - 0.

РЕШИЛИ: одобрить и рекомендовать к утверждению актуализированные рабочие программы дисциплин бакалавриата по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» согласно реестру в Приложении 2.

3.2. СЛУШАЛИ: о возможности проведения ознакомительного занятия для обучающихся магистратуры в ресурсных центрах Научного парка СПбГУ.

ВЫСТУПИЛИ: Н. Н. Журавлева сообщила о возможности проведения ознакомительных занятий в ресурсных центрах Научного парка СПбГУ в рамках научно-исследовательской практики с обучающимися магистратуры в период март-апрель 2019 г. О намерениях провести такое занятие руководителям практик следует сообщать Н. М. Петуховой, ведущему специалисту отдела организации практик и содействия трудоустройству Учебного управления СПбГУ, с целью координации проведения таких занятий.

РЕШИЛИ: принять к сведению.

Председатель  
учебно-методической комиссии

Секретарь



Н.Н. Журавлёва

М.Е. Брындина