

**Правительство Российской Федерации
Санкт-Петербургский государственный университет**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

«Теория и практика современной периодической печати»

Язык(и) обучения - русский

Трудоёмкость (границы трудоёмкости) в зачетных единицах: 1

Регистрационный номер рабочей программы:

Санкт-Петербург
2014

Раздел 1. Характеристики учебных занятий

1.1. Цель и задачи учебных занятий

Основная цель курса – формирование системного комплекса знаний и навыков по важнейшим аспектам современной теории и практики российских печатных СМИ во взаимосвязи с другими дисциплинами специализации.

Задачи курса:

- усвоение студентами на профессиональном уровне теории и методики журналистского творчества во всех его жанрах и технологических звеньях – от сбора информации до создания текста и взаимодействия с целевой аудиторией;
- аналитическое изучение учащимися важнейших явлений в современном опыте общероссийской и региональной прессы, творческой работе журналистов в изданиях различных типов (деловых, информационно-развлекательных, молодежных, научных и др.);
- выработка научной методологии в теоретическом и эмпирическом исследовании актуальных проблем развития современной российской печати.

1.2. Требования к подготовленности обучающегося к освоению содержания учебных занятий (пререквизиты)

Дисциплина «Теория и практика современной периодической печати» является курсом, предназначенным для студентов, обучающихся по дополнительной образовательной программе «Конвергентная журналистика».

Для успешного освоения курса обучаемый должен иметь предварительную подготовку в объеме общеобразовательных дисциплин бакалавриата.

Дисциплина «Теория и практика современной периодической печати» читается в 1 семестре обучения.

1.3. Перечень результатов обучения (learning outcomes)

В процессе изучения курса студентам необходимо освоить указанную теоретическую и методологическую научную и учебную литературу. Самостоятельная работа должна быть ориентирована на изучение важнейших аспектов текстовой составляющей журналистского творчества. На практических занятиях предполагается «закрепление» теоретических знаний: анализ образцов текстов различного направления, в частности жанрового, представляющих те или иные типы изданий; обсуждение творческих работ, выполненных в различных жанрах.

Самостоятельная работа предполагает сотрудничество студентов со средствами массовой информации, подготовку публикаций по заданиям редакции, в том числе в рамках университетского информационно-образовательного портала «Первая линия».

1.4. Перечень активных и интерактивных форм учебных занятий

В процессе изучения курса применяются следующие активные и интерактивные методы обучения:

- организуется групповая работа по разработке типологической модели СМИ и модели выпуска ежедневной городской газеты,
- организуются экскурсии в редакции городских СМИ,
- выполняются реальные редакционные задания (посещение мероприятий с последующей подготовкой текста в определенном жанре),

- case-study (анализ конкретных ситуаций освещения информационных поводов в печати),

- деловая игра (организация учебной пресс-конференции).

При изложении всех тем преподавателем используется мультимедиапроектор для проведения презентаций и демонстрации других материалов занятий.

Раздел 2. Организация, структура и содержание учебных занятий

2.1. Организация учебных занятий

2.1.1 Основной курс

Заполняется в соответствии с нагрузкой или учебным планом по кафедре.

Трудоёмкость, объёмы учебной работы и наполняемость групп обучающихся																	
Период обучения (модуль)	Контактная работа обучающихся с преподавателем											Самостоятельная работа				Объём активных и интерактивных форм учебных занятий	Трудоёмкость
	лекции	семинары	консультации	практические занятия	лабораторные работы	контрольные работы	коллоквиумы	текущий контроль	промежуточная аттестация	итоговая аттестация	под руководством преподавателя	в присутствии преподавателя	сам. раб. с использованием методических материалов	текущий контроль (сам. раб.)	промежуточная аттестация (сам. раб.)		
ОСНОВНАЯ ТРАЕКТОРИЯ																	
очная форма обучения																	
Семестр 1	12			24								24				24	
итого	12			24								24				24	
Формы текущего контроля успеваемости, виды промежуточной и итоговой аттестации																	
Период обучения (модуль)				Формы текущего контроля успеваемости				Виды промежуточной аттестации				Виды итоговой аттестации (только для программ итоговой аттестации и дополнительных образовательных программ)					
ОСНОВНАЯ ТРАЕКТОРИЯ																	
очная форма обучения																	
Семестр 1								экзамен									

