

**Правительство Российской Федерации  
Санкт-Петербургский государственный университет**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

***Культура политической коммуникации***

***Наименование  
Наименование на английском языке***

**Язык(и) обучения: русский**

Трудоёмкость (границы трудоёмкости) в зачетных единицах:

Регистрационный номер рабочей программы:

Санкт-Петербург  
2014

## **Раздел 1. Характеристики учебных занятий**

### **1.1. Цель и задачи учебных занятий**

*Основной целью курса «Культура политической коммуникации» является освоение теоретической базы политической культуры журналиста во взаимосвязи с вопросами свободы личности в массовой коммуникации на основе ценностного анализа журналистской практики.*

Достижение цели подразумевает выполнение следующих **задач**:

- определить смысл и параметры взаимодействие политической культуры общества и политической культуры журналиста;
- раскрыть понимание свободы личности в массовой коммуникации и политической свободы журналиста;
- выделить гуманитарные аспекты политики и их преломление в журналистской практике.

### **1.2. Требования к подготовленности обучающегося к освоению содержания учебных занятий (пререквизиты)**

Дисциплина «Культура политической коммуникации» является курсом, предназначенным для магистрантов, обучающихся по профилю «Политическая журналистика».

Для успешного освоения курса обучаемый должен иметь предварительную подготовку в объеме общеобразовательных дисциплин «Политология» и «Социология». Данная дисциплина читается во втором семестре обучения в магистратуре.

### **1.3. Перечень результатов обучения (learning outcomes)**

*В результате освоения программы обучающийся должен:*

- знать содержание дисциплины «Культура политической коммуникации», основные подходы к интерпретации политической культуры общества, ее значения в политической жизни общества;
- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач, анализировать социально-значимые проблемы и процессы.

#### 1.4. Перечень активных и интерактивных форм учебных занятий

*Виды лекций:* проблемные.

*Виды семинаров и практических занятий:* традиционное занятие, дискуссия, коллоквиум.

## Раздел 2. Организация, структура и содержание учебных занятий

### 2.1. Организация учебных занятий

#### 2.1.1 Основной курс

Трудоёмкость, объёмы учебной работы и наполняемость групп обучающихся																
Период обучения (модуль)	Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа				Объём активных и интерактивных форм учебных занятий	Трудоёмкость
	лекции	семинары	консультации	практические занятия	лабораторные работы	контрольные работы	коллоквиумы	текущий контроль	промежуточная аттестация	итоговая аттестация	под руководством преподавателя	в присутствии	сам. раб. с использованием методических материалов	текущий контроль (сам. раб.)		
<b>ОСНОВНАЯ ТРАЕКТОРИЯ</b>																
<b>очная форма обучения</b>																
Семестр 2	12	12						4	зач							
итого	12	12						4	зач							
Формы текущего контроля успеваемости, виды промежуточной и итоговой аттестации																
Период обучения (модуль)	Формы текущего контроля успеваемости						Виды промежуточной аттестации: опросы учащихся в ходе семинарских занятий; зачет				Виды итоговой аттестации: зачет					

<b>ОСНОВНАЯ ТРАЕКТОРИЯ</b>			
<b>очная форма обучения</b>			
Семестр 2		зачет	

## 2.2. Структура и содержание учебных занятий

**Основной курс Основная траектория Очная форма обучения**  
Период обучения (модуль): **Семестр 1**

№ п/п	Наименование темы (раздела, части)	Вид учебных занятий	Количество часов
1.	Политическая культура журналиста: предмет исследования и особенности изучения	лекция	2
		по методическим материалам	
2.	Журналист как субъект формирования политической культуры общества	лекция	2
		по методическим материалам	
3.	Журналист как носитель политической культуры общества	Семинарское занятие	2
		по методическим материалам	
4.	Политическая культура журналиста и его профессиональная деятельность	Семинарское занятие	2
		по методическим материалам	
5.	Коммуникационная свобода личности. Политическое измерение коммуникационной свободы	лекция	2
		по методическим материалам	
6.	Гаранты и гарантии коммуникационной свободы	лекция	2
		по методическим материалам	
7.	Свобода личности в массовой коммуникации и свобода политических действий	Семинарское занятие	4
8.	Политические идеалы и ценности	лекция	2
		по методическим материалам	
9.	Гуманитарная функция политики	лекция	2
		по методическим материалам	
10.	Политика современной России и ее гуманитарные составляющие	Семинарское занятие	4
		по методическим материалам	

## Раздел 3. Обеспечение учебных занятий

### 3.1. Методическое обеспечение

#### 3.1.1 Методические указания по освоению дисциплины

– Успешное освоение дисциплины предполагает работу в аудитории на лекциях и практических занятиях и самостоятельное выполнение практического задания для закрепления приобретенных навыков.

### 3.1.2 Методическое обеспечение самостоятельной работы

- 1) Ссылки на размещенные на сайте СПбГУ УММ.
- 2) Опубликованные учебно-методические материалы по дисциплине – учебники, учебные пособия: Политическая журналистика : учебник / под ред. С. Г. Корконосенко. СПб., 2004; *Корконосенко С. Г.* Теория журналистики. М., 2010; *Сидоров В. А.* Политическая культура журналиста. Учеб. пособие. СПб., 2010.

