

**ПРОГРАММА МИНИМУМ:
ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ
К КАНДИДАТСКОМУ ЭКЗАМЕНУ**

по специальности научных работников

08.00.05

**«Экономика и управление
народным хозяйством (по отраслям)»**

Раздел 1. Теоретические основы специальности

- 1.1. Неинституциональная экономическая теория
- 1.2. Микроэкономический анализ
- 1.3. Теории отраслевой организации

Раздел 2. Современные проблемы теории маркетинга и менеджмента

- 2.1. Теории стратегического управления
- 2.2. Теории маркетинга
- 2.3. Теории организации

Раздел 1. Теоретические основы специальности**1.1. Неинституциональная экономическая теория**

- Новая институциональная экономическая теория как направление современной экономической мысли: основные методологические предпосылки и направления.
- Концепция институтов. Трактовки понятия «институт». Уровни институционального анализа по О. Уильямсону. Способы защиты и функции институтов.
- Концепция трансакционных издержек (ТИ). Понятие ТИ. Классификация ТИ. Измерение величины ТИ. Взаимосвязь между ТИ и институтами.
- Понятие «права собственности» в неинституциональной теории. Экономическое значение прав собственности. Сравнительный экономический анализ различных правовых режимов использования ограниченных ресурсов.
- Внешние эффекты и социальные издержки. Теорема Коуза: варианты формулировки, интерпретация, приложения. Работа Р. Коуза «Проблема социальных издержек».
- Неинституциональная теория контракта. Понятие контракта. Классификация контрактов. Механизмы управления договорными отношениями.
- Вклад Дж. Акерлофа, М. Спенса, Дж. Стиглица в теорию агентских контрактов на рынках с асимметричной информацией.
- Основные положения экономической теории трансакционных издержек О. Уильямсона.
- Теория фирмы: этапы развития и основные направления. Основные подходы к теории фирмы в неинституциональной теории. Работа Р. Коуза «Природа фирмы».
- Основные положения теории экономических механизмов. Вклад Л. Гурвица, Р. Майерсона, Э. Маскина. Применение теории экономических механизмов в современном институциональном анализе.

Литература**Основная**

1. Meramveliotakis, G. Surveying the transaction cost foundations of new institutional economics: A critical inquiry / G. Meramveliotakis, D. Milonakis // Journal of Economic Issues. – 2010. – Vol. 44, Issue 4. – P. 1045-1071 (EBSCO)
2. Ménard, C., Shirley, M.M. The future of new institutional economics: From early intuitions to a new paradigm? / C. Ménard, M. M. Shirley // Journal of Institutional Economics. – 2014. – Vol. 10, Issue 4. – P. 541-565. (EBSCO)
3. Eggertsson, T.
4. Quick guide to New Institutional Economics // Journal of Comparative Economics. – 2013. – Vol. 41, Issue 1. – P. 1-5. (EBSCO)
5. Maucourant, J. New institutional economics and history // Journal of Economic Issues. – 2012. – Vol. 46, Issue 1. – P. 193-207. (EBSCO)
6. Toboso, F. Methodological developments in the old and the new institutional economics
7. // History of Economic Ideas. – 2013. – Vol. 21, Issue 1. – P. 77-115. (EBSCO)

