

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

доцента, кандидата экономических наук, доцента кафедры маркетинга
Санкт-Петербургского государственного университета

Кирюкова Сергея Игоревича

к награждению **Почетной грамотой**

Министерства образования и науки Российской Федерации

Кирюков Сергей Игоревич в 1979 году получил диплом специалиста по специальности «Аэродинамика и термодинамика» Ленинградского политехнического института. В 1990 году окончил программу «Реклама в системе маркетинга» Высшей коммерческой школы при Академии внешней торговли Министерства внешнеэкономических связей СССР.

В 1990-1994 гг. работал экспертом АО «Тенако», вице-президентом ИФ «Итехмаш», вице-президентом КФ «Даолта». В 1994-2000 гг. работал ассистентом, затем старшим преподавателем кафедры международного менеджмента Санкт-Петербургского государственного экономического университета.

С 1998 года С.И. Кирюков – кандидат экономических наук. Общий стаж научно-педагогической работы – 23 года.

С 2000 года по настоящее время Кирюков С.И. преподает в должности доцента кафедры маркетинга Санкт-Петербургского государственного университета. Кирюков Сергей Игоревич – специалист в области маркетинга, управления маркетинговыми каналами и логистики. Общее число научных работ – 58, в том числе один учебник. В 1990-2008 гг. Кирюков С.И. являлся лектором Всероссийского постоянно действующего семинара «Эффективный маркетинг и сбыт».

В настоящее время в научных работах Кирюков С.И. развивает направление управления маркетинговыми каналами. В последних публикациях рассматривает вопросы брендинга и собственных торговых марок.

Кирюков С.И. разработал и читает следующие курсы лекций: «Управление продажами», «Основы маркетинга», «Функциональные области логистики», «Транспортная логистика», «Основы менеджмента» – по основной образовательной программе подготовки по направлению 080200 «Менеджмент» для обучающихся по уровню бакалавриат; «Стратегический маркетинг», «Деловая игра по маркетингу и стратегии», «Логистика и управление цепями поставок» – для дополнительной образовательной программы профессиональной переподготовки для получения дополнительной квалификации «Мастер делового администрирования – Master of Business Administration» Executive MBA (для руководителей); «Элементы логистической деятельности» и «Клиентоориентированный менеджмент» – для программ повышения квалификации.

За последние пять лет на кафедре маркетинга под руководством С.И. Кирюкова защитились более 30 бакалавров. В 2012-2017 гг. подготовил и опубликовал 10 научно-исследовательских работ, включая статьи и учебные кейсы.

Кирюков С.И. является членом международных ассоциаций Всемирной ассоциации по подготовке кейсов WACRA (с 2006 г.), Европейской маркетинговой академии (EMAC) (с 2012 г.).

За значительные заслуги в сфере образования и многолетний добросовестный труд в сфере образования Ученый совет Института «Высшая школа менеджмента» Санкт-Петербургского государственного университета ходатайствует о представлении Кирюкова Сергея Игоревича к награждению Почетной грамотой Министерства образования и науки Российской Федерации.

Первый заместитель директора
Института «Высшая школа менеджмента»

К.В. Кротов

Ученый секретарь
Института «Высшая школа менеджмента»

А.А. Петрова-Савченко