

**Сведения
об участнике конкурса
на замещение должности научно-педагогического работника**

1. ФИО (полностью): Панибратов Андрей Юрьевич
2. Замещаемая должность, доля ставки: профессор, 1,0 ставка
3. Кафедра (подразделение): стратегического и международного менеджмента СПбГУ
4. Дата объявления конкурса: 13.10.2016
5. Место работы в настоящее время (организация, должность): СПбГУ, Институт «Высшая школа менеджмента», кафедра стратегического и международного менеджмента, профессор
6. Ученая степень (с указанием научной специальности): доктор экономических наук, 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством»
7. Ученое звание: доцент
8. Стаж научно-педагогической работы: 17 лет
9. Научные, учебно-методические, творческо-исполнительские работы за последние 5 лет:

| № | Наименование трудов | Тип (монография, статья, тезисы и др.) | Название издательства, (номер, год) журнала или номер авторского свидетельства | Количество страниц | Фамилии соавторов работ |
|----|--|--|--|--------------------|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Russian oil and gas MNEs investing in China: The role of government in value creation | глава в зарубежной монографии | S. Marinova, J. Larimo and N. Nummela (eds.) Value Creation in International Business - Volume 1: An MNC Perspective, Palgrave Macmillan, 2016: 277-304, forthcoming | 23 | |
| 2. | Outward investments from China and Russia: The case of the Sino-Russian Investment Relationship | глава в зарубежной монографии | K. Liuhto, S. Sutyryn and J.-M. F. Blanchard (eds.) The Russian Economy and Foreign Direct Investment, Routledge, 2016: 173-191, forthcoming | 19 | Ermolaeva, L |
| 3. | Home government influence on Russian MNEs: Balancing control against interest | статья в зарубежном журнале | International Journal of Emerging Markets, 2016, 11(4): published online | 23 | |
| 4. | The joint effect of investment motives and institutional context on Russian international acquisitions, | статья в зарубежном журнале | International Journal of Emerging Markets, 2016, 11(4): published online | 19 | Dikova, D., Veselova, A., Ermolaeva, L. |
| 5. | Unraveling the IJV rationale in emerging markets: The case of multinational enterprises in the Russian construction industry | статья в зарубежном журнале | Journal of East-West Business, 2016, 22(2): 97-117 | 21 | |
| 6. | Стратегия маркетинга российской клиники для | глава в российской | Стратегический и операционный маркетинг: | 12 | |

Сведения, содержащиеся в настоящей анкете, публикуются на официальном сайте СПбГУ и представляются членам Ученого совета Факультета / Института (Ученого совета СПбГУ) в соответствии с Положением о порядке замещения должностей научно-педагогических работников СПбГУ, утвержденного приказом Ректора от 27.08.2015 № 6281/1

| | | | | | |
|-----|---|-------------------------------|--|----|------------------------------|
| | отечественного рынка медицинских услуг | монографии | кейсы из коллекции ВШМ СПбГУ / под ред. И.В. Гладких. – СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2015, с. 115-126. | | |
| 7. | Combining internationalization and autonomy: The case of Russia | глава в зарубежной монографии | R.V. Turcan, J. Reilly and L. Bugaian (eds.) (Re)Discovering University Autonomy: The Global Market Paradox of Stakeholder and Educational Values in Higher Education', Palgrave Macmillan: New York, 2015 | 22 | Ermolaeva, L. |
| 8. | Институциональные и макроэкономические факторы географического направления российских международных сделок слияния и поглощения | статья в российском журнале | Российский Журнал Менеджмента. Том 13. Вып. 3. 2015. С.59-78 | 20 | Веселова А.С., Ермолаев Л.А. |
| 9. | 'Top management teams' competencies for international operations: do they influence a firm's result? | статья в зарубежном журнале | Journal of General Management, 2015, 40(4): 45-68 | 24 | Latukha, M. |
| 10. | «Бремя иностранца» в процессе интернационализации российских энергетических компаний | статья в российском журнале | Вестник СПбГУ. Серия 8 (Менеджмент). Вып. 2. 2015. С. 39-73 | 35 | Ермолаев Л.А., Абрамков А.Е. |
| 11. | Российские МНК и их путь в лигу скрытых чемпионов. Рецензия на книгу: Симон, Г. Скрытые чемпионы 21 века. Стратегии успеха неизвестных лидеров мирового рынка. Пер. с англ. Под ред. А.Ю. Юданова. М.: Кнорус, 2014 | статья в российском журнале | Российский Журнал Менеджмента. Том 13. Вып. 1. 2015. С.113-120 | 8 | |
| 12. | Liability of foreignness of emerging market firms: the country of origin effect on Russian IT companies | статья в зарубежном журнале | Journal of East-West Business, 2015, 21(1): 22-40 | 19 | |
| 13. | The effects of country and industry factors on the competitive advantage of European construction firms operating in Russia | глава в зарубежной монографии | S. Marinova (ed.), Institutional Impacts on Firm Internationalization. Palgrave Macmillan: New York, 2015: 217-237 | 21 | |
| 14. | Developing brand awareness via social networks as a new sprout of global firms' strategy on the Russian market | статья в зарубежном журнале | Journal of Euromarketing, Special Issue 'Branding as a Lever of Competitiveness in the Bigger Europe', 2014, 23(1-2): 37-56 | 20 | |
| 15. | Classifying the roles of government in the expansion of | статья в зарубежном журнале | The European Financial Review, 2014, June-July: 70- | 3 | |

