

**Правительство Российской Федерации
Санкт-Петербургский государственный университет**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

*Мультимедийный текст: от заголовка до лонгрида
Multimedia text: from headline to longread*

Язык(и) обучения
русский

Трудоёмкость (границы трудоёмкости) в зачетных единицах: 1

Регистрационный номер рабочей программы:

Санкт-Петербург
2017

Раздел 1. Характеристики учебных занятий

1.1. Цель и задачи учебных занятий

Цель курса – познакомиться с новейшими примерами создания мультимедийных текстов российскими и зарубежными редакциями, выработать навыки создания текстов на всех уровнях – вербальном, визуальном и техническом, а также понимать особенности «жизненного цикла» мультимедийного текста в сетевом пространстве и продвижения.

Курс знакомит студентов с наиболее востребованными темами и формами представления информации в мультимедийных текстах ведущих редакций в России и за рубежом (преимущественно англоязычные ресурсы). Студенты научатся анализировать композиционную структуру материала, стилистический компонент подготовки «длинного» текста, заголовочный комплекс, верстку элементов материала на разных уровнях сетевого ресурса, технические аспекты создания мультимедийных элементов, особенности организации обратной связи и интерактивного взаимодействия с аудиторией, специфику монетизации контента. В рамках семинара рассматриваются вопросы творческого и технического воплощения авторской идеи, а также специфика индивидуальной и групповой работы над созданием проекта. Изучаются роли членов команды при подготовке коллективного мультимедийного проекта. Рассматриваются особенности поиска и обработки больших данных, а также их визуализации, во взаимосвязи с целью автора мультимедийного проекта. Обзорно изучаются современные технические возможности редакций, с одной стороны, и бесплатные инструменты создания мультимедийных текстов в сети – с другой. В качестве примеров рассматриваются тексты, отмеченные положительными оценками либо со стороны медиакритиков и профессионального сообщества, либо аудитории (набравшие максимальное количество просмотров на ресурсе в течение года).

Автор курса является редактором рубрики журнала «Журналист» и блога Mediatoolbox, посвященного технологиям в новых медиа; участник российских и зарубежных стажировок в мультимедийных редакциях (США, 2014; Швеция, 2015; Россия, 2015).

1.2. Требования к подготовленности обучающегося к освоению содержания учебных занятий (пререквизиты)

Для успешного освоения курса необходимо владеть базовыми знаниями о подготовке журналистского текста (жанры и форматы), визуальной журналистике (основы фотографии, композиции и особенностей восприятия визуальной информации), практике современных Интернет-СМИ (знать издания, ориентироваться в темах публикаций). Специальных технических навыков не требуется.

1.3. Перечень результатов обучения (learning outcomes)

В результате освоения программы обучающийся должен:

Знать основы подготовки мультимедийных материалов в современных редакциях, требуемые навыки для создания материалов, необходимые и возможные инструменты их создания.

Уметь планировать создание мультимедийного материала, выбирать инструменты для создания отдельных элементов мультимедийных материалов, анализировать мультимедийные тексты как сложные форматы.

Результаты освоения дисциплины соответствуют трудовым функциям профессионального стандарта «Специалист по информационным ресурсам», регистрационный номер N 34136 от 26.09.2014: Создание и редактирование информационных ресурсов.

1.4. Перечень активных и интерактивных форм учебных занятий

Виды лекций:

лекция-презентация или лекция-визуализация.

Виды семинаров: выступление с докладом, беседа, дискуссия, деловая игра, семинар-взаимообучение, кейс-семинар.

Раздел 2. Организация, структура и содержание учебных занятий

2.1. Организация учебных занятий

2.1.1 Основной курс

Период обучения (модуль)	Контактная работа обучающихся с преподавателем											Самостоятельная работа				Объём активных и интерактивных форм учебных занятий	Трудоёмкость	
	лекции	семинары	консультации	практические занятия	лабораторные работы	контрольные работы	коллоквиумы	текущий контроль	промежуточная аттестация	итоговая аттестация	под руководством преподавателя	в присутствии преподавателя	сам. раб. с использованием методических материалов	текущий контроль (сам. раб.)	промежуточная аттестация (сам. раб.)			итоговая аттестация (сам. раб.)
ОСНОВНАЯ ТРАЕКТОРИЯ																		
очная форма обучения																		
Семестр 6	2	28	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2	0	2	0	28	1
итого																		
Формы текущего контроля успеваемости, виды промежуточной и итоговой аттестации																		
Период обучения (модуль)				Формы текущего контроля успеваемости				Виды промежуточной аттестации				Виды итоговой аттестации (только для программ итоговой аттестации и дополнительных образовательных программ)						
ОСНОВНАЯ ТРАЕКТОРИЯ																		
очная форма обучения																		
Семестр 6												зачет						

