

Санкт-Петербургский государственный университет

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Менеджмент деловых СМИ
Management of Business Media

Язык(и) обучения

русский

Трудоемкость в зачетных единицах: 3

Регистрационный номер рабочей программы: 005395

Санкт-Петербург
2018

	лекции	семинары	консультации	практические занятия	лабораторные работы	контрольные работы	коллоквиумы	текущий контроль	промежуточная аттестация	итоговая аттестация	под руководством преподавателя	в присутствии преподавателя	сам. раб. с использованием методических материалов	текущий контроль (сам. раб.)	промежуточная аттестация (сам. раб.)	итоговая аттестация (сам. раб.)		
ОСНОВНАЯ ТРАЕКТОРИЯ																		
Форма обучения: очная																		
Семестр 1	24		2						10				45		27		12	3
	2-100		2-100						2-100				1-1		1-1			
ИТОГО	24		2						10				45		27			3

Виды, формы и сроки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации							
Код модуля в составе дисциплины, практики и т.п.	Формы текущего контроля успеваемости		Виды промежуточной аттестации		Виды итоговой аттестации (только для программ итоговой аттестации и дополнительных образовательных программ)		
	Формы	Сроки	Виды	Сроки	Виды	Сроки	
ОСНОВНАЯ ТРАЕКТОРИЯ							
Форма обучения очная							
Семестр 1			экзамен, устно, традиционная форма	по графику промежуточной аттестации			

2.2. Структура и содержание учебных занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела, части)	Вид учебных занятий	Количество часов
1.	Проблемы современного управления в редакциях	лекция	2
3.	Теория медиаменеджмента. Современное понимание медиаменеджмента (теория и подходы к анализу практики).	лекция	2
4.	Трансформация медиарынков и современный медиамаркетинг.	лекции	2
5.	Медиааудитория и аудитория деловой журналистики.	лекция	2
6.	Деловая пресса за рубежом и стратегии управления (контент, структура редакции, подготовка материалов, монетизация).	лекция	2
7.	Особенности управления в разных типах СМИ.	Лекция семинары	2 8
8.	Медиаменеджмент в цифровой среде.	лекция	2
9.	Менеджеры деловых СМИ в новейшей истории российской прессы: роль личности.	лекция	2

Раздел 3. Обеспечение учебных занятий

3.1. Методическое обеспечение

3.1.1 Методические указания по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает работу в аудитории на лекциях и самостоятельное выполнение практического задания для закрепления приобретенных навыков. Основная подготовка по дисциплине проводится в форме самостоятельной работы с методическим обеспечением в присутствии преподавателя. Самостоятельная работа студентов нацелена, во-первых, на изучение литературы по поставленным вопросам согласно предложенному списку, во-вторых, анализ опыта взаимодействия журналистики и экономики.

Изучение специфики, принципов функционирования и стратегии создания корпоративного издания поможет расширить профессиональную подготовку магистрантов, специализирующихся в области деловой журналистики. Теоретический материал излагается в рамках лекционного курса.

3.1.2 Методическое обеспечение самостоятельной работы

Перед началом занятий студентам предоставляется программа курса с указанием контрольных заданий и форм отчетности. В ходе занятий студенты обеспечиваются наглядными пособиями и иллюстративными материалами. К активным формам занятий студенты получают рекомендации по характеру подготовки. Отдельные темы раскрываются с помощью видеопрезентаций.

УММ на сайте - <http://jf.spbu.ru/stu/7415/7435.html>

3.1.3 Методика проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации и критерии оценивания

Форма проведения промежуточной аттестации – письменная.

Студент готовит письменный ответ на вопрос, выбранный заранее, и предоставляет преподавателю текст ответа за неделю до проведения экзамена. Объем ответа – не менее 15 000 знаков.

Критерии оценки (экзамен)

По выбранному вопросу готовится обзор литературы и анализ редакционной практики. Анализ редакционной практики осуществляется на основе открытых источников (документы, интервью, материалы СМИ, личное наблюдение).

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся посетил не менее 70% лекционных занятий, презентовал доклад на одном из семинарских занятий; если письменный ответ структурирован, логичен и последовательно раскрывает суть вопроса.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся посетил не менее 50% лекционных занятий, выступил с докладом, а в письменном ответе допустил 1-2 неточности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся посетил не менее 50% занятий, не выступил с докладом, а письменный ответ содержит неточности или раскрывает вопрос не в полной мере.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся посетил менее 50% занятий, не выступил с докладом, а письменный ответ не удовлетворяет двум и более критериям.

