

Санкт-Петербургский государственный университет

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Введение в профессию
Introduction to the Main Field of Study

Язык(и) обучения

русский

Трудоемкость в зачетных единицах: 3

Регистрационный номер рабочей программы: 037394

Санкт-Петербург

2018

Раздел 1. Характеристики учебных занятий

1.1. Цели и задачи учебных занятий

Основная цель дисциплины - формирование у студентов общих представлений о базисных понятиях журналистики как массово-информационной деятельности; ознакомление их с основами генезиса, становления и функционирования системы средств массовой информации, с принципами ее существования; обоснование специфики журналистской профессии в ряду других профессий, связанных с коммуникативной деятельностью; идентификация журналистики в системе социальных институтов; выделение приоритетов журналистского творчества, аспектов содержания и формы в создании произведений журналистики. Студенты овладевают информацией о современном этапе развития массмедиа, им прививается осознание положения и роли журналистской профессиональной деятельности в самых современных социокультурных практиках. Студенты знакомятся с профилирующими в области массмедиа дисциплинами. При изучении данной дисциплины акцент делается на том, чтобы, прежде всего, дать студентам представление об основных

положениях профессии и законах функционирования печатных СМИ, формах и методах творческой работы журналиста над профессиональным журналистским текстом, его функциональных особенностях и технологических характеристиках, об основах типологизации периодической печати и элементах жанрообразования. Для достижения намеченной цели предполагается решение следующих задач:

- пополнить профессиональный тезаурус будущих специалистов знаниями основных понятий, используемых в массово-информационной деятельности; - идентифицировать систему современных СМИ и перспективы их развития;
- сформировать представление о гражданской миссии профессии, об уровне ответственности журналиста;
- познакомить будущих специалистов с методами созданию информационных, аналитических и художественно-публицистических произведений. Закреплению теоретического материала служит деловая игра «Мы делаем газету», в которой участвуют студенты. Под руководством преподавателей, ведущих практические занятия, студенты в группах самостоятельно готовят номера газет с последующим проведением конкурса и вручением дипломов победителям.

1.2. Требования подготовленности обучающегося к освоению содержания учебных занятий (пререквизиты)

В соответствии с порядком приема на основные образовательные программы бакалавриата по направлению «Журналистика»

1.3. Перечень результатов обучения (learning outcomes)

В результате освоения программы обучающийся должен: знать содержание дисциплины «Введение в специальность», понимать направления личностного и профессионального развития в рамках журналистской деятельности; знать базисные понятия журналистики как массово-информационной деятельности; знать основы генезиса, становления и функционирования системы средств массовой информации; знать основные жанрообразующие факторы и особенности системы современных журналистских жанров; приобрести навыки работы с информационными источниками; приобрести навыки работы с учебными материалами и базой данных с целью создания журналистского произведения.

1.4. Перечень и объём активных и интерактивных форм учебных занятий

Виды лекций: проблемная лекция, лекция-презентация. Виды семинарских занятий: традиционное занятие, беседа, деловая игра.

Раздел 2. Организация, структура и содержание учебных занятий

2.1. Организация учебных занятий

2.1.1 Основной курс

Трудоёмкость, объёмы учебной работы и наполняемость групп обучающихся																	
Код модуля в составе дисциплины, практики и т.п.	Контактная работа обучающихся с преподавателем											Самостоятельная работа				Трудоёмкость	
	лекции	семинары	консультации	практические занятия	лабораторные работы	контрольные работы	коллоквиумы	текущий контроль	промежуточная аттестация	итоговая аттестация	под руководством преподавателя	в присутствии преподавателя	сам. раб. с использованием методических материалов	текущий контроль (сам. раб.)	промежуточная аттестация (сам. раб.)		итоговая аттестация (сам. раб.)
ОСНОВНАЯ ТРАЕКТОРИЯ																	
Форма обучения: очная																	
Семестр 1	18	10	2					4			4	40		30		12	3
	2-100	10-25	2-100					2-100			10-25	1-1		1-1			
ИТОГО	18	10	2					4			4	40		30			3
Форма обучения: очно-заочная																	
Семестр 1	16	8	2					4			4	53		21		10	3
	2-100	10-25	2-100					2-100			10-25	1-1		1-1			
ИТОГО	16	8	2					4			4	53		21			3

Виды, формы и сроки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации						
Код модуля в составе дисциплины, практики и т.п.	Формы текущего контроля успеваемости		Виды промежуточной аттестации		Виды итоговой аттестации (только для программ итоговой аттестации и дополнительных образовательных программ)	
	Формы	Сроки	Виды	Сроки	Виды	Сроки
ОСНОВНАЯ ТРАЕКТОРИЯ						
Форма обучения очная						
Семестр 1			экзамен, письменно	по график у промежуточной аттестации		
Форма обучения очно-заочная						
Семестр 1			экзамен, письменно	по график у промежуточной аттестации		

2.2. Структура и содержание учебных занятий

Основной курс Основная траектория Очная форма обучения

Период обучения (модуль): Семестр 1

Журналистика как социальный институт (2 ч. Л., 2 ч. С.)