Дополнительная

1. Дроздова Н.П. Актуальные проблемы экономической теории: эволюционный и неинституциональный подходы. Учебно-методическое пособие. СПб., 2005.
2. Коуз Р.Г. Природа фирмы // Коуз Р. Г. Фирма, рынок и право. М., 2007. С. 33–53; либо в: Природа фирмы. М., 2001. С. 33–52 (Coase R. H. The Nature of the Firm // *Economica*. 1937, № 4. P. 386–405)
3. Коуз Р. Проблема социальных издержек // Коуз Р. Фирма, рынок и право. М., 2007. С. 87–141 (Coase R. The Problem of Social Cost // *Journal of Law and Economics*, 1960, Vol. 3. P. 1–44).
4. Фуруботн Э. Г., Рихтер Р. Институты и экономическая теория: Достижения Новой институциональной экономической теории. СПб., 2005.
5. Demsetz H. Toward a Theory of Property Rights // *The American Economic Review*. 1967. Vol. 57. N 2. P. 347–359.
6. Stiglitz J.E. Information and the Change in the Paradigm in Economics // *American Economic Review*. 2002. Vol. 92. № 3. P. 460–501.
7. Williamson O. The New Institutional Economics: Taking Stock, Looking Ahead // *Journal of Economic Literature*, 2000, Vol. XXXVIII, (September). P. 595–613.
8. Авдашева С. Б., Горейко Н. А. Механизмы управления транзакциями в российской обрабатывающей промышленности // *Российский журнал менеджмента*. 2011. Т. 9. № 1.
9. Акерлоф Дж. А., Крэнтон Р. И. Идентичность и экономика организаций // *Российский журнал менеджмента*. 2010. Т. 8. № 2. С. 107–130 (Akerlof G., Kranton R. 2005. Identity and the economics of organizations // **Journal of Economic Perspectives**. Vol. 19. No 1. P. 9–32).
10. Алчиан А., Демсец Г. Производство, информационные издержки и экономическая организация // *Истоки: Экономика в контексте истории и культуры* / Редколл. Я. И. Кузьминов и др. М.: ГУ — ВШЭ, 2004. С. 166–207 (Alchian A. A., Demsetz H. Production, Information Costs, and Economic Organization // *American Economic Review*. 1972. Vol. 72. P. 777–795).
11. Измалков С., Сонин К., Юдкевич М. Теория экономических механизмов (Нобелевская премия по экономике 2007 г.) // *Вопросы экономики*. 2008. №1. С. 4–26.
12. Дроздова Н.П. В поисках новой методологии: сравнительный и исторический институциональный анализ Авнера Грейфа // *Вопросы экономики*. 2011. № 1. С. 101–119.
13. Д
роздова Н.П. Новая институциональная экономическая история: понятийно-терминологический экскурс // *Экономика и институты* / Под ред. А. П. Заостровцева. СПб.: МЦСЭИ «Леонтьевский центр», 2010. С. 255–269.
14. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. М., 1997.
15. Уильямсон О.И. Экономические институты капитализма: Фирмы, рынки, «отношенческая» контракция. СПб., 1996.
16. Akerlof G. A. The Market for «Lemons»: Quality Uncertainty and the Market Mechanism // *Quarterly Journal of Economics*. 1970. Vol. 84. P. 488–500
17. Akerlof G. A. Labor Contracts as Partial Gift Exchange // *Quarterly Journal of Economics*. 1982. Vol. 97. № 4. P. 543–569.
18. Gibbons R. Transaction-Cost Economics: Past, Present, and Future? // *Scandinavian Journal of Economics*. 2010. Vol. 112. No. 2. P. 263–288.
19. Т
he Prize in Economic Sciences 2007. the royal swedish academy of sciences
www.kva.se

20. *Spence M.* Job Market Signalling // Quarterly Journal of Economics. 1973. Vol. 87. N 3. P. 355–374
21. *Stiglitz J. E.* The Theory of «Screening», Education, and the Distribution of Income // American Economic Review. 1975. Vol. 65. № 3. P. 283–300.
22. *Weiss A.* Human Capital vs Signalling Explanations for Wages // Journal of Economic Perspectives 1995. Vol. 9, No. 4 (Autumn). P. 133–154.

Электронные ресурсы

Ebrary Academic Complete

http://www.gsom.spbu.ru/library/index/ebrary_academic_complete/

EBSCO

<http://www.gsom.spbu.ru/library/index/ebsco/>

ABI Inform Global

http://www.gsom.spbu.ru/library/index/abi_inform_global/

JSTOR

<http://www.gsom.spbu.ru/library/index/jstor/>

Cambridge University Press (CUP)

<http://www.gsom.spbu.ru/library/index/cup/>

1.2. Микроэкономический анализ

- *Модель человека в микроэкономике.* Рациональность. Проблема выбора при ограниченности ресурсов и неограниченности потребностей. Система предпочтений. Концепции потребительской полезности. Количественная и порядковая полезность. Альтернативные концепции рациональности. Ограниченность информации. Риск и неопределенность последствий выбора.
- *Теория потребления.* Потребительские предпочтения. Пространство благ. Количественные предпочтения и количественная мера полезности. Порядковые предпочтения. Выявленные предпочтения. Формирование индивидуального спроса. Эластичность спроса, прямая и перекрестная. Замещение и дополнение в потреблении. Теорема Слуцкого. Косвенная полезность дохода. Межвременной потребительский выбор. Полезность потребительских расходов. Потребительские предпочтения во времени. Рынок заемных средств. Богатство и его косвенная полезность. Потребительский выбор в условиях риска. Теория выбора в условиях риска Д. Бернулли. Аксиоматика фон Неймана–Моргенштерна. Меры Эрроу–Пратта. Критерий максимизации ожидаемой полезности богатства.
- *Теория производства.* Микроэкономическая производственная функция. Выбор в пространстве ресурсов. Траектория оптимального роста. Основные типы производственных функций. Функции Кобба–Дугласа и Стоуна–Гири (Stone–Geary). Функции с постоянной эластичностью замещения (CES-функции). Функции затрат короткого и длительного периодов. Эластичность функции затрат и ее связь с эластичностью производственной функции. Эффективный масштаб производства. Затраты многозаводской фирмы. Транзакционные затраты. Рыночные и административные механизмы регулирования в экономике. Затраты на внутренние и внешние транзакции. Оптимальный размер фирмы.
- *Рынки благ.* Типы рыночных структур. Факторы формирования структуры рынка. Совершенная конкуренция. Конкурентное равновесие. Излишки продавцов