Сведения, содержащиеся в настоящей анкете, публикуются на официальном сайте СПбГУ и представляются членам Ученого совета Факультета / Института (Ученого совета СПбГУ) в соответствии с Положением о порядке замещения должностей научно-педагогических работников СПбГУ, утвержденного приказом Ректора от 27.08.2015 № 6281/1

| | | | | | |
|-----|---|---------------------------------|--|-----|---------------|
| | Russian MNEs | журнале | 72 | | |
| 16. | Obtaining international results through partnerships: Evidence from Russian MNEs in the IT sector | статья в зарубежном журнале | Journal for East European Management Studies, 2014, 19(1): 31-57 | 27 | Latukha, M. |
| 17. | Foreign expansion of Russian firms based on natural resources and technology | глава в зарубежной монографии | M. Marinov and S. Marinova (eds.), Successes and Challenges of Emerging Economy Multinationals. Palgrave Macmillan: New York, 2014: 128-157 | 30 | Latukha, M. |
| 18. | Finnair: Re-discover Russian market (Case) | учебный кейс, публикация онлайн | The Case Centre (former ECCH). – 2013. - № 513-113-1. – pp. 17 | 17 | Latukha, M. |
| 19. | Finnair: Re-discover Russian market (Teaching Note) | учебный кейс, публикация онлайн | The Case Centre (former ECCH). – 2013. - № 513-113-8. – pp. 10 | 10 | Latukha, M. |
| 20. | The influence of the state on expanding Russian MNEs: Advantage or handicap? (L'influence de l'Etat sur l'expansion des multinationales russes: atout ou handicap?) | статья, публикация онлайн | Online collection Russie.Nei.Visions, Paris: IFRI's Russia/NIS Center, 2013, December, No. 73 (in English, French & Russian) | 20 | |
| 21. | Основы международной конкурентоспособности российских МНК из ИТ-сектора | статья в российском журнале | Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 8: Менеджмент. 2013. № 4. С. 52-69 | 18 | Сергеева А.А. |
| 22. | Is the role of HRM strategic in M&A success? Exploring the involvement of HRM in a due diligence process | статья в зарубежном журнале | Journal of General Management, 2013, 39(1): 27-54 | 23 | Latukha, M. |
| 23. | Developing competitive advantages of Russian multinationals through foreign acquisitions | глава в зарубежной монографии | P.J. Williamson, R. Ramamurti, A. Fleury and M.T.L. Fleury (eds.) The Competitive Advantage of Emerging Market Multinationals. Cambridge University Press: New York, 2013: 220-238 | 19 | Kalotay, K. |
| 24. | Eating sushi in a fun fashion: shakes Russia | статья в зарубежном журнале | Dong-A Business Review, 2013, Issue 2, No 127: 50-54 | 5 | |
| 25. | Servicing local customers for entering foreign markets: internationalization of Russian IT firms | глава в зарубежной монографии | Marinov, M. and Marinova, S. (eds.) Emerging Economies and Firms in the Global Crisis, New York: Palgrave Macmillan, 2013: 314-333 | 20 | Latukha, M. |
| 26. | Russian Multinationals: From Regional Supremacy to Global Lead | зарубежная монография | London, New York: Routledge, 2012. | 226 | |
| 27. | Russian restaurant with Japanese cuisine makes foreign | статья в зарубежном | Asian Case Research Journal, 2012, 16(2): 335-346 | 12 | |

