

**Санкт-Петербургский государственный университет**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Теория и практика современной прессы  
Modern Print Media Theory and Practice

**Язык(и) обучения**

русский

Трудоемкость в зачетных единицах: 3

Регистрационный номер рабочей программы: 014647

Санкт-Петербург  
2018

## **Раздел 1. Характеристики учебных занятий**

### **1.1. Цели и задачи учебных занятий**

Основная цель курса – формирование системного комплекса знаний и навыков по важнейшим аспектам теории и практики российских печатных СМИ во взаимосвязи с другими дисциплинами профиля «периодическая печать».

Задачи курса:

- усвоение студентами на профессиональном уровне теории и методики журналистского творчества во всех его жанрах и технологических звеньях – от сбора информации до создания текста и взаимодействия с целевой аудиторией;
- аналитическое изучение учащимися важнейших явлений в современном опыте общероссийской и региональной прессы, творческой работе журналистов в изданиях различных типов (деловых, информационно-развлекательных, молодежных, научных и др.);
- выработка научной методологии в теоретическом и эмпирическом исследовании актуальных проблем развития современной российской печати.

Студенты специализации в данном курсе начинают углубленное изучение специфики работы в редакциях печатных и сетевых СМИ, учатся менять творческие стратегии применительно к различным типам и форматам СМИ; более подробно по сравнению с профессиональными дисциплинами первого курса осваивают жанровую специфику информационно-аналитических и аналитических текстов, улучшают навыки работы с источниками информации; учатся анализировать собственные и чужие тексты на предмет эксклюзивности, информационной ценности, актуальности, сбалансированности, а также редактировать свои и чужие произведения. В первой части курса (в рамках семестра) студенты подробно рассматривают историю новейших СМИ, анализируя успешные стратегии работы отечественных редакций печатных и сетевых СМИ, уделяют внимание разнообразным критериям типологизации, знакомятся со специализированными СМИ различных отраслей. Во второй части курса рассмотрение работы отдельных СМИ проводится более детально, с выявлением специфических творческих стратегий не только редакций, но и конкретных журналистов. Отработка знаний в рамках практических занятий связана с работой как для информационно-образовательного портала ВШЖиМК, так и для городских СМИ.

### **1.2. Требования подготовленности обучающегося к освоению содержания учебных занятий (пререквизиты)**

Для успешного освоения дисциплины необходимо прослушать курсы «Введение в профессию», «Основы творческой деятельности журналиста», «Современный русский язык», «Выпуск учебной газеты», «История русской журналистики», а также пройти учебно-ознакомительную и первую производственную практики.

Преподавание дисциплины базируется на уже сформированных навыках работы с журналистскими текстами в информационных жанрах, определенном опыте сотрудничества с редакциями печатных или сетевых СМИ, знаниях основ типологии СМИ и базовых знаниях о профессии, включающие функции журналистики, сущность журналистской деятельности, особенности организации работы в редакциях, специализации журналистов в рамках печатных и сетевых СМИ, базовые методы работы с источниками информации, этические и правовые основы работы редакции СМИ, технологии производства печатной и сетевой продукции.

### **1.3. Перечень результатов обучения (learning outcomes)**

В результате освоения программы обучающийся должен:

- знать особенности рынка печатных и сетевых СМИ России и Санкт-Петербурга, критерии типологизации СМИ, жанровые особенности текстов информационно-аналитического и аналитического характера, особенности организации работы редакции печатного и сетевого СМИ;
- уметь определить цель подготовки журналистского материала в рамках заданного жанра, составить план работы над журналистским заданием, работы как индивидуально, так и в

команде при подготовке коллективного текста, организовать собственную работу и работу коллектива, работать с собственным и чужим произведением как объектом редакторской правки, использовать актуальные информационные поводы и уметь актуализировать любую проблематику, готовить тексты для разных типов СМИ и понимать отличия текстов для разных форматов СМИ;

- владеть навыками сбора и обработки информации.

#### 1.4. Перечень и объём активных и интерактивных форм учебных занятий

Виды лекций: проблемная лекция, лекция-презентация.