2.2. Структура и содержание учебных занятий

Основной курс Основная траектория Очная форма обучения
 Период обучения (модуль): **Семестр 1**

№ п/п	Наименование темы (раздела, части)	Вид учебных занятий	Количество часов
1.	<i>Календарно-тематический план дисциплины</i>	лекции	12
		практические занятия	24
		по методическим материалам	24

Лекция 1. Социальная функция «журналистики факта» и ее взаимодействие с «журналистикой мнения» в системе информирования общества. Принцип релевантности. Потребительские требования, предъявляемые к содержанию и организации информационного потока на страницах газеты (журнала). (2 часа).

Лекция 2. Типология современной российской периодической печати. Типообразующие признаки. Тенденции в развитии под влиянием технологических и рыночных факторов. (2 часа).

Лекция 3. Система жанров в современной периодической печати. Проблема диффузии жанров, гибридные жанры. Влияние сетевых форматов на жанры в периодике. (2 часа).

Лекция 4. Познавательная деятельность журналиста. Значение предварительной и эксклюзивной информации. Проблемы доступа к информации в современных условиях. Специфика работы с источниками информации в работе корреспондента газеты/журнала. Интернет и базы данных как новые источники информации. Работа с «большими данными». Проверка достоверности фактов, уровень авторитетности источника. Информационная культура журналиста (2 часа).

Лекция 5. Специализации журналистов в периодической печати. Корреспондент и его виды, репортер, обозреватель, редактор, колумнист – грани профессии. Требования рынка к современным специалистам (2 часа).

Лекция 6. Взаимодействие журналиста с целевой аудиторией. Активизация обратной связи. Идентификация целевой аудитории текста. Значение, смысл и методы идентификации, характеристики и параметры аудитории. (2 часа)

Практическое занятие 1. Понятия факта и суждения. Факт как основа публикации. Задание – фактологический анализ публикаций. (2 часа).

Практическое занятие 2. Информационные потребности аудитории. Понятие формата. Критерии отбора новостей, информационная картина дня. Задание – анализ соответствия текста выбранному формату издания (2 часа).

Практическое занятие 3. Рынок газетно-журнальной периодики. Задание – типологический анализ изданий. (2 часа).

Практическое занятие 4. Задание – типологическое моделирование ежедневного печатного издания, планирование номера (2 часа).

Практическое занятие 5. Методы работы журналиста: наблюдение, интервью, анализ документов. Коллоквиум – особенности метода интервью в современной печати.

Практическое занятие 6. Информационные жанры в печати. Особенности информационных и информационно-аналитических текстов. Задание – анализ информационной составляющей публикаций (2 часа).

Практическое занятие 7. Аналитические жанры в печати. Принципы построения аналитических текстов. Задание – анализ аналитической составляющей публикаций (2 часа).

Практическое занятие 8. Публицистические жанры. Современная авторская журналистика и спрос на сильные мнения. Задание – анализ публикаций

публицистического характера (2 часа).

Практическое занятие 9. Работа с источниками информации. Составление запроса на информацию, общение с PR-структурами. Аккредитация и взаимодействие с PR-специалистами. Законодательный аспект. Задание – получение официального комментария по заданной проблеме (2 часа).

Практическое занятие 10. Алгоритм работы со стихийными и организованными информационными поводами. Специфика работы газетного репортера. Задание – посещение мероприятия для журналиста и написание творческого эссе о специфике работы репортера (2 часа).

Практическое занятие 11. Деловая игра, моделирование пресс-конференции по заданной проблематике. Анализ проведенной игры в виде творческого эссе (2 часа).

Практическое занятие 12. Коллоквиум – работа современных журналистов в газетах и журналах (портрет журналиста по выбору студента) (2 часа).

Раздел 3. Обеспечение учебных занятий

3.1. Методическое обеспечение

3.1.1 Методические указания по освоению дисциплины

Освоение дисциплины предполагает практические и лекционные активные формы, прохождение промежуточной аттестации в форме экзамена. В ходе освоения дисциплины студенты также должны продемонстрировать владение различными видами анализа – типологического, жанрового, текстового.