Сведения, содержащиеся в настоящей анкете, публикуются на официальном сайте СПбГУ и представляются членам Ученого совета Факультета / Института (Ученого совета СПбГУ) в соответствии с Положения о порядке замещения должностей научно-педагогических работников СПбГУ, утвержденного приказом Ректора от 27.08.2015 № 6281/1

| | | | | | |
|-----|---|---------------------------------|---|----|------------------------------|
| | markets' selection: the case of Two Sticks | журнале | | | |
| 28. | Новый бренд для образовательного учреждения: опыт объединения двух школ (учебный кейс) | статья в российском журнале | Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 8: Менеджмент. 2012. № 4. С. 126-139 | 14 | Латуха М.О. |
| 29. | Joint venture strategy for emerging economy: evidence from Russian energy sector | статья в зарубежном журнале | Organizations and Markets in Emerging Economies, 2012, 3(2/6): 56-79 | 24 | Abramkov, A. |
| 30. | International Clinic: Is It Possible To Be Russian Healthcare Sector Leader? (Case) | учебный кейс, публикация онлайн | The Case Centre (former ECCH). – 2012. - № 412-068-1. – pp. 10 | 10 | Latukha, M. |
| 31. | International Clinic: Is It Possible To Be Russian Healthcare Sector Leader? (Teaching Note) | учебный кейс, публикация онлайн | The Case Centre (former ECCH). – 2012. - № 412-068-8. – pp. 15 | 15 | Latukha, M. |
| 32. | Skanska: Leaving the Russian Market: Failure or Part of a Strategy? (Case) | учебный кейс, публикация онлайн | The Case Centre (former ECCH). – 2012. - № 512-123-1. – pp. 12. | 12 | |
| 33. | Skanska: Leaving the Russian Market: Failure or Part of a Strategy? (Teaching Note) | учебный кейс, публикация онлайн | The Case Centre (former ECCH). – 2012. - № 512-123-8. – pp. 10. | 10 | |
| 34. | Schools Merger: A New Approach Towards Its Development (Case) | учебный кейс, публикация онлайн | The Case Centre (former ECCH). – 2012. - № 312-295-1. – pp. 5 | 5 | Latukha, M. |
| 35. | Schools Merger: A New Approach Towards Its Development (Teaching Note) | учебный кейс, публикация онлайн | The Case Centre (former ECCH). – 2012. - № 312-295-8. – pp. 11 | 11 | Latukha, M. |
| 36. | Determinants of internationalization strategies of emerging market firms: A multilevel approach | статья в зарубежном журнале | Journal of East-West Business 2012, 18(2): 157-184 | 28 | Mihailova, I. |
| 37. | International competitiveness of Russian IT firms: strong rivals or survivors at the edge? | глава в зарубежной монографии | Ch. Mukhopadhyay, K.B. Akhilesh, R. Srinivasan, A. Gurtoo and P. Ramachandran (eds.) Driving the Economy through Innovation and Entrepreneurship: Emerging Agenda for Technology Management, New Delhi: Springer India, 2012: 849-858 | 10 | Jormanainen, I., Latukha, M. |
| 38. | Nokian Tyres: A variety of investment decisions for Russia | глава в российской монографии | Medvedev, A. and Latukha, M (eds.) Cross-Border Strategy and Operations: Finnish Companies in Russia. A Collection of Cases, St. Petersburg: SPbSU GSOM, | 20 | |

Сведения, содержащиеся в настоящей анкете, публикуются на официальном сайте СПбГУ и представляются членам Ученого совета Факультета / Института (Ученого совета СПбГУ) в соответствии с Положением о порядке замещения должностей научно-педагогических работников СПбГУ, утвержденного приказом Ректора от 27.08.2015 № 6281/1

| | | | | | |
|-----|---|-------------------------------|--|----|-------------|
| | | | 2012: 39-58 | | |
| 39. | YIT in Russia: Expansion to the East or escape from the West? | глава в российской монографии | Medvedev, A. and Latukha, M (eds.) Cross-Border Strategy and Operations: Finnish Companies in Russia. A Collection of Cases, St. Petersburg: SPbSU GSOM, 2012: 59-74 | 16 | |
| 40. | Konecranes: Balancing scale of operations and quality of services in the Russian B2B market | глава в российской монографии | Medvedev, A. and Latukha, M (eds.) Cross-Border Strategy and Operations: Finnish Companies in Russia. A Collection of Cases, St. Petersburg: SPbSU GSOM, 2012: 125-142 | 13 | Latukha, M. |
| 41. | Skanska: Withdrawal from the Russian market – failure or a part of a strategy? | глава в российской монографии | Medvedev, A. and Latukha, M (eds.) Cross-Border Strategy and Operations: Finnish Companies in Russia. A Collection of Cases, St. Petersburg: SPbSU GSOM, 2012: 175-193 | 19 | |

10. Количество публикаций и индекс Хирша в базах данных:

РИНЦ - 41, в т.ч. за последние 3 года - 11. Индекс Хирша - 4, Web of Science Core Collection - 7, в т.ч. за последние 3 года - 3. Индекс Хирша - 1. Scopus - 16, в т.ч. за последние 3 года - 12, индекс Хирша - 2.