Виды практических занятий: традиционное занятие, беседа, деловая игра.

### Раздел 2. Организация, структура и содержание учебных занятий

#### 2.1. Организация учебных занятий

##### 2.1.1 профиль Периодическая печать

Трудоёмкость, объёмы учебной работы и наполняемость групп обучающихся																			
Код модуля в составе дисциплины, практики и т.п.	Контактная работа обучающихся с преподавателем											Самостоятельная работа			кп	вн	ых	доё	мко
	лекции	семинары	консультации	практические занятия	лабораторные работы	контрольные работы	коллоквиумы	текущий контроль	промежуточная аттестация	итоговая аттестация	под руководством преподавателя	в присутствии преподавателя	сам. раб. с использованием методических материалов	текущий контроль (сам.раб.)					
<b>ОСНОВНАЯ ТРАЕКТОРИЯ</b>																			
Форма обучения: очно-заочная																			
Семестр 5	8		2	14		4(1)		4		6	6	20		8		28	2		
	2-100		2-100	10-25		10-25		2-100		10-25	10-25	1-1		1-1					
Семестр 6	8		2	16		4(1)		2			2	20	14	4		24	2		
	2-100		2-100	10-25		10-25		2-100			10-25	1-1	1-1	1-1					
Семестр 7	10			16			2				2	30		12		26	2		
	2-100			10-25			2-100				10-25	1-1		1-1					
Семестр 8	16			14			4					38		36		10	3		
	2-100			10-25			2-100					1-1		1-1					
Семестр 9	12		2	14		2(1)		4			6	46		22		12	3		
	2-100		2-100	10-25		10-25		2-100			10-25	1-1		1-1					
ИТОГО	54		6	74		10		6		10	6	154	14	82			12		

Виды, формы и сроки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации						
Код модуля в составе дисциплины, практики и т.п.	Формы текущего контроля успеваемости		Виды промежуточной аттестации		Виды итоговой аттестации (только для программ итоговой аттестации и дополнительных образовательных программ)	
	Формы	Сроки	Виды	Сроки	Виды	Сроки
<b>ОСНОВНАЯ ТРАЕКТОРИЯ</b>						
Форма обучения очно-заочная						
Семестр 5			письменный экзамен	по графику		

				промеж уточной аттестаци и		
Семестр 6			письменный экзамен	по графику промеж уточной аттестаци и		
Семестр 7	текущий контроль, устно, традиционна я форма	по графику текущего контроля успеваемости				
Семестр 8	текущий контроль, устно, традиционна я форма	по графику текущего контроля успеваемости				
Семестр 9			письменный экзамен	по графику промеж уточной аттестаци и		

## 2.2. Структура и содержание учебных занятий

**Основной курс    Основная траектория    Очно-заочная форма обучения**  
Период обучения (модуль): **Семестр 5**

№ п/п	Наименование темы (раздела, части)	Вид учебных занятий	Количество часов
1.	Место прессы в системе современных российских СМИ	Лекция	2
		Самостоятельная работа по методическим материалам	14
2.	Аудитория современных печатных СМИ: основные параметры, характеристики и способы исследования	Лекция	2
		Самостоятельная работа в присутствии преподавателя	4
3.	Аналитические жанры журналистики	Лекция	2
		Практические занятия	8
		Самостоятельная работа в присутствии преподавателя	2
4.	Аргументация и доказательство в аналитической журналистике	Лекция	2
		Практические занятия	6
		Самостоятельная работа по методическим материалам	12