### 3.1.3 Методика проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и критерии оценивания

#### 1. Формы текущего контроля / Характеристика текущей учебной работы:

- в течение семестра студент должен принять участие во всех семинарских занятиях и написать курсовую работу;
- итоговой аттестацией является сдача зачета.

#### **Критерии оценки**

Форма проведения зачета – устная.

На подготовку ответа студенту дается – 20 минут.

Критерии оценивания по дисциплине: по результатам выступлений на практических занятиях – 40%; по результатам ответа на вопросы к зачету – 60%. Максимальное количество баллов, которое может получить слушатель за изученный курс, составляет 100 баллов.

Для получения зачета по итогам внутрисеместровой работы необходимо посетить не менее 70% занятий и выступить с 3 докладами на семинарских занятиях (в каждом из модульных блоков).

Все остальные оценки выставляются с учетом ответа на зачете.

Оценка «Зачет» ставится, если при ответе на вопрос студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, а также показывает, что усвоил основную и знаком с дополнительной литературой, посетил более половины лекционных занятий. Оценка «Незачет» ставится, если показывает пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки при ответе на вопросы, посетил менее половины лекционных занятий.

Предполагаемая продолжительность проведения зачета – 2 часа.

### 3.1.4 Методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (контрольно-измерительные материалы, оценочные средства).

Вопросы к зачету:

1. Сущность гуманитарной функции политики.
2. Система гуманитарных ценностей.
3. Происхождение политических ценностей.
4. Роль журналиста в формировании политических ценностей и идеалов.
5. Гуманитарная составляющая политической культуры.

6. Ценности современных политических культур.
7. Гуманитарные технологии в политике.
8. Гуманитарный подход к политическим конфликтам.
9. Политическая журналистика гуманитарного общества.
10. Понятие коммуникационной свободы.
11. Субъекты коммуникационной свободы.
12. Политическое измерение коммуникационной свободы.
13. Политические идеологии как фактор коммуникационной свободы.
14. Национальное своеобразие коммуникационной свободы в России.
15. Гаранты и гарантии коммуникационной свободы.
16. Правовые гарантии свободы личности в российской медиасфере.
17. Медиаграмотность как гарантия коммуникационной свободы.
18. Политическая культура журналиста: предмет исследования и особенности изучения.
19. Политическая культура общества и журналистской деятельности.
20. Политическая культура – качественная характеристика общественной жизнедеятельности людей. Концепции политической культуры в политологическом анализе общества.
21. Формирование и функционирование политической культуры журналиста.
22. Интеллектуальные, ценностные и поведенческие компоненты политической культуры журналиста.
23. Политическая культура журналиста как барометр политической культуры общества: параметры анализа.
24. Политическая культура журналиста в его взаимодействии с политической элитой общества. Политическая элита как источник журналистской информации.
25. Политическая культура журналиста как этическая нормативная база освещения функционирования власти и других политических институтов общества.
26. Политическая позиция журналиста и принцип объективности журналистского творчества: политическая культура как условие разрешения противоречия.
27. Толерантность – критерий демократизма политической культуры журналиста.
28. Политическая культура аудитории как проблема функционирования политической журналистики.

### 3.1.5 Методические материалы для оценки обучающимися содержания и качества учебного процесса

1. Оценка обучающимися содержания и качества учебного процесса осуществляется в рамках ежегодного анкетирования студентов Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» по всем дисциплинам текущего учебного года.

## 3.2. Кадровое обеспечение

### 3.2.1 Образование и (или) квалификация преподавателей и иных лиц, допущенных к проведению учебных занятий:

1. К проведению занятий может быть допущен преподаватель, имеющий ученую степень доктора/кандидата наук.

2. Требования к квалификации преподавателей могут быть изменены по решению Ученого совета Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций».

3.2.2 Обеспечение учебно-вспомогательным и (или) иным персоналом  
Не предусмотрено.

### **3.3. Материально-техническое обеспечение**

3.3.1 Характеристики аудиторий (помещений, мест) для проведения занятий  
Количество посадочных мест должно быть не менее количества слушателей в группе (лекционном потоке).

3.3.2 Характеристики аудиторного оборудования, в том числе неспециализированного компьютерного оборудования и программного обеспечения общего пользования:  
Проектор, компьютер, колонки.  
Программное обеспечение общего пользования (Microsoft Office или аналогичное).

3.3.3 Характеристики специализированного оборудования  
Не предусмотрено

3.3.4 Характеристики специализированного программного обеспечения  
Не предусмотрено

3.3.5 Перечень и объёмы требуемых расходных материалов

3.3.6 Не предусмотрено

### **3.4. Информационное обеспечение**

3.4.1 Список обязательной литературы

1. *Корконосенко С. Г.* Теория журналистики. М., 2010.
2. Политическая журналистика / под ред. С. Г. Корконосенко. М., 2014.
3. *Сидоров В. А.* Политическая культура журналиста. Учеб. пособие. СПб., 2010.