(производителей) и покупателей (потребителей). Монополия. Оптимум монополии. Общественные потери, порождаемые монопольной властью. Измерение монопольной власти: индексы Бейна и Лернера. Ценовая дискриминация. Рекламирование. Теорема Дорфмана–Стейнера. Входные барьеры: классификация Бейна. Естественная монополия. Условия существования и типы естественных монополий. Государственное регулирование естественных монополий. Многопродуктовые естественные монополии. Цены Рамсея. Доминирующая фирма и ее конкурентное окружение. Монополистическая конкуренция. Модель Робинсон–Чемберлина. Избыточная мощность.

- *Рынки факторов производства.* Спрос фирмы на ресурсы. Зависимость спроса фирмы на ресурсы от структуры рынка продукта. Структуры рынков ресурсов. Рынок труда. Связь индивидуального предложения труда со структурой потребительских предпочтений. Рыночное предложение труда. Экономическая рента. Состав факторного дохода: удерживающий доход и рента. Земельная рента. «Земля» как совокупность природных факторов. Рынок капитала. Фирмы на рынке заемных средств. Капитализация. Арендная плата и цена права собственности.

Литература

Основная

1. Джейли, Джеффри А. Микроэкономика : продвинутый уровень / Дж. А. Джейли, Ф. Дж. Рени ; пер. с англ. под науч. ред. В. П. Бусыгина [и др.]. - Москва : Издательский дом ГУ ВШЭ, 2011. - 733 с.
2. Пиндайк, Р. Микроэкономика / Р. Пиндайк, Д. Рабинфельд ; [пер. с англ. С. Жильцов, а. Железниченко]. - 5-е изд. - Москва [и др.] : Питер, 2012. - 606 с.

Дополнительная

1. *50 лекций* по микроэкономике: В 2-х т. — СПб.: Экономическая школа, 2004.
2. *Вэриан Х. Р.*. Промежуточный уровень. Современный подход. / Пер. с англ. — М.: ЮНИТИ, 2001.
3. *Гальперин В. М., Игнатьев С. М., Моргунов В. И.* Микроэкономика: В 2-х т. — СПб.: Экономическая школа, 2007-2008.
4. *Пиндайк Р. С., Рубинфельд Д. Л.* Микроэкономика: В 2-х т. / Пер. с англ. — М.: Дело, 2002.
5. *Хайман Д. Н.* Современная микроэкономика: анализ и применение: В 2-х т. / Пер. с англ. — М.: Финансы и статистика, 1992.
6. *Автономов В. С.* Модель человека в экономической науке. — СПб.: Экономическая школа, 1998.
7. *Ватник П. А.* Равенство Слуцкого и смежные вопросы // Экономическая школа, вып. 5, 1999. — С. 25–33.
8. *Ватник П. А.* Теория риска: Учебное пособие. — СПб.: СПбГИЭУ, 2009.
9. *Франк Р. Х.* Микроэкономика и поведение./ Пер. с англ. — М.: ИНФРА-М, 2000.
10. *Katzner D. W.* An introduction to the economic theory of market behavior: Microeconomics from a Walrasian perspective. — Cheltenham, Northampton: Edward Elgar, 2008.

