

**Правительство Российской Федерации  
Санкт-Петербургский государственный университет**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

*Курсовой работы по спецсеминару*

*Цифровые медиапроекты: создание и управление  
Digital media projects: development and management*

**Язык(и) обучения**  
русский

Трудоёмкость (границы трудоёмкости) в зачетных единицах: 3

Регистрационный номер рабочей программы:

Санкт-Петербург  
2017

## Раздел 1. Характеристики учебных занятий

### 1.1. Цель и задачи учебных занятий

Цель курса – освоить полный цикл производства и управления медиапроектами в цифровой среде, уметь учитывать условия этой среды и продвигать проект для конкретной целевой аудитории.

Курс знакомит студентов с наиболее востребованными технологиями производства медиапроектов и их управления. Студенты научатся разрабатывать медиапроекты «с нуля», основываясь на практике лучших примеров из отрасли. В рамках курса изучаются как индивидуальные роли при разработке проекта и его управлении, так и коллективные задачи и процессы. Рассматриваются особенности цифровой среды, в которой реализуются медиапроекты. Обзорно изучаются способы продвижения проекта и аналитика эффективности после запуска.

В результате освоения курса студенты должны понимать механизмы функционирования медиапроектов в цифровой среде и создавать медиапроекты под запросы определенной аудитории. Важное место в структуре курса занимает тема эффективности медиапроекта и вовлечения аудитории. Студент, освоивший курс и подготовивший по нему курсовую работу, способен, с одной стороны, анализировать текущую практику отрасли, а с другой – самостоятельно разрабатывать проект от идеи до реализации. Освоение практических навыков также предполагает участие в семинаре приглашенных экспертов-практиков, а также изучение дополнительного материала по теме спецсеминара в рамках онлайн-курсов и вебинаров по совету преподавателя.

Автор курса - действующий практик-медиаменеджер (с 2009 руководил развитием медиапроектов Mail.Ru Group в странах СНГ и Балтии, редакционный директор медиапроектов Mail.ru Group в 2014-2017 гг., директор по медийным экосистемам «ВКонтакте» с 2017 года), а также постоянный спикер крупных отраслевых конференций (MediaMakers, Russian Internet Week, РИФ+КИБ, TimeCode, и др).

### 1.2. Требования к подготовленности обучающегося к освоению содержания учебных занятий (пререквизиты)

Для успешного освоения курса необходимо владеть базовыми знаниями о подготовке журналистского текста (жанры и форматы), визуальной журналистике (основы фотографии, композиции и особенностей восприятия визуальной информации), практике современных Интернет-СМИ (знать издания, ориентироваться в темах публикаций). Специальных технических навыков не требуется.

### 1.3. Перечень результатов обучения (learning outcomes)

В результате освоения программы обучающийся должен:

Знать основы функционирования медиапроектов в цифровой среде с учетом особенностей целевой аудитории и задач.

Уметь планировать создание медиапроекта, запускать проект и управлять им, оценивать его эффективность и продвигать в цифровой среде.

Результаты освоения дисциплины соответствуют трудовым функциям профессионального стандарта «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», регистрационный номер N 33973 от 04.09.2014: Организация продвижения продукции СМИ.

### 1.4. Перечень активных и интерактивных форм учебных занятий

Не предусмотрено.

## Раздел 2. Организация, структура и содержание учебных занятий

### 2.1. Организация учебных занятий

#### 2.1.1 Основной курс

Трудоёмкость, объёмы учебной работы и наполняемость групп обучающихся				
Период обучения	Контактная работа обучающихся с преподавателем		Самостоятельная работа	Объём

		лекции	семинары	консультации	практические занятия	лабораторные работы	контрольные работы	коллоквиумы	текущий контроль	промежуточная аттестация	итоговая аттестация	под руководством преподавателя	в присутствии преподавателя	сам. раб. с использованием методических материалов	текущий контроль (сам. раб.)	промежуточная аттестация (сам. раб.)	итоговая аттестация (сам. раб.)		
<b>ОСНОВНАЯ ТРАЕКТОРИЯ</b>																			
<b>очная форма обучения</b>																			
Семестр 6	0	28	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	83	0	23	0	0	3
ИТОГО																			
Формы текущего контроля успеваемости, виды промежуточной и итоговой аттестации																			
Период обучения (модуль)					Формы текущего контроля успеваемости				Виды промежуточной аттестации				Виды итоговой аттестации (только для программ итоговой аттестации и дополнительных образовательных программ)						
<b>ОСНОВНАЯ ТРАЕКТОРИЯ</b>																			
<b>очная форма обучения</b>																			
Семестр 6												экзамен							

## 2.2. Структура и содержание учебных занятий

**Основной курс    Основная траектория    Очная форма обучения**

Период обучения (модуль): **Семестр 6**

*Пример формирования и заполнения таблицы*

№ п/п	Наименование темы (раздела, части)	Вид учебных занятий	Количество часов
1.	Выбор темы курсовой работы	по методическим материалам	2
2.	Подготовка плана курсовой работы и плана выполнения работы	по методическим материалам	4
3.	Анализ научной литературы по вопросу	по методическим материалам	20
4.	Выполнение эмпирического исследования	по методическим материалам	30
5.	Подготовка и редактирование текста	по методическим материалам	27

## Раздел 3. Обеспечение учебных занятий

### 3.1. Методическое обеспечение

3.1.1 Методические указания по освоению дисциплины

Главное условие успешного освоения дисциплины – написание курсовой работы.