Практические задания на занятиях предполагают работу студента с предложенными журналистскими материалами, выбранными преподавателем. Такие задания как посещение мероприятия, деловая игра или коллоквиум требуют самостоятельной подготовки или работы вне аудиторных занятий. Посещение мероприятия для журналистов не предполагает обязательного контроля преподавателем. Преподаватель может консультировать студентов по выполнению внеаудиторных заданий по электронной почте или лично в часы работы.

Типологическое моделирование ежедневного печатного издания и планирование номера предполагает создание модели газеты с собственным названием, рубрикацией и тематической направленностью. Планирование номера включает в себя черновое макетирование с разверсткой полос согласно информационным поводам того дня, в который проводится занятие.

Получение официального комментария по заданной проблеме означает составление запроса на бланке редакции (используется любое учебное СМИ – газета «Первая линия», портал «Первая линия», учебный пресс-центр) в государственную или некоммерческую организацию по заданной теме. Полученный комментарий должен быть согласован и может быть использован при подготовке публикации.

Деловая игра по моделированию пресс-конференции включает в себя разделение группы студентов на условных организаторов, условных спикеров и условных журналистов, причем последние должны составлять две трети от группы. Тема выбирается преподавателем, материал для выступления спикеров готовят сами спикеры. Организаторы (ведущий пресс-конференции) получает указания по длительности проведения мероприятия, особенностям модерирования дискуссии, максимальной продолжительности выступления каждого спикера, характеру общения с журналистами и максимальному количеству вопросов.

Все материалы сдаются в распечатанном виде и обсуждаются публично на практическом занятии.

Каждый студент должен выполнить все задания программы практических занятий. Каждое задание может быть оценено группой при коллективном обсуждении от 3 до 5

баллов. Преподаватель имеет право добавить студенту 10 поощрительных баллов за высокий профессиональный уровень владения материалом.

Неавторизованное использование чужих разработок не допускается.

3.1.2 Методическое обеспечение самостоятельной работы

- 1) Учебно-методические материалы по семестрам - <http://jf.spbu.ru/stu/4204>
- 2) Информационно-образовательный портал «Первая линия» для размещения публикаций и анализа опубликованных текстов - <http://1-line.spbu.ru/>
- 3) Газета студентов СПбГУ «Первая линия» - <http://jf.spbu.ru/gazeta>
- 4) Материалы открытых лекций преподавателя - <http://jf.spbu.ru/about/541/3987.html>
- 5) Запись публичной лекции преподавателя - <https://www.youtube.com/watch?v=aT0m4NIDB0I>

3.1.3 Методика проведения текущего контроля успеваемости, текущей и промежуточной аттестации и критерии оценивания

Перечень вопросов к экзамену

1. Периодическая печать в современной системе СМИ.
2. Принципы типологизации СМИ на примере печати.
3. Общая характеристика современной системы жанров в печати.
4. Методы работы журналиста с информацией, источники информации.
5. Особенности работы в универсальных и специализированных изданиях.
6. Специализации журналиста в редакциях газет и журналов.
7. Информационные жанры на страницах газет.
8. Аналитические жанры в журнальной периодике.
9. Характеристика публицистики и авторской журналистики.
10. Понятие факта, соотношение фактов и суждений в публикациях, система проверки фактов.
11. Интервью как метод работы журналиста, современные формы.
12. Понятие информационного повода, повестка дня, планирование в редакции на основе информационной картины дня.
13. Проблемы поиска информации, технология журналистского запроса, работа с документами.
14. Аккредитация и взаимодействие журналиста с PR-специалистами.
15. Взаимодействие журналиста с целевой аудиторией.
16. Взаимосвязь целевой аудитории и формата издания.
17. Специфика работы репортера на примере одного из журналистов современных изданий.
18. Новые требования к профессии журналиста, особенности газетно-журнального рынка вакансий.
19. Деловое издание как особый тип СМИ.
20. Печать и сетевая журналистика: взаимодействие, прогнозы, технологии.

Рекомендуемый перечень вопросов для вынесения на междисциплинарный итоговый государственный экзамен:

1. Печать и сетевая журналистика: взаимодействие, прогнозы, технологии.