Профессиональные аспекты журналистской деятельности (2 ч. Л., 2 ч. С.)

Специализация журналистской профессиональной деятельности (2 ч. Л.)

Журналистика как система (2 ч. Л., 2 ч. С.)

Взаимодействие журналистики с другими институтами коммуникационной профессиональной деятельности (2 ч. Л.)

Информационные ресурсы журналистики (2 ч. Л., 2 ч. С.)

Адаптация субъекта к образовательно-профессиональному процессу (2 ч. Л.)

Аспекты сетевой культуры журналиста (2 ч. Л., 2 ч. С.)

Современные массмедиа и глобализационные процессы (2 ч. Л.)

Раздел 3. Обеспечение учебных занятий

3.1. Методическое обеспечение

3.1.1 Методические указания по освоению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает работу в аудитории на лекциях и практических занятиях и самостоятельное выполнение практических заданий для закрепления приобретенных навыков. **Важно овладеть эффективным способом фиксации знаний. С этой целью возможно использование так называемой ментальной карты, отражающей специфику присущего индивиду радиантного линейного мышления. Для этого удобно графически выделить основные темы и от них отвести блоки с дополнительным материалом. Визуально оформленный материал поможет его систематизировать и представить более конкретно, что облегчит подготовку к письменному экзамену.**

3.1.2 Методическое обеспечение самостоятельной работы

УММ на сайте - "<http://jf.spbu.ru/stu/4945.html>" <http://jf.spbu.ru/stu>

3.1.3 Методика проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации и критерии оценивания

Форма проведения экзамена – письменная, в виде тестирования в BlackBoard.

Критерии оценки на экзамене:

Для получения оценки «отлично» необходимо правильно ответить на 90-100% вопросов теста, выполнить практические задания на занятиях и получить допуск от преподавателя практических занятий.

Для получения оценки «хорошо» необходимо правильно ответить на 70-80% вопросов теста, выполнить практические задания на занятиях и получить допуск от преподавателя практических занятий.

Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, ответившему на менее 50% вопросов теста верно, не выполнившему практические задания на занятиях и не получившему допуск от преподавателя практических занятий.

Для получения оценки «отлично» необходимо правильно ответить на 90-100% вопросов теста, выполнить практические задания на занятиях и получить допуск от преподавателя практических занятий.

3.1.4 Методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (контрольно-измерительные материалы, оценочные средства)

Тематика вопросов к экзамену:

1. Журналистика как социальный институт.
2. Генезис и история журналистской профессии.
3. Журналистика в системе медиакоммуникаций.
4. Понятийный аппарат журналистской профессии.
5. Типологизация массмедиа (основные параметры).
6. Социальная роль и ответственность журналиста.
7. Журналистика как сфера профессиональной деятельности.
8. Модель журналистской профессии (задачи и функции).
9. Журналистское произведение как продукт труда, понятие медиапродукта.
10. Аудитория медиатекста и ее особенности.
11. Особенности организации работы редакции, структура редакции, циклы медиапроизводства.
12. Основные источники доходов в медиабизнесе.
13. Дистрибуция медиапродукта: специфика каналов.
14. Компетенции журналиста, образовательный и профессиональный стандарты.
15. Виды журналистских специализаций и профилизаций, факторы их обусловленности.
16. Правовое регулирование профессиональной деятельности журналиста (закон и профессиональные кодексы).
17. Профессиональные и творческие журналистские организации.
18. Журналистские и нежурналистские периодические издания (PR и рекламные), сайты и иные платформы обмена профессиональной информацией.
19. Специфика корпоративных медиа.
20. Научно-исследовательская деятельность студентов (типы и формы НИР). Возможности библиотеки им. Горького.
21. Адаптация медиа к цифровой реальности: краткая история и основные вызовы.
22. Тенденции развития современной мировой медиасистемы.
23. Крупнейшие в мире российские и зарубежные медиахолдинги, их роль и значение.
24. Обзор книжных изданий о профессии журналиста за последние 3 года.

