

**Правительство Российской Федерации
Санкт-Петербургский государственный университет**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы творческой деятельности журналиста

Principles of creative journalism

Язык(и) обучения: русский

Трудоёмкость учебной дисциплины 7 **зачётных единиц**

Регистрационный номер рабочей программы: 014590

Санкт-Петербург
2018

Раздел 1. Характеристики учебных занятий

1.1. Цель и задачи учебных занятий

Основная цель изучения дисциплины – обучение студентов основам профессиональной деятельности журналиста, пониманию места и роли журналистской профессии в актуальных социокультурных процессах.

Достижение цели подразумевает выполнение следующих задач:

- раскрыть студентам основные психологические, социальные, культурные особенности профессии журналиста;
- ознакомить студентов с понятием факта в журналистике, способами поиска, отбора, анализа и всестороннего осмысления, творческой обработки фактов;
- ознакомить студентов с основными принципами жанрообразования, системой журналистских жанров и её трансформациями на современном этапе развития;
- выработать у студентов навыки ориентации в современной информационной среде, взаимодействия с основными источниками информации;
- выработать у студентов навыки творческой работы, создания журналистских произведений в рамках основных жанров: информационная заметка, интервью, репортаж.

1.2. Требования к подготовленности обучающегося к освоению содержания учебных занятий (пререквизиты)

В соответствии с порядком приема на основные образовательные программы бакалавриата по направлению «Журналистика» или «Реклама и связи с общественностью».

1.3. Перечень результатов обучения (learning outcomes)

Студент, обучившийся по данной дисциплине, должен:

- знать содержание дисциплины «Основы творческой деятельности журналиста», понимать направления личностного и профессионального развития в рамках журналистской деятельности;
- знать структуру и типологию современной системы СМИ;
- знать основные жанрообразующие факторы и особенности системы современных журналистских жанров, тенденции её развития;
- знать структуру современной газетной редакции, основные принципы организации деятельности трудового коллектива редакции;

итого																			
Формы текущего контроля успеваемости, виды промежуточной и итоговой аттестации																			
Период обучения (модуль)				Формы текущего контроля успеваемости				Виды промежуточной аттестации				Виды итоговой аттестации (только для программ итоговой аттестации и дополнительных образовательных программ)							
ОСНОВНАЯ ТРАЕКТОРИЯ																			
очная форма обучения																			
Семестр 1								экзамен											
Семестр 2								экзамен											

2.2. Структура и содержание учебных занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела, части)	Вид учебных занятий	Количество часов
1 семестр			
1.	Журналистика как профессиональная деятельность, стандарты и принципы современной журналистской работы. Журналистика в системе медиакommunikаций	лекции	2
		Практические занятия	2
		по методическим материалам	7
2.	Типология источников информации. Критерии отбора новостей и информационная повестка.	лекции	2
		Практические занятия	4
		по методическим материалам	7
3.	Методы сбора информации и ее верификации. Факты, фейки, мнения.	лекции	0
		Практические занятия	4
		по методическим материалам	7
4.	Работа журналиста с документами и базами данных	лекции	2
		Практические занятия	4
		по методическим материалам	7
5.	Профессиональное общение журналиста	лекции	2
		Практические занятия	2
		по методическим материалам	7
6.	Журналистский текст как носитель информации и как медиапродукт	лекции	2
		Практические занятия	4
		по методическим материалам	7
7.	Теории журналистских жанров и их критика	лекции	2
		Практические занятия	4
		по методическим материалам	7
8.	Современные форматы журналистских текстов в печати и онлайн	лекции	2
		Практические занятия	4
		по методическим материалам	7
2 семестр			
9.	Профессиональные задачи журналиста и выбор жанра и формата	лекции	2
		Практические занятия	2
		по методическим материалам	0
10.	Мультимедийные средства выразительности в журналистике	лекции	2
		Практические занятия	2
		по методическим материалам	2
11.	Особенности работы в классических	лекции	2

	жанрах журналистики	семинары	14
		по методическим материалам	4
12.	Нежурналистские виды деятельности в медиакоммуникациях: копирайтинг, контент-маркетинг, корпоративные медиа. Особенности текстов для аудиторий нежурналистского продукта.	лекции	2
		Практические занятия	2
		по методическим материалам	2
13.	Основы редактирования текстов, рерайтинг, работа с пресс-релизами.	лекции	2
		Практические занятия	4
		по методическим материалам	0
14.	Понятие креативности и творческого процесса, закономерности в творческой деятельности, работа с идеями.	лекции	2
		Практические занятия	2
		по методическим материалам	0
15.	«Жизненный цикл» журналистского текста: стадии производственного процесса.	лекции	2
		Практические занятия	0
		по методическим материалам	0
16.	Особенности распространения журналистских текстов на различных платформах: адаптация и продвижение.	лекции	2
		Практические занятия	0
		по методическим материалам	2
17.	Индивидуальная работа журналиста и групповые проекты, основы организации работы в коллективе при подготовке журналистского продукта.	лекции	2
		Практические занятия	0
		по методическим материалам	0

Раздел 3. Обеспечение учебных занятий

3.1. Методическое обеспечение

3.1.1 Методические указания по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает работу в аудитории на лекциях и практических занятиях, подготовку учебных материалов по заданию преподавателя, выполнение самостоятельной работы по методическим материалам, а также участие в групповой работе в рамках деловых игр.