2. Новые требования к профессии журналиста, особенности газетно-журнального рынка вакансий.

Экзамен сдается по билетам. В билет входит один теоретический вопрос и одно практическое задание.

Оценка «Отлично» ставится, если студент, выполнивший все практические задания на занятиях, ответил полно на теоретические вопросы, продемонстрировав понимание теории и знание практики, а также знакомство с литературой.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, выполнивший все практические задания на занятиях, обнаруживший на экзамене хорошее, но не полное знание учебного материала, продемонстрировавший знание основной литературы и сумевший выполнить практическое задание.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, частично выполнивший задания на практических занятиях, сумевший ответить на один из теоретических вопросов и выполнить практическое задание.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не аттестованному по результатам работы на практических занятиях и не посещавшему лекции.

3.1.4 Методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (контрольно-измерительные материалы, оценочные средства)

На первом занятии преподаватель доводит до сведения слушателей особенности и принципы текущего контроля и критерии оценки знаний при устном опросе, проверке заданий и контрольной работы, а также сроки и условия промежуточной аттестации (вопросы на повторение, вопросы на самоподготовку).

Преподаватель имеет право изменять структуру дисциплины и разделов в ней в зависимости от степени подготовленности аудитории.

Методические материалы для промежуточной аттестации включают:

- перечень заданий для выполнения во время подготовки к практическим занятиям;
- перечень вопросов к экзамену.

3.1.5 Методические материалы для оценки обучающимися содержания и качества учебного процесса

По окончании дисциплины студентам предлагается заполнить анкету контроля качества и содержания учебного процесса.

Вопросы анкеты:

1. Какие темы лекций/семинаров Вам показались наиболее интересными?
2. Какие темы/вопросы были раскрыты неполно?
3. Планируете ли Вы работать по профессии? Если да, то по какой специализации?
4. Планируете ли Вы работать в газетах/журналах? Если да, то какова Ваша тематическая специализация?
5. Какие профессиональные ресурсы Вы регулярно просматриваете?

<p>б. Сколько текстов за семестр Вы подготовили в целом?</p> <ul style="list-style-type: none"> - ни одного - до пяти - до десяти - несколько десятков
--

3.2. Кадровое обеспечение

Содержание пп. 3.2 и 3.3 знакомо по старой форме программы и специальных уточнений не требует.

3.2.1 К чтению лекций должны привлекаться преподаватели, имеющие ученую степень и/или ученое звание, имеющие опыт планирования и организации учебного процесса, а также главные и ведущие специалисты в этой области.

3.2.2 Учебно-вспомогательный и инженерно-технический персонал должен иметь соответствующее высшее образование, и обладать навыками организации работы с пользовательскими программными продуктами в локальной сети компьютерного класса и в Интернете.

3.3. Материально-техническое обеспечение

3.3.1 Характеристики аудиторий (помещений, мест) для проведения занятий
Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный, др. оборудование или компьютерный класс.

3.3.2 Характеристики аудиторного оборудования, в том числе неспециализированного компьютерного оборудования и программного обеспечения общего пользования.

Для проведения занятия необходимы: видеопроектор, ноутбук, переносной экран. В компьютерном классе должны быть установлены средства MS Office 2007: Word, Excel, PowerPoint и др. (допустима версия MS Office 2003).

3.3.3 Характеристики специализированного оборудования
Рабочие места преподавателя и студентов должны быть оснащены оборудованием не ниже: Pentium III-800/ОЗУ-256 Мб / Video-32 Мб / Sound card – 16bit /Headphones / HDD 80 Гб / CD-ROM – 48x / Network adapter – 10/100/ Мбс / SVGA – 19”

3.3.4 Характеристики специализированного программного обеспечения
При использовании электронных учебных пособий каждый обучающийся во время занятий и самостоятельной подготовки должен быть обеспечен рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет и корпоративную сеть факультета.

3.3.5 Перечень и объемы требуемых расходных материалов
Фломастеры цветные, губки, бумага формата А4, канцелярские товары, картриджи принтеров, диски, флеш-накопители и др. в объеме, необходимом для организации и проведения занятий, по заявкам преподавателей, подаваемым в установленные сроки.