Вопросы к экзамену

Особенности редакционного менеджмента в прессе/онлайн/на ТВ/на радио (на примере конкретного СМИ по выбору обучающегося)

3.1.4 Методика проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации и критерии оценивания

3.1.5 Методические материалы для оценки обучающимися содержания и качества учебного процесса

Оценка обучающимися содержания и качества учебного процесса осуществляется в рамках ежегодного анкетирования обучающихся Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» по всем дисциплинам текущего учебного года.

3.2. Кадровое обеспечение

3.2.1 Образование и (или) квалификация штатных преподавателей и иных лиц, допущенных к проведению учебных занятий

К преподаванию данной дисциплины могут быть допущены преподаватели профессионального цикла, имеющие ученую степень кандидата, доктора наук и (или) опыт преподавания профессиональных дисциплин, а также сотрудничающие в средствах массовой информации.

3.2.2 Обеспечение учебно-вспомогательным и (или) иным персоналом

Не предусмотрено

3.3. Материально-техническое обеспечение

3.3.1 Характеристики аудиторий (помещений, мест) для проведения занятий

Вместимость аудитории – 20 человек

3.3.2 Характеристики аудиторного оборудования, в том числе неспециализированного компьютерного оборудования и программного обеспечения общего пользования

Мультимедийный проектор

3.3.3 Характеристики специализированного оборудования

Не предусмотрены

3.3.4 Характеристики специализированного программного обеспечения

Наличие браузера для выхода в сеть Интернет, программ Microsoft Office, Adobe Reader.

3.3.5 Перечень и объёмы требуемых расходных материалов

По нормативам

3.4. Информационное обеспечение

3.4.1 Список обязательной литературы

1. Основы медиабизнеса: учебное пособие для студентов вузов / Е. Л. Варганова, В. Л. Иваницкий, М. И. Макеенко / ред. Е. Л. Варганова; науч. ред. Н. В. Ткачева; Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям Российской Федерации, "Культура России" - программа. - М.: Аспект Пресс, 2009. – 360 с.

3.4.2 Список дополнительной литературы

1. Misonzhnikov, V.Y., Teplyashina, A.N., Melnik, G.S., Pavlushkina, N.A., Nigmatullina, K.R. Media holding company as a system: genesis, state and prospects of development // Journal of Advanced Research in Law and Economics, 2015. — Vol. 2, — № Issue 2(12) Summer 2015. — P. 328-336.

2. Cottle, S. Media organisation and production. Sage, 2003. – 204 pp.

3. Herrick, Dennis F. Media Management in the Age of Giants: Business Dynamics of Journalism UNM Press, 2012. - 399 pp.
4. Вырковский А. Деловая журналистика / Отв. ред. Вырковский А.В. — М.: МедиаМир, 2012.
5. Вырковский А. Деловые СМИ в России и за рубежом в период кризиса: экономический, организационный, творческий аспекты // Ежегодник 2009. Экономика и менеджмент СМИ. — М.: Медиамир, 2010. — С. 163–175.
6. Зарубежный медиамаркетинг : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям "Зарубежный медиамаркетинг" и "Экономика и менеджмент СМИ" / И. В. Кирия; Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова. - М.: Изд-во "ВК", 2006. - 149 с.
7. Основы редакционного менеджмента в периодической печати: учебное пособие / А. А. Юрков; Санкт-Петербургский государственный университет (СПб.), Факультет журналистики. - СПб.: Лаборатория оперативной печати ф-та журналистики СПбГУ, 2005. - 151 с.
8. Современная местная газета: типология, особенности функционирования, перспективы развития: учебное пособие / Г. С. Мельник, А. Н. Тепляшина; Санкт-Петербургский государственный университет (СПб.). - СПб.: Лаборатория оперативной печати ф-та журналистики СПбГУ, 2011. - 130 с.
9. Современные зарубежные СМИ в условиях глобализации: : сборник статей / Санкт-Петербургский государственный университет (СПб.), Факультет журналистики: Кафедра международной журналистики; ред. А. Ю. Быков. - Электрон. текстовые дан. - СПб.: Арт-Экспресс, 2011. - 161 с.

3.4.3 Перечень иных информационных источников

-

Раздел 4. Разработчики программы

Нигматуллина Камилла Ренатовна, кандидат политических наук, доцент, кафедра периодической печати