3.4.2 Список дополнительной литературы

4. *Аверкиев И. В.* Другое хорошее отношение к правам человека // Будущее прав человека в России. Альманах. 2004. Вып. № 1. Проект Пермской гражданской палаты «Будущее прав человека в России».
5. *Авраамов Д. С.* Профессиональная этика журналиста. М., 1991.
6. *Баталов Э. Я.* Политическая культура как социальный феномен // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 5, Социал.-полит. исслед. 1991, № 5.
7. *Бикбов А. Т.* Мораль в политике: насилие над господствующими // Полис. 2002. № 4.
8. *Блохин И. Н.* Политическое измерение журналистики // Журналистика в мире политики: поиски назначения: материалы секционного заседания конференции «Дни Петербургской философии-2005» / ред.-сост. С.Г. Корконосенко, В.А. Сидоров. СПб.: СПбГУ, 2006. С. 22-28.
9. *Бодрунова С. С.* Медиакратия: атлантические подходы к определению термина / [www.intelros.ru/pdf/mediafilosofia\\_2/13.pdf](http://www.intelros.ru/pdf/mediafilosofia_2/13.pdf)
10. *Бурдые П.* О телевидении и журналистике: Пер. с фр. М., 2002.

11. Быстрицкий А. Г., Красильников М. И. Журналисты contra аудитория // Социол. исслед. 1993, № 4.
12. Демидов А. И. Мир политических ценностей // «Правоведение». 1997, № 4.
13. Джонсон Джон У. Роль независимых средств массовой информации : <http://www.infousa.ru/government/dmpaper8.htm>.
14. Инглхарт Р. Постмодерн: меняющиеся ценности и изменяющиеся общества // Политология: Хрестоматия / Сост. Б. А. Исаев, А. С. Тургаев, А. Е. Хренов. СПб., 2006.
15. Корконосенко С. Г. Свобода личности в медиасфере: политический взгляд // Публицистика в кризисный период: проблемы истории, теории, языка. Вел. Новгород, 2010.
16. Кудрявцев М. А. Информационные права личности : учеб.-практич. мат-лы по праву средств массовой информации. М., 1999.
17. Луман Никлас. Реальность массмедиа. М., 2005.
18. О политической журналистике. Книга интервью / Под ред. Л. Л. Реснянской. М., 2009.
19. Петухов В. В. Демократия участия и политическая трансформация России. М., 2007.
20. Политическая культура: теория и национальные модели / Гаджиев К. С., Гудименко Д. В., Каменская Г. В. и др. М., 1994.
21. Попов А. В., Зуева Л. А. Ценности в политике // Вестник Моск. ун-та. Сер. 12. Политические науки. 2000. № 1.
22. Прайс Монро, Круг Питер. Благоприятная среда для свободных и независимых средств массовой информации : <http://www.medialaw.ru/publications/books/ee/index.html>
23. Прозоров В. В. Власть и свобода журналистики. М., 2005.
24. Рашкофф Д. Медиавирус! Как поп-культура тайно воздействует на ваше сознание. М., 2003.
25. Сидоров В. А. Политическая культура журналиста: Учебное пособие. СПб., 2010.
26. Сидоров В. А., Ильченко С. С., Нигматуллина К. Р. Аксиология журналистики. Опыт становления новой научной дисциплины: Монография. СПб.: Роза мира, 2009.
27. Соловьев А. И. Политология: Политическая теория, политические технологии: Учебник. М., 2003.
28. Соснушкин С.В. Проблемы и перспективы развития гуманитарных технологий в рамках современного российского политического процесса // Формирование политического образа России в XXI в. / Под ред. Л. В. Сморгунова. СПб., 2001.
29. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М., 2004.
30. Хабермас Ю. Вовлечение другого. Очерки политической теории / Под ред. Скляднева Д. В. СПб: Наука, 2008.
31. Шайхитдинова С. К. Информационное общество и «ситуация человека» : эволюция феномена отчуждения. Казань, 2004.
32. Шилов В. Н. Политическая аксиология: монография. Белгород. гос. ун-т. Белгород: Изд-во БелГУ, 2005.
33. Эко У. Пять эссе на темы этики: Пер. с ит. СПб., 2002.
34. Media Technologies and Democracy in an Enlarged Europe : the Intellectual Work of the

2007 European Media and Communication Doctoral Summer School / ed. by Nico Carpentier, Pille Pruulmann-Vengerfeldt, Kaarle Nordenstreng, etc. Tartu, 2007.

35. Reclaiming the Media. Communication Rights and Democratic Media Roles / ed. by Bart Cammaerts and Nico Carpentier. Bristol (UK), Intellect Books; Chicago (USA), Intellect Books, The University of Chicago Press, 2007.

### 3.4.3 Перечень иных информационных источников

## 4. Разработчики программы

*Сидоров Виктор Александрович, доктор философских наук, профессор, кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций; Нигматуллина Камилла Ренатовна, кандидат политических наук, доцент, кафедра периодической печати.*