3.1.2 Методическое обеспечение самостоятельной работы

<http://jf.spbu.ru/stu/6972.html>

3.1.3 Методика проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и критерии оценивания

Внутрисеместровый контроль включает в себя учет посещаемости лекционных и практических занятий, а также контроль выполнения творческих и аналитических заданий, предложенных преподавателем в рамках практических занятий. Кроме того, во время семестра студенту необходимо опубликовать не менее одного материала (в любом жанре) в СМИ. Публикация является допуском к экзамену по дисциплине «ОТДЖ». Результаты внутрисеместрового контроля предоставляются лектору преподавателями практических занятий перед экзаменом. Результаты

внутрисеместрового контроля учитываются при выставлении оценок за экзамен.

Для повышения качества образования оценка знаний проводится по балльно-рейтинговой системе:

- посещение лекционных занятий – 16 баллов в течение всего семестра;
- посещение практических занятий – 16 баллов в течение всего семестра;
- контрольная работа – 6 баллов;
- публикация в СМИ – 10 баллов за публикацию (не более пяти текстов, жанры – заметка, репортаж, интервью, обзор, комментарий, рецензия), соответствующую профессиональным стандартам качества;
- участие в профессиональных конкурсах, мастер-классах журналистов, выездных школах журналистики; профессиональные победы и награды – 10 баллов в течение всего семестра;
- активная работа на практических занятиях и занятиях (самостоятельная работа) в присутствии преподавателя (выполнение на должном уровне творческих заданий преподавателя, работа над текстами в разных жанрах) – 42 балла;
- плагиат – минус 10 баллов в рейтинге студента;
- нарушение дедлайна сдачи материалов – минус 5 баллов.

Максимальное количество баллов – 100.

Студент, набравший от 95 до 100 баллов по итогам работы в течение семестра, освобождается от сдачи экзамена.

Студент, набравший от 80 до 94 баллов, сдает экзамен в виде творческого задания.

Студент, набравший от 50 до 79 баллов, сдает экзамен полностью.

Студент, набравший менее 50 баллов, сдает экзамен, а также предоставляет все задания, которые не были выполнены им на практических занятиях. Итоговая оценка складывается из оценки за письменный ответ на экзамене и оценки качества выполненных заданий.

Форма проведения экзамена – письменная. Экзамен состоит из тестирования по теоретическим вопросам и выполнение творческого задания. На выполнение задания студенту дается 40 минут, тест рассчитан на 30 минут. Творческое задание предполагает получение студентом информационного повода, к которому необходимо составить три заявки на редакционные материалы, содержащие:

- поворот темы,
- аудитория текста,

- заголовок,
- жанр и формат,
- источники информации и герои,
- примерный объем,
- дополнительные элементы (иллюстрации или мультимедиа).

Оценка «Отлично» ставится, если студент предложил три полноценных заявки.

Оценка «Хорошо» ставится, если студент предложил три заявки за исключением 1-2 элементов.

Оценка «Удовлетворительно» ставится, если студент предложил 2 и менее заявок.

Оценка «Неудовлетворительно» ставится, если студент предложил 1 и менее заявок.

Использование различных технических средств (мобильные телефоны, планшеты, ноутбуки, переводчики и т. д.), шпаргалок и иных справочных материалов во время сдачи экзамена запрещается. При обнаружении таковой техники и материалов у студента в ведомость выставляется оценка «неудовлетворительно».

3.1.4 Методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (контрольно-измерительные материалы, оценочные средства)

Вопросов к экзамену не предусмотрено.

Вопросы для тестирования по теоретическим аспектам составляются по итогам предложенного лекционного материала и обновляются ежегодно.

3.1.5 Методические материалы для оценки обучающимися содержания и качества учебного процесса

Оценка обучающимися содержания и качества учебного процесса осуществляется в рамках ежегодного анкетирования студентов Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» по всем дисциплинам текущего учебного года.

3.2. Кадровое обеспечение

3.2.1 Образование и (или) квалификация преподавателей и иных лиц, допущенных к проведению учебных занятий

К проведению занятий может быть допущен преподаватель, имеющий профильное образование и высокие квалификационные характеристики, подтвержденные соответствующими документами.