Период обучения (модуль): **Семестр 6**

№ п/п	Наименование темы (раздела, части)	Вид учебных занятий	Количество часов
1.	Рейтинг печатного или сетевого издания, его формирование и поддержание	Лекция	2
		Практические занятия	2
2.	Особенности аналитики в деловых СМИ	Лекция	2
		Практические занятия	2
3.	Расследовательская журналистика	Лекция	2
		Практические занятия	2
4.	Аналитика в политической журналистике	Лекция	2
		Практические занятия	2
		Самостоятельная работа в присутствии преподавателя	2
5.	Организация взаимоотношений и взаимодействия редакции печатного или сетевого СМИ с другими коммуникационными сферами профессиональной деятельности	Практические занятия	2
		Самостоятельная работа с использованием методических материалов	8
6.	Виды негативной информации и ее характеристика	Практические занятия	2
		Самостоятельная работа с использованием методических материалов	8
7.	Соответствие задач государственной информационной политике стратегии развития редакций печатных СМИ	Практические занятия	2
		Самостоятельная работа с использованием методических материалов	8
8.	Использование печатных СМИ сторонами информационного конфликта. Информационные войны	Самостоятельная работа с исп. методических материалов	10

Период обучения (модуль): **Семестр 7**

№ п/п	Наименование темы (раздела, части)	Вид учебных занятий	Количество часов
1.	Творческое мышление и предпосылки формирования индивидуального публицистического стиля журналиста	Лекция	2
2.	Авторское «я» в публицистическом тексте	Лекция	2
3.	Воображение. Фантазия. Предел допустимости вымысла в медиатексте	Лекция	2
4.	Дискурсная идентичность публицистического материала	Лекция	2
5.	Колумнистика в структуре современной	Лекция	2

	журналистики	Самостоятельная работа в присутствии преподавателя	2
6.	Тематические виды рецензий. Особенности литературных, театральных и кино-рецензий.	Практические занятия Самостоятельная работа с использованием методических материалов	6 10
7.	Авторская колонка. Актуализация и комментарий событий. Оценочность.	Практические занятия Самостоятельная работа с использованием методических материалов	6 10
8.	Обозрение: политическое, экономическое.	Практические занятия Самостоятельная работа с исп. методических материалов	4 10

Период обучения (модуль): **Семестр 8**

№ п/п	Наименование темы (раздела, части)	Вид учебных занятий	Количество часов
1.	Тенденции развития газетно-журнального комплекса в России. Функционально-должностная структура газетной (журнальной) редакции	Лекция	4
2.	Актуальные проблемы современной политики и экономики в свете публикаций газетно-журнальной периодики. Политический портрет и политические лидеры современной России	Лекция	4
3.	Наука и инновации глазами журналистов. Универсальные и специализированные издания в популяризации науки	Лекция	4
4.	Проблемная публицистика: новые имена и герои, потребности аудитории	Лекция	4
5.	Фичер как жанр-реконструкция: алгоритм сторителлинга	Практические занятия	4 2
6.	Формы и средства комического в медиатексте	Практические занятия Самостоятельная работа с использованием методических материалов	4 10
7.	PR-текст в периодике	Практические занятия Самостоятельная работа с использованием методических материалов	2 4
8.	Редактирование текста.	Практические занятия Самостоятельная работа с исп. методических материалов	4 24

--	--	--	--

Период обучения (модуль): **Семестр 9**

№ п/п	Наименование темы (раздела, части)	Вид учебных занятий	Количество часов
1.	Аналитический инструментарий журналиста делового издания.	Лекция	4
2.	Компьютерные и технические журналы как разновидность научно-популярной журналистики.	Лекция	2
3.	Функции гендерных изданий: просветительская, образовательная, воздействующая.	Лекция	2
4.	Журналистика социальных сетей. Личный и корпоративный блог журналиста.	Лекция	4
5.	Типологический анализ деловых изданий.	Практические занятия Самостоятельная работа в присутствии преподавателя	4 6
6.	Анализ научно-популярных статей, написанных студентами.	Практические занятия Самостоятельная работа с использованием методических материалов	4 14
7.	Анализ текстов на тему моды и стиля жизни, написанных студентами.	Практические занятия Самостоятельная работа с использованием методических материалов	2 16
8.	Анализ текстов в жанрах фельетона и памфлета, написанных студентами.	Практические занятия Самостоятельная работа с исп. методических материалов	4 16

### **Раздел 3. Обеспечение учебных занятий**

#### **3.1. Методическое обеспечение**

##### **3.1.1 Методические указания по освоению дисциплины**

Успешное освоение дисциплины предполагает работу в аудитории на лекциях и практических занятиях и самостоятельное выполнение практических заданий для закрепления приобретенных навыков. Обязательным элементом освоения дисциплины также является самостоятельная работа с использованием методических материалов, а также в присутствии преподавателя.