2.2. Структура и содержание учебных занятий

Основной курс Основная траектория Очная форма обучения

Период обучения (модуль): Семестр 6

Пример формирования и заполнения таблицы

№ п/п	Наименование темы (раздела, части)	Вид учебных занятий	Количество часов
1.	Введение: Современная журналистика в сети: принципы создания и продвижения текстов.	лекции	2
2.	Выбор темы для мультимедийного проекта.	семинары	2
		по методическим материалам	2
3.	Планирование и организация производственного процесса	семинары	8
4.	Визуальные решения в мультимедийных проектах, обработка данных	семинары	6
5.	Взаимодействие с аудиторией до, во время и после публикации материала	семинары	4
6.	Продвижение мультимедийных проектов и рекламные возможности	семинары	8

Раздел 3. Обеспечение учебных занятий

3.1. Методическое обеспечение

3.1.1 Методические указания по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает работу в аудитории на семинарах, подготовку одного выступления на основе предложенной литературы, выполнение самостоятельной работы в конце курса, а также групповых заданий в рамках деловых игр.

3.1.2 Методическое обеспечение самостоятельной работы:

<http://jf.spbu.ru/stu/6972.html>

3.1.3. Методика проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и критерии оценивания

1. Форма промежуточной аттестации – зачет

Форма проведения зачета – устная презентация выбранного из списка вопроса. Каждый студент заранее (не позднее чем за неделю до проведения зачет) выбирает вопрос для подготовки. На зачет студент защищает презентацию, отвечает на вопросы группы. Презентация обязательно включает в себя ссылки на научные исследования по теме, журналистские публикации по теме. Время проведения зачета – не менее 10 минут на каждого студента.

2. Критерии оценивания на зачете (зачет / незачет)

Оценка «Зачет» ставится, если студент выполнил все требования по подготовке презентации, ответил на вопросы, посетил более 50% занятий и отработал пропущенные занятия в виде эссе.

Оценка «Незачет» ставится, если студент не выполнил требования по подготовке презентации, заимствовал чужие презентации, не ответил на вопросы, пропустил более 50% занятий или не отработал пропуски.

3. Требования к отвечающему на зачете:

Студент обязан посетить не менее 50% занятий. В случае пропуска необходимо подготовить эссе по теме пропущенного занятия не позднее, чем через неделю после пропуска. Эссе может быть заменено на журналистскую публикацию по теме для информационно-образовательного портала «Первая линия» или тематического блога. Допускается написание не более 7 эссе в семестр.

3.1.4. Методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (контрольно-измерительные материалы, оценочные средства)

Вопросы к зачету:

- 1) Принципы отбора темы для МТ с учетом особенностей аудитории.
- 2) Принципы планирования работы над материалом в зависимости от количества участников проекта.
- 3) Принципы организации материала внутри текста и выбор мультимедийных инструментов в зависимости от типа информации.
- 4) Принципы визуальной организации материала в зависимости от авторского замысла.
- 5) Специфика технического решения творческих вопросов в зависимости от технических инструментов.
- 6) Особенности обработки больших данных и их представления в тексте в зависимости от авторского замысла.
- 7) Взаимодействие с аудиторией на различных этапах подготовки и продвижения мультимедийного текста.
- 8) Компетенции каждого специалиста – участника команды по подготовке мультимедийного текста в зависимости от его задач.
- 9) Актуализация и продвижение мультимедийного текста после его публикации.
- 10) Мультимедийный текст как продукт и источник инвестиций.

3.1.5. Методические материалы для оценки обучающимися содержания и качества учебного процесса

Оценка обучающимися содержания и качества учебного процесса осуществляется в рамках ежегодного анкетирования студентов Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» по всем дисциплинам текущего учебного года.

3.2. Кадровое обеспечение

3.2.1 Образование и (или) квалификация преподавателей и иных лиц, допущенных к проведению учебных занятий

К проведению занятий может быть допущен преподаватель, имеющий профильное образование и высокие квалификационные характеристики, подтвержденные соответствующими документами.

Требования к квалификации преподавателей могут быть изменены по решению Ученого совета Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций».

3.2.2 Обеспечение учебно-вспомогательным и (или) иным персоналом

Не предусмотрено.

3.3. Материально-техническое обеспечение

3.3.1 Характеристики аудиторий (помещений, мест) для проведения занятий

Количество оборудованных посадочных мест должно быть не менее количества слушателей в группе.

3.3.2 Характеристики аудиторного оборудования, в том числе неспециализированного компьютерного оборудования и программного обеспечения общего пользования

Проектор, компьютер, колонки.