3.1.2. Методическое обеспечение самостоятельной работы:

<http://jf.spbu.ru/stu/6972.html>

3.1.3. Методика проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и критерии оценивания

1. **Форма промежуточной аттестации – экзамен**

**Форма поведения экзамена - письменная**

Курсовая работа должна быть предоставлена преподавателю не позднее чем за неделю до экзамена. Студент должен успеть внести исправления по итогам рецензирования преподавателем.

Оценка за работу выставляется преподавателем предварительно. Работы, сданные непосредственно на экзамене или сданные во время процедуры второй сдачи экзамена без

уважительной причины (медицинская справка), допускаются к рассмотрению преподавателем; оценка за такую работу не может быть выше «удовлетворительно».

## 2. Критерии оценивания на экзамене

Оценка «отлично» ставится в случае, если тема раскрыта последовательно и логично, отражены основные теории и концепции по данному вопросу, выделен методологический подход и предложена исследовательская гипотеза, проанализирован эмпирический материал в контексте выбранной темы, проанализированы научные публикации по проблеме, изданные в последние 5 лет на русском и иностранных языках, выводы и результаты исследования – оригинальные и самостоятельно выполнены, язык работы в целом соответствует научному стилю, оформление работы содержит незначительные погрешности, работа в целом имеет практическую ценность для аналитической журналистики.

Оценка «хорошо» ставится, если в работе содержатся незначительные логические ошибки, результаты эмпирического исследования не имеют серьезной практической ценности, список литературы не содержит актуальных работ за последние 5 лет, язык и оформление работы требуют незначительной доработки.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если нарушена логика исследования, не определен методологический подход, эмпирическая база не является репрезентативной, имеются существенные недоработки в структуре, оформлении и использовании научного стиля, объем цитирования превышает 30% текста.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если работа не закончена, содержит большие фрагменты заимствованных текстов, не раскрыто содержание проблемы, не получены статистически значимые результаты, текст не вычитан и не отредактирован.

## 3. Требования к отвечающему на экзамене:

Выбор темы происходит в течение первых трех недель занятий. План курсовой работы должен быть предоставлен преподавателю для согласования не позднее чем на 7-м занятии.

Самостоятельная работа в рамках промежуточной аттестации включает рецензирование курсовой работы другого студента по теме исследования.

### 3.1.4. Методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (контрольно-измерительные материалы, оценочные средства)

Курсовая работа представляет собой детальный план будущего медиапроекта, который состоит из четырех основных разделов: содержание проекта, аудитория и анализ рынка, управление и продвижение, бизнес-план и бизнес-модель проекта. Объем курсовой работы – не менее 25 страниц.

Примерные темы курсовых работ:

- Цифровой проект как продукт на медиарынке
- Виды и характеристики цифровых медиапроектов
- Цифровые медиапроекты в системе медиакоммуникаций
- Кросс-медийные проекты как вид цифровых медиапроектов
- Особенности запуска цифрового медиапроекта (на примере)
- Особенности управления цифровым медиапроектом (на примере)
- Измерение эффективности цифрового медиапроекта
- Аудитория цифровых медиапроектов
- Стратегии продвижения цифровых медиапроектов

### 3.1.5. Методические материалы для оценки обучающимися содержания и качества учебного процесса:

Оценка обучающимися содержания и качества учебного процесса осуществляется в рамках ежегодного анкетирования студентов Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» по всем дисциплинам текущего учебного года.

## 3.2. Кадровое обеспечение

### 3.2.1 Образование и (или) квалификация преподавателей и иных лиц, допущенных к проведению учебных занятий

К проведению занятий может быть допущен преподаватель, имеющий профильное образование и высокие квалификационные характеристики, подтвержденные соответствующими документами.

Требования к квалификации преподавателей могут быть изменены по решению Ученого совета Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций».

- 3.2.2 Обеспечение учебно-вспомогательным и (или) иным персоналом  
Не предусмотрено.

### **3.3. Материально-техническое обеспечение**

- 3.3.1 Характеристики аудиторий (помещений, мест) для проведения занятий  
Количество оборудованных посадочных мест должно быть не менее количества слушателей в группе.
- 3.3.2 Характеристики аудиторного оборудования, в том числе неспециализированного компьютерного оборудования и программного обеспечения общего пользования  
Проектор, компьютер, колонки.  
Программное обеспечение общего пользования (Microsoft Office, Internet Explorer).
- 3.3.3 Характеристики специализированного оборудования  
Не предусмотрено.
- 3.3.4 Характеристики специализированного программного обеспечения  
Не предусмотрено.
- 3.3.5 Перечень и объёмы требуемых расходных материалов  
Не предусмотрено.

### **3.4. Информационное обеспечение**

- 3.4.1 Список обязательной литературы  
Digital innovation for mass communication. Engaging the user : монография / Р. М. Lester. - New York : Routledge, 2014.
- 3.4.2 Список дополнительной литературы
- 1) Методы научного анализа журналистского творчества. Курсовая и дипломная работа в учебном процессе : учебное пособие / Г.С. Мельник, Е.П. Почкай. - СПб. : СПбГУ, 1996. - 96 с.
  - 2) Подготовка и защита дипломных и курсовых работ: (Метод.пособие) / А.С.Пую ; С.-Петербург.гос.ун-т,Фак.журналистики,Каф.зарубежной журналистики. - СПб. : [б. и.], 1998. - 25 с.

Перечень иных информационных источников

<http://www.library.spbu.ru/>  
<http://jrnlst.ru/>  
<http://vernsky.ru/>  
<https://elibrary.ru/defaultx.asp>  
<https://cyberleninka.ru/>

## **4. Разработчики программы**

Паранько Сергей Владимирович, директор по медийным экосистемам «Вконтакте»  
 Нигматуллина Камилла Ренатовна, кандидат политических наук, кафедра цифровых  
 медиакоммуникаций, 09.11.2017.