##### **3.1.2 Методическое обеспечение самостоятельной работы**

УММ на сайте - <http://jf.spbu.ru/stu/4945.html>

Публичная лекция «Информационная культура журналиста: факторы и возможности развития» - [http://video.spbu.ru/leksiivideo/0\\_bugskvub](http://video.spbu.ru/leksiivideo/0_bugskvub)

Материалы открытой лекции «Аналитика в научно-популярной журналистике» - <http://jf.spbu.ru/about/1883/3987.html>

### **3.1.3 Методика проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации и критерии оценивания**

Текущий контроль успеваемости: в каждом семестре студент предоставляет не менее трех опубликованных работ в информационно-аналитических и аналитических жанрах общим объемом не менее 9000 знаков. Работы могут быть опубликованы как на информационно-образовательном портале ВШЖиМК, так и в общенациональных или городских печатных или сетевых СМИ. Наличие материалов составляет 40% зачетного результата.

#### **Критерии оценки на письменном экзамене:**

Каждый студент получает два вопроса. На подготовку ответов отводится 90 минут. Оценка «отлично» ставится, если даны полные ответы на два вопроса, нет фактических ошибок. Оценка «хорошо» ставится, если в ответах содержится не более двух фактических ошибок. Оценка «удовлетворительно» ставится, если в ответах содержится от трех до пяти фактических ошибок. Оценка «неудовлетворительно» ставится за неполные ответы, содержащие более пяти фактических ошибок.

### **3.1.4 Методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (контрольно-измерительные материалы, оценочные средства)**

#### **Вопросы к экзамену (5 семестр):**

1. Аналитическая работа корреспондента печатного издания.
2. Жанр и метод журналистского расследования.
3. Принципы государственной информационной политики.
4. Тенденции развития современной печатной прессы.
5. Соотношение логико-познавательных и образных средств в аналитической журналистике.
6. Принципы воздействия аналитической публикации на аудиторию.
7. Индивидуально-психологические факторы аналитического творчества.
8. Профессионально-методологические особенности создания аналитического произведения.
9. Индивидуальный творческий стиль журналиста-аналитика.
10. Аналитический отчет и аналитическая корреспонденция как жанры периодической печати.

#### **Вопросы к экзамену (6 семестр):**

1. Журналистские расследования в СМИ.
2. Проблема этических нарушений в журналистских расследованиях.
3. Проблема как объект отражения и исследования в аналитической публикации.
4. Использование приемов аргументации при создании аналитического материала.
5. Статья как жанр аналитической журналистики.
6. Авторское «я» в аналитической публикации, проблема нарратива.
7. Дискуссия на страницах аналитического издания.
8. Дискурсивный и интуитивный подходы в аналитической журналистике.
9. Комментарий как системоопределяющая категория аналитических жанров.
10. Дифференциация оперативного и публицистического комментария.

#### **Вопросы к экзамену (9 семестр):**

1. Общая характеристика рынка деловой информации в России.
2. Аналитический инструментарий журналиста делового издания.
3. Популяризация как инструмент просветительской функции.
4. Жанры научно-популярной журналистики.
5. Функции гендерных изданий.
6. Профессиональная и гражданская журналистика: конкуренция и взаимодействие.
7. Особенности расследовательской журналистики.
8. Технологии работы веб-журналиста.
9. Очерк и эссе: дифференциация жанровых элементов.

10. Публицистический текст в системе массовой коммуникации.

**Примерные задания для текущего контроля (7 и 8 семестры):**

1. Отредактировать предложенный текст аналитической статьи, сохранив фактическую основу.

2. Проанализировать базу источников и достоверность представленных данных в предложенном тексте.