3.4. Информационное обеспечение

3.4.1 Список обязательной литературы

1. Акопов А.И. Некоторые вопросы журналистики: история, теория, практика (публикации разных лет). – Ростов-на-Дону., 2002.
2. Васильева Л. А. Делаем новости! Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2003.
3. Данилевский Р.Ю. Унижение словом. Приемы полемики в литературной критике // Методология прессы (идентичность творческой составляющей) / Отв. редактор Б.Я. Мисонжников. СПб., 2003.

4. Мисонжников Б.Я. Творческая идентичность как системообразующая категория журнализма // Методология прессы (идентичность творческой составляющей) / Отв. редактор Б.Я. Мисонжников. СПб., 2003.
5. Проблематика СМИ. Информационная повестка дня / Под ред. М.В. Шкондина, Г.С. Вычуба, Т.И. Фроловой. – М.: Аспект-Пресс, 2008.
6. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учеб. пособие. Изд.3-е, испр и доп. М., 2009.
7. Средства массовой информации России. Анализ, тенденции, прогноз. – М., 2005.
8. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. 3-е издание М.: Аспект Пресс, 2011.
9. Типология периодической печати / Под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. – М.: Аспект-Пресс, 2009.

3.4.2 Список дополнительной литературы

1. Шостак М.И. Журналист и его произведение. – М.: Гендальф, 1998.
2. Мансурова В.Д. Журналистская картина мира: проблема адекватности отражения действительности. //СМИ в современном мире. СПб., 1997.
3. Мельник Г.С., Почкай Е.П. Методы научного анализа журналистского творчества. СПб., 1996.
4. Лысакова И.П. Тип газеты и стиль публикации: Опыт социолингвистического исследования. Л., 1989.
5. Белановский С.А. Методика и техника фокусированного интервью. М., 1993.
6. В поисках своего лица; общероссийская пресса на информационном рынке / Под ред. Реснянской Л.Л., Фомичевой И.Д. М.: МГУ, 1998.
7. Воронова О.А., Реснянская Л.Л., Руденко И.А. Методика типологического анализа периодической печати. М., 1995.
8. Вычуб Г.С. Проблематика периодической печати. М: ИМПЭ, 2007.
9. Дзялошинский И. М. Творческая индивидуальность в журналистике. М., 1984. Журналист и журналистика российской провинции. М., 1994.
10. Журналист: социологические и социально-психологические исследования. М., 1994.
11. История русских медиа 1989-2011. Версия "Афиши" / Под ред. А. Горбачева, И. Красильщика. М.: «Афиша Индастриз», 2011.
12. Ким М. Н. От замысла к воплощению: Технология подготовки журналистского произведения: Учеб. пособия. СПб., 1999.
13. Лазутина Г. В. Технология и методика журналистского творчества: Методические указания. М., 1988.
14. Магай И.П. Диктатура формата // Медиаскоп, № 1. 2010
15. Мельник Г.С. Психология профессионального общения // Социальное функционирование журналистики / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко С.Г. СПб., 1994.
16. Мироненко Н.Н. Журнальный рынок России. Основные тенденции // Профессия – журналист: вызовы XXI века. М., 2007.
17. Реснянская Л.Л. Общероссийские издания // Средства массовой информации России. М.: Аспект Пресс, 2005.
18. Свитич Л.Г., Ширяева А.А. Портрет российского журналиста в динамике. – М., 2005.
19. Соколов-Митрич Д. Реальный репортер. Почему нас этому не учат на журфаке?! Санкт-Петербург: «Питер», 2012.
20. Тертычный А.А. Анализ журналистского текста: познавательный аспект // Основные методики социолингвистического анализа современной прессы. Под ред. Скороходовой Е.Ю. М.: РГСУ. – 2006.

21. Тертычный А.А. О соотношении понятий: концепция, тип, профиль, формат издания// Вестник МГУ. Сер. 10. Журналистика. № 6, 2010.

3.4.3 Перечень иных информационных источников

www.karta-smi.ru

www.jourdom.ru

www.spbsj.ru

www.gipp.ru

<http://journalist-virt.ru/>

<http://yojo.ru/>

www.ruj.ru

4.Разработчики программы

Нигматуллина Камилла Ренатовна, к.п.н., кафедра периодической печати