Электронные ресурсы

Ebrary Academic Complete

http://www.gsom.spbu.ru/library/index/ebrary_academic_complete/

Books 24x7

<http://www.gsom.spbu.ru/library/index/books24x7/>

EBSCO

<http://www.gsom.spbu.ru/library/index/ebSCO/>

ABI Inform Global

http://www.gsom.spbu.ru/library/index/abi_inform_global/

1.3. Теории отраслевой организации

- *Бескоалиционные игры и стратегическое поведение.* Понятие игры в нормальной форме. Равновесие по Нэшу, оптимальность по Парето. Функции реакции. Стратегические заменители и дополнители.
- *Модель дуополии Бертрана.* Предположения модели Бертрана. Анализ модели и ее решение. Парадокс Бертрана. Причины парадокса и возможные пути его преодоления.
- *Модель олигополии Курно.* Предположения модели Курно. Традиционный анализ Курно. Закон конкурентного ценообразования. Решение модели в линейном случае. Зависимость решения от параметров модели.
- *Индексы концентрации и прибыльность отрасли.* Понятия концентрации и прибыльности отрасли. Свойства индексов концентрации. Виды индексов концентрации. Расчет индексов концентрации в симметричном случае. Связь индексов концентрации и прибыльности отрасли.
- *Модели повторяющейся конкуренции.* Проблема полного сговора. Информационные лаги. Асимметрия. Формулировка повторяющейся игры. Абсолютное равновесие в стратегиях наказания. Народная теорема для модели с неограниченной продолжительностью. Случай конечной продолжительности. Обсуждение проблемы тайного ценового сговора.
- *Модели горизонтальной дифференциации.* Понятие горизонтальной дифференциации. Пространственная дифференциация: модель линейного города. Выбор расположения. Оптимальная пространственная дифференциация. Модель кругового города. Оптимальное число фирм на рынке.
- *Модель вертикальной дифференциации.* Понятие вертикальной дифференциации. Модель дифференциации по качеству в условиях конкуренции. Предположения модели и ее решение. Обсуждение результатов моделирования.
- *Предоставляемый, сдерживаемый и блокируемый вход.* Обсуждение и применение модели Штакельберга-Спенса-Диксита. Сдерживание входа. Предоставление входа. Побуждение к выходу. Классификация бизнес стратегий.
- *Ценность инновации.* Понятие технологической инновации. Радикальная и нерадикальная инновация. Оценка ценности технологической инновации (общественная, монопольная и конкурентная). Сравнение оценок.
- *Проблема стимулирования менеджера и способы ее решения.* Формализация проблемы стимулирования менеджера на высокие усилия. Случай наблюдаемых и ненаблюдаемых усилий. Обсуждение результатов решения рассмотренных моделей.

Литература

Основная

1. Петросян, Л. А. Теория игр / Л. А. Петросян, Н. А. Зенкевич, Е. В. Шевкопляс. - 2-е изд., перераб. и доп. - Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2012. – 251 с. (ЭБС Ibooks)

2. Einav, L. 2010. Empirical Industrial Organization: A Progress Report / L. Einav, J. Levin // Journal of Economic Perspectives. – 2010. – Vol. 24, Issue 2. – P. 145-162. (EBSCO)

Дополнительная

1. *Зенкевич Н.А., Петросян Л.А., Янг Д.В.К.* Динамические игры и их приложения в менеджменте, СПб, изд-во ВШМ СПбГУ, 2009.
2. *Тироль Ж.* Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности / Пер. с англ. под ред. В.М. Гальперина, Н.А. Зенкевича. В 2 тт. СПб.: Экономическая школа, 2000.
3. *Милгром П., Робертс Дж.* Экономика, организация и менеджмент. В 2 тт. СПб.: Экономическая школа. 2004.
4. *Петросян Л.А., Зенкевич Н.А., Семина Е.А.* Теория игр. М.: Высшая школа, 1998.
5. *Хэй Д., Моррис Д.* Теория организации промышленности. В 2 тт. СПб.: Экономическая школа. 1999.
6. *Шерер Ф.М., Росс Д.* Структура отраслевых рынков. М.: Инфра-М, 1997.
7. *Fudenberg D., Tirole J.* Game Theory. MIT Press, 2009.
8. *Handbook of Game Theory with Economic Applications. V. 3 / R. Aumann, S. Hart (Eds.).* Elsevier, 2002.
9. *Mas-Colell A., Whinston M., Green J.* Microeconomic theory. Oxford, 2004 (1995).
10. *Readings in Industrial Organization / L.M.B. Cabral (ed.).* London Business School, Blackwell Publ., 2000
11. *Shy O.* Industrial Organization. Theory and Applications. Cambridge, Mass., 1995.