1. Составить экспертную матрицу для подготовки аналитической статьи предложенной тематики.

2. Переписать предложенную научную статью в жанре научно-популярной статьи.

**3.1.5 Методические материалы для оценки обучающимися содержания и качества учебного процесса**

Оценка обучающимися содержания и качества учебного процесса осуществляется в рамках ежегодного анкетирования студентов Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» по всем дисциплинам текущего учебного года.

**3.2. Кадровое обеспечение**

**3.2.1 Образование и (или) квалификация штатных преподавателей и иных лиц, допущенных к проведению учебных занятий**

К чтению лекций должны привлекаться преподаватели, имеющие ученую степень и/или ученое звание, имеющие опыт планирования и организации учебного процесса, а также главные и ведущие специалисты в этой области. Практические занятия может вести преподаватель-практик.

Требования к квалификации преподавателей могут быть изменены по решению Ученого совета Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций».

**3.2.2 Обеспечение учебно-вспомогательным и (или) иным персоналом**

Не предусмотрено

**3.3. Материально-техническое обеспечение**

**3.3.1 Характеристики аудиторий (помещений, мест) для проведения занятий**

Количество посадочных мест должно быть не менее количества слушателей в группе (лекционном потоке).

**3.3.2 Характеристики аудиторного оборудования, в том числе неспециализированного компьютерного оборудования и программного обеспечения общего пользования**

Для лекционных занятий – проектор, ноутбук, колонки.

Для практических занятий – не предусмотрено.

**3.3.3 Характеристики специализированного оборудования**

Не предусмотрено

**3.3.4 Характеристики специализированного программного обеспечения**

Не предусмотрено

**3.3.5 Перечень и объёмы требуемых расходных материалов**

По нормативам

**3.4. Информационное обеспечение**

**3.4.1 Список обязательной литературы**

1. Актуальные проблемы современности и журналистика : учебное пособие / Г. С. Мельник, А. Н. Тепляшина. 3-е изд. М.: Флинта, 2017.

2. Дзялошинский И. М. Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными . М.: Престиж, 2016.

3. Инфобизнес. Зарабатываем на продаже информации : научно-популярная литература / А. А. Парабеллум, Н. С. Мрочковский. СПб. : Питер, 2013. 256 с.

**3.4.2 Список дополнительной литературы**

1. Дзялошинский И.М. Журналист в посттоталитарную эпоху. М., 1996.

2. Журналист в поисках информации / Сост. Авдеев В.В. М., 1997.

3. Журналистское расследование: история метода и современная практика. /Под общ. ред.

- А. Д. Константинова. - СПб.: издательский дом «Нева»; издательство «ОЛМА-ПРЕСС», 2003.
4. Засурский Я.Н. Искушение свободой. Российская журналистика: 1990–2004. – М.: Изд-во Моск. Ун-та, 2004.
  5. История печати: Антология. Т. I. М., 2001.
  6. История печати: Антология. Т. II. М., 2001.
  7. История русских медиа 1989-2011. Версия "Афиши" / Под ред. А. Горбачева, И. Красильщика. М.: Афиша Индастриз. 2011.
  8. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
  9. Корконосенко С. Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2002.
  10. Мельник Г. С. Общение в журналистике. Секреты мастерства. СПб., 2008.
  11. Мельник Г. С., Лисеев Р. П., Виноградова К. Е. Основы творческой деятельности журналиста: Практикум и методические указания. СПб., 2013.
  12. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Актуальные проблемы современности и журналистики. СПб, 2009.
  13. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Теория и практика деловой журналистики. СПб, 2008.
  14. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов / Под ред. Я.Н.Засурского. - М.: Аспект Пресс, 2003.

### **3.4.3 Перечень иных информационных источников**

<http://www.karta-smi.ru/>

<http://1-line.spbu.ru/>

<http://spbsj.ru/>

<http://www.gipp.ru/>

[jrnlst.ru](http://jrnlst.ru)

## **Раздел 4. Разработчики программы**

Тепляшина Алла Николаевна, профессор кафедры цифровых медиакоммуникаций