Требования к квалификации преподавателей могут быть изменены по решению Ученого совета Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций».

3.2.2 Обеспечение учебно-вспомогательным и (или) иным персоналом
Не предусмотрено.

3.3. Материально-техническое обеспечение

3.3.1 Характеристики аудиторий (помещений, мест) для проведения занятий

Количество оборудованных посадочных мест должно быть не менее количества слушателей в группе.

3.3.2 Характеристики аудиторного оборудования, в том числе неспециализированного компьютерного оборудования и программного обеспечения общего пользования

Проектор, компьютер, колонки.

Программное обеспечение общего пользования (Microsoft Office, Internet Explorer).

3.3.3 Характеристики специализированного оборудования

Не предусмотрено.

3.3.4 Характеристики специализированного программного обеспечения

Не предусмотрено.

3.3.5 Перечень и объёмы требуемых расходных материалов

Цветные фломастеры (1 комплект), губка.

3.4. Информационное обеспечение

3.4.1 Список обязательной литературы

1. Жанры, журналистика, творчество / Под ред. Н. Шевцова. М., 2015.
2. Колесниченко А. В. Настольная книга журналиста. М., 2017. URL: www.newsmen.tsu.ru/wp-content/uploads/2015/11/Kolesnichenko_-_Nastolnaya_kniga_zhurnalista.pdf
3. Ильченко С. Н. Интервью в журналистике: как это делается. СПб., 2016. URL: jf.spbu.ru/upload/files/file_1466674039_3087.pdf
4. Киселев А. Г. Теория и практика массовой информации. М., 2012.
5. Мельник Г. С., Виноградова К. Е., Лисеев Р. П. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2016.
6. Основы журналистской деятельности / Под ред. С. Г. Корконосенко. М., 2014.
7. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика. М., 2013.
8. Черникова Е. В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2012.

3.4.2 Список дополнительной литературы

1. Амзин А. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016. М., 2016.
2. Амзин А. Бессистемные советы. URL: aa.lifehacker.ru
3. Баканов Р. П., Симкачева М. В., Туманов Д. В. Журналистика для начинающих. М., 2016.
4. Бершидский Л. Ремесло. М., 2013.
5. Веннер Я., Леви Дж. Великие интервью журнала Rolling Stone за 40 лет. М., 2015.
6. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст. М., 2017.
7. Информация и общественное мнение. От репортажа в СМИ к реальным переменам / Под ред. И. Румин. М., 2015. URL: documents.worldbank.org/curated/en/517871468162832962/pdf/449900PUBORUSS0ublic0choice0Russian.pdf
8. Кен Доктор. Newsonomics: 12 новых трендов, которые изменят новости. М., 2013.
9. Колесниченко А. В. Практическая журналистика. 15 мастер-классов. М., 2016.
10. Костюченко Е. Условно ненужные. М., 2015.
11. Курышева Т. А. Музыкальная журналистика и музыкальная критика. М., 2007.
12. Лапшина Г. С. Искусство глазами журналиста. М., 2016.
13. Лонская А. Репортаж. От идеи до гонорара. М., 2015.
14. Лукина М. Технология интервью. М., 2012.
15. Максимов А. А. Общение в поисках общего. СПб., 2014.
16. Максимов А. А. Не молчи. М., 2012.
17. Набиева Е. А. Рецензия как публицистический жанр. М., 2015.
18. Неучебное пособие / М. Корнев, К. Нигматуллина, В. Пуля, А. Жуковская. Ridero, 2017.
19. Пересветов В. Журналистика FULL. М., 2016.
20. Познер В. В. Противостояние. М., 2016.
21. Прозоров В. В. Власть и свобода журналистики. М., 2012.
22. Рассел Д., Кон Р. Трэвел-журналистика. М., 2013.
23. Соколов-Митрич Д. Реальный репортер. Почему нас этому не учат на журфаке?! М., 2016.
24. Соломатина О. Писать легко. Как писать тексты, не дожидаясь вдохновения. М., 2016.
25. Тертычный А. А. Методы профессиональной деятельности журналиста. М., 2011.
26. Тимченко И.С. Авторская колонка в современных СМИ. СПб., 2011.
27. Тимченко И. С. Нашего хочу. СПб., 2016.
28. Третьяков В. Как стать знаменитым журналистом. 2.0. Курс лекций по теории и практике современной журналистики. М., 2016.

29. Успенская С. С. Колумнистика: проблемы жанровой идентификации // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. Воронеж, 2007. № 1. С. 240-244.
30. Шостак М. И. Новостная журналистика. Новости прессы. М., 2016.
31. Melvin Mencher. News reporting and writing. Columbia University, 2008.

4. Разработчики программы

Нигматуллина К.Р.. к. полит. н., кафедра цифровых медиакоммуникаций
28.03.2018