3.1.5 Методические материалы для оценки обучающимися содержания и качества учебного процесса

Оценка обучающимися содержания и качества учебного процесса осуществляется в рамках ежегодного анкетирования студентов Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» по всем дисциплинам текущего учебного года.

3.2. Кадровое обеспечение

3.2.1 Образование и (или) квалификация штатных преподавателей и иных лиц, допущенных к проведению учебных занятий

К преподаванию данной дисциплины могут быть допущены преподаватели профессионального цикла, имеющие ученую степень кандидата, доктора наук и (или) опыт преподавания профессиональных дисциплин, а также сотрудничающие в средствах массовой информации. Требования к квалификации преподавателей могут быть изменены по решению Ученого совета Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций».

3.2.2 Обеспечение учебно-вспомогательным и (или) иным персоналом

Не предусмотрено

3.3. Материально-техническое обеспечение

3.3.1 Характеристики аудиторий (помещений, мест) для проведения занятий

Количество посадочных мест должно быть не менее количества слушателей в группе (лекционном потоке).

3.3.2 Характеристики аудиторного оборудования, в том числе неспециализированного компьютерного оборудования и программного обеспечения общего пользования

Для лекционных занятий – проектор, ноутбук, колонки. Для практических занятий – не предусмотрено.

3.3.3 Характеристики специализированного оборудования

Не предусмотрено

3.3.4 Характеристики специализированного программного обеспечения

Не предусмотрено

3.3.5 Перечень и объёмы требуемых расходных материалов

По нормативам

3.4. Информационное обеспечение

3.4.1 Список обязательной литературы

1. Корконосенко С. Г. Введение в журналистику: учеб. пособие. 2-е издание. М.: КноРус, 2016.
2. Медиасистема России : [учебное пособие для вузов / Е. Л. Вартанова и др.] ; под ред. Е. Л. Вартановой. - М. : Аспект Пресс, 2015.
3. Мисонжников Б. Я., Тепляшина А. Н. Журналистика. Введение в профессию: учеб. пособие. СПб.: Питер, 2014.

3.4.2 Список дополнительной литературы

1. Баранова Е.А. Новые реалии развития редакций, или Что такое газетная конвергенция: монография. Москва: Вузовский учебник, 2016.
2. Больц Н. Азбука медиа: монография / Н. Больц. - М. : Европа, 2011.
3. Вартанова Е.Л. Диалоги о журналистике: монография / Е. Вартанова, Н. Ажгихина. - М. : МедиаМир, 2012.
4. Журналист в современной медиасреде: сборник / Санкт-Петербургский государственный университет (СПб.), Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций; ред. С. Н. Ильченко. - СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, Ин-т "Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций", 2017.
5. Качественная пресса в медийных структурах: монография / ред. Я. Н. Засурский. - М.: "ИКАР" ; М. : Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2015.
6. Колесниченко А. В. Настольная книга журналиста: учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2016.
7. Конец журнализма. Version 2.0. Индустрия, технология и политика: научно-популярная литература / ред. А. Чарльз. - Харьков: Гуманитарный центр, 2016.
Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. М., 2000.

8. Прутцков Г. В. Введение в мировую журналистику. От античности до конца XVIII века. М.: Аспект Пресс, 2010.
9. Современное медиапространство России: [учебное пособие для вузов по специальности 030601 "Журналистика"] / И. М. Дзялошинский. - М.: Аспект Пресс, 2015.
10. Универсальная журналистика: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки высшего образования 42.03.02 "Журналистика" (бакалавриат) и 42.04.02 "Журналистика" (магистратура) / [Л. И. Белова и др.] ; под редакцией Л. П. Шестеркиной. - Москва: Аспект Пресс, 2016.
11. Цвик В. Л. Введение в журналистику: учеб. пособие. М.: МНЭПУ, 2000.
12. Щекочихин Ю. Три эпохи российской журналистики: сборник / Ю. Щекочихин; ред. М. Е. Аникина. - М.: Издательство Московского Университета, 2010; М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2010.
13. The future of journalism: монография / ред. Franklin B. - New York: Taylor and Francis group, 2011.

3.4.3 Перечень иных информационных источников

[http://spbsj.ru/
jrnlst.ru](http://spbsj.ru/jrnlst.ru)
lenizdat.ru

Раздел 4. Разработчики программы

Мисонжников Борис Яковлевич, доктор филологический наук, профессор кафедры периодической печати

Нигматуллина Камилла Ренатовна, кандидат политических наук, доцент кафедры периодической печати