Программное обеспечение общего пользования (Microsoft Office, Internet Explorer).

3.3.3 Характеристики специализированного оборудования

Не предусмотрено.

3.3.4 Характеристики специализированного программного обеспечения

Не предусмотрено.

3.3.5 Перечень и объёмы требуемых расходных материалов

Цветные фломастеры (1 комплект), губка.

3.4. Информационное обеспечение

3.4.1 Список обязательной литературы

1. Интернет-СМИ: Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / ред. М. М. Лукина. - М. : Аспект Пресс, 2010,2013.
2. Лонгриды в онлайн-СМИ : особенности и технология создания : учебное пособие / Д. Ю. Кульчицкая, А. А. Галустян. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 78 с.

3.4.2 Список дополнительной литературы

1. Елинер И. Г. Развитие мультимедийной культуры в современном обществе. СПб.: Искусство России, 2010.
2. Баранова Е.А. Конвергенция СМИ глазами российских журналистов-практиков // Медиаскоп, 2010. - №4. - URL: <http://www.mediascope.ru/node/224>
3. Вартанова Е.Л. Экономика онлайн-СМИ. // Медиаэкономика зарубежных стран. Учебное пособие. - М., Аспект Пресс, 2003.
4. Горчаков М. Всё-таки, что же такое инфографика? [Электронный ресурс] // Infographer.ru, 14 февраля 2013. URL: <http://infographer.ru/vsyo-taki-chto-zhe-takoe-infografika>
5. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г.Качкаевой. – М., 2010.
6. Ивановский А. Алексей Ивановский о том, зачем делать статьи интерактивными / А. Савина // LookAtMe, 10 окт. 2013. – URL: <http://www.lookatme.ru/mag/people/russian-art-directors/196937-art-directors-ivanovsky>
7. Короткова Е.Н. Медиапортал как средство создания качественного контента: автореф. дис. ... канд. филол. наук / Е.Н. Короткова. - Москва, 2009.
8. Куприянов А., Лосева Н., Филимонов М. «РИА Новости»: открытое пространство, мультимедийность, мультимедийное планирование // Медиаконвергенция и мультимедийная журналистика: Материалы к обучающим семинарам. Сост. С. Балмаева. - Екатеринбург: Изд-во Гуманитарного университета, Кабинетный ученый, 2011. С. 63-76.
9. Луканина М.С. Текст средств массовой информации и конвергенция // Политическая лингвистика, 2006. - № 20.
10. Мирошниченко А. Форматы подачи и упаковки контента в условиях медиаконвергенции // Медиаконвергенция, которая изменила мир? - Сборник статей к открытой сессии по медиаконвергенции. Под ред. М.С. Корнева. – М., 2014.– С. 63-74
11. Печищев И.М. Мультимедийные инструменты журналиста. Презентация [Электронный ресурс] // Форум Digital Media, Тюмень, 16-17 мая 2014. URL: http://prezi.com/bkul-qsugoy6/?utm_campaign=share&utm_medium=copy&rc=ex0share
12. Пуля В. Мода на «Снегопады»: для кого СМИ создают мультимедийные проекты? // Новый репортер.org, 6 ноября 2013. - URL: <http://newreporter.org/2013/11/06/moda-na-snegopady-dlya-kogo-smi-sozdayut-multimedijnye-proekty>
13. Славкин В.В. Визуализация в журналистском тексте // МедиаТренды, 25 февраля 2011. - №2 (19), С. 8. URL: <http://www.journ.msu.ru/about/mediatrends/2045/>

Перечень иных информационных источников

<http://www.library.spbu.ru/>

<http://jrnlst.ru/>

<http://mediatoolbox.ru/blog/>

3.4.3. Авторские публикации по теме:

Нигматуллина К.Р. Городская интернет-газета - на смену городской ежедневной газете // Журналистыка ў суладдзі з жыццём, 2016. — С. 220 - 225

Нигматуллина К.Р. Задачи журналиста региональной редакции онлайн-СМИ // Сборник статей к научно-практической конференции "МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ И ПРОФИОРИЕНТАЦИЯ: ЧЕМУ УЧИТЬ СОВРЕМЕННЫХ ЖУРНАЛИСТОВ И МЕДИАПРОФЕССИОНАЛОВ?" (г. Москва, РГГУ, 21 апреля 2016 г.) в рамках дискуссионной платформы «Новые медиа в гуманитарном образовании», 2016. — С. 46 – 52

Публикации в журнале «Журналист» - <http://jrnlst.ru/content/kamilla-nigmatullina>

4. Разработчики программы

Нигматуллина Камилла Ренатовна, кандидат политических наук, кафедра периодической печати, 01.06.2017.