11. Количество заявок, поданных за последние три года, с целью получения финансирования на выполнение научных исследований:

- От российских научных фондов (за исключением средств СПбГУ) - 2
- За счет средств СПбГУ - 13
- От зарубежных научных фондов - 1
- Из иных внешних источников - нет

12. Количество договоров на выполнение научных исследований, в которые за последние три года претендент участвовал в качестве руководителя (ответственного исполнителя) с указанием года заключения, срока, названия и объема финансирования каждого:

| | С российскими научными фондами | С зарубежными научными фондами | С другими внешними организациями |
|---|---|--------------------------------|----------------------------------|
| Количество | 3 | | |
| Руководитель /ответственный исполнитель | 2- руководитель 1- ответственный исполнитель | | |
| Год заключения | | | |
| Срок | 2011 – н.вр. | | |

Сведения, содержащиеся в настоящей анкете, публикуются на официальном сайте СПбГУ и представляются членам Ученого совета Факультета / Института (Ученого совета СПбГУ) в соответствии с Положения о порядке замещения должностей научно-педагогических работников СПбГУ, утвержденного приказом Ректора от 27.08.2015 № 6281/1

| | | | |
|----------------------|--|--|--|
| Название | <p>«Интернационализация компаний технологически-ориентированных отраслей: принятие управленческих решений, формирование конкурентных преимуществ и интеграция в международную бизнес-среду» (2011-2013), 1,218,000 руб., руководитель</p> <p>«Влияние государства на интернационализацию национальных предприятий как определяющий институциональный фактор формирования международной стратегии и ведения зарубежных операций компаниями из стран с растущей экономикой» (2014-2015), 1,853,981 руб., руководитель</p> <p>«Интернационализация политически аффилированных фирм из стран с растущей экономикой» (2015-2017), 13,169,800 руб., заместитель руководителя</p> | | |
| Объем финансирования | 16,241,853 руб. | | |

13. Опыт научного руководства и консультирования за последние 3 года:

- число ВКР бакалавров/специалистов – 10
- число диссертаций магистерских/ кандидатских/докторских - 11
- число выпускников аспирантуры - 0

14. Опыт учебно-методической работы за последние 3 года:

- число разработанных и реализованных учебных курсов - 4
- наименование разработанных и реализованных учебных курсов:

International business strategy (бакалавриат)

Internationalization of emerging market firms (бакалавриат)

International business strategy (магистратура)

Сведения, содержащиеся в настоящей анкете, публикуются на официальном сайте СПбГУ и представляются членам Ученого совета Факультета / Института (Ученого совета СПбГУ) в соответствии с Положения о порядке замещения должностей научно-педагогических работников СПбГУ, утвержденного приказом Ректора от 27.08.2015 № 6281/1

Internationalization of emerging market firms and Russian multinational enterprises (магистратура)

Internationalization of emerging market multinational enterprises (магистратура)

Управление нефтегазовой компанией (магистратура)

- число учебников, учебных пособий, прошедших редакционно-издательскую обработку – 1
International Strategy of Emerging Market Firms: Absorbing Global Knowledge and Building Competitive Advantages, Routledge

15. Знание иностранных языков с указанием уровня владения

Английский – свободно, французский – читает и может объясняться

16. Сведения об экспертной деятельности (членство в диссертационных советах, Экспертном совете ВАК, научно-технических советах РАН, иных советах):

Член диссертационного совета СПбГУ Д 212.232.34

Член диссертационного совета СПбГУ Д Д212.232.69

Член диссертационного совета СПбГЭУ Д 212.354.20

Эксперт РАН, свидетельство 2016-01-3897-4510

17. Сведения о членстве в редколлегиях научных журналов, оргкомитетах научных конференций:

Член редколлегии трех международных журналов:

International Journal of Emerging Markets (Scopus)

Journal for East European Management Studies (Web of Science / Scopus)

Journal of East-West Business (Scopus)

Член оргкомитета ежегодной конференции GSOM Emerging Market Conference

18. Сведения о почетных и академических званиях, международных, государственных, академических и иных премиях, победах в международных и всероссийских конкурсах:

19. Иная информация, представленная по инициативе претендента:

Ответственный редактор специальных выпусков международных журналов:

‘MNEs from Russia and CIS: From national champions to global players’ (with Snejjina Michailova), International Journal of Emerging Markets

‘Internationalization of Russian economy and firms: inward and outward perspective’ (Volume 1. Strategy and operations of foreign firms in Russia, and Volume 2. Internationalization process of Russian firms), Journal of East-West Business

Сведения, содержащиеся в настоящей анкете, публикуются на официальном сайте СПбГУ и представляются членам Ученого совета Факультета / Института (Ученого совета СПбГУ) в соответствии с Положением о порядке замещения должностей научно-педагогических работников СПбГУ, утвержденного приказом Ректора от 27.08.2015 № 6281/1