Электронные ресурсы

Ebrary Academic Complete

http://www.gsom.spbu.ru/library/index/ebrary_academic_complete/

Books 24x7

<http://www.gsom.spbu.ru/library/index/books24x7/>

EBSCO

<http://www.gsom.spbu.ru/library/index/ebSCO/>

ABI Inform Global

http://www.gsom.spbu.ru/library/index/abi_inform_global/

Elsevier (Science Direct)

http://www.gsom.spbu.ru/library/index/elsevier_platforma_sciencedirect/

Springer

<http://www.gsom.spbu.ru/library/index/springer/>

Wiley Interscience

<http://www.gsom.spbu.ru/library/index/willey/>

Раздел 2. Современные проблемы теории маркетинга и менеджмента

2.1. Теории стратегического управления

- *Закономерности формирования и основные понятия теории стратегического управления.* Причины возникновения и интеллектуальные корни теории стратегического управления (ТСУ). Предметная область исследований и собственный понятийный аппарат ТСУ. Меж- и мультидисциплинарность ТСУ и ее основные дихотомии. Плюрализм «школ стратегий» и перспективы их интеграции. Трактовки периодизации исследований стратегий фирм. Основные этапы становления и развития ТСУ.
- *Начальный (доаналитический) этап исследований стратегий фирм.* Концепция стратегии и структуры А. Чандлера. Другие пионерные работы ученых Гарвардской школы бизнеса. Школа планирования и ее современная оценка. Понятия корпоративной и бизнес-стратегии. Дискуссия о соответствии ранних школ стратегического управления современным условиям бизнеса. Вклад разработок консультационных фирм 1960-70-х гг. в развитие инструментария стратегического управления.
- *Школа позиционирования и ее ограничения.* Взаимосвязь школы позиционирования с экономической теорией отраслевой структуры. Модель пяти сил отраслевой конкуренции. Понятие цепочки создания ценности продукта. Концепция конкурентных преимуществ фирм и стран М.Портера. Типологии конкурентных стратегий М.Портера и А.Юданова. Ограничения концепции конкурентных стратегий Портера.
- *Организационные и организационно-экономические концепции стратегий фирм 1970-80-х годов.* Исследования внутриорганизационных процессов создания и реализации стратегий. Школа власти (микро- и макроподходы) в ТСУ. Концепция стейкхолдеров. Концепция экологии организационных популяций. Концепция «стратегического соответствия» фирмы и ее среды. Экономическая теория организации и стратегическое управление.
- *Ресурсная концепция стратегического управления: основы.* Особенности и направления развития ТСУ на рубеже 1990-х годов. Содержание ресурсной концепции как новой парадигмы ТСУ. Понятия «ресурсы», «способности» и «компетенции» фирмы и их соотношение. Практическое значение ресурсного подхода. Два течения в рамках ресурсной школы (рикардианские и шумпетерианские ренты).
- *Ресурсная концепция: проблемы методологии исследований.* Методологические проблемы анализа стратегий на основе ресурсной концепции. Сравнительный анализ О.Уильямсона степени развития подхода на основе компетенций фирмы и подхода на основе структур управления. Комплементарность данных двух концепций СУ. Необходимость и трудности поиска новых исследовательских методов для развития ресурсного подхода.
- *Поиски новой парадигмы ТСУ для постиндустриальной экономики.* Причины дискуссии о новой парадигме ТСУ. Концепция теории бизнеса П. Дракера. Учет фактора неопределенности в современной ТСУ. Проблемы и новые задачи стратегического управления в постиндустриальном обществе. Роль нематериальных активов как источника конкурентных преимуществ. Сближение внутреннего и внешнего в деятельности современной фирмы.
- *Межфирменные сети в теории стратегического управления.* Межфирменные сети как субъект современной отраслевой конкуренции. Типология сетевых организаций Р.

Майлза и Ч. Сноу. Источники конкурентных преимуществ в случае межфирменной сети. Пределы распространения сетевого подхода в современной ТСУ.

- *Управление знаниями как источник конкурентного преимущества.* Роль фактора знаний в современной конкуренции. Управленческие и экономико-управленческие концепции управления знаниями. Понятие «молчаливого» (некодифицируемого) знания. Управление интеллектуальным капиталом современной организации. Механизмы создания новых знаний в компании. Концепции «прорывных» технологий и «открытых» инноваций.
- *Концепция динамических способностей фирмы: преимущества и направления развития.* Аналитические отличия и преимущества концепции динамических способностей в условиях нарастания динамики современной экономики. Дискуссия о содержании понятия «динамические способности». Применение концепции: сюжет бизнес-школ и университетов. Направления и резервы развития концепции динамических способностей.

Литература

Основная

1. Magretta J. Understanding Michael Porter: The Essential Guide to Competition and Strategy. - Harvard Business Press, 2012. – 248 p. (Books 24x7)
2. Курс МВА по стратегическому менеджменту / под ред . Л. Фаэйя, Р. Рэнделла. – 4-е издание, электронная версия. – М. : Альпина Букс, 2012. (Электронная библиотека «Альпина Диджитал»).
3. *Нонака М., Такеучи Х.* Компания – создатель знания. М., 2011
4. *Портер М.* Конкуренция. М., 2010.

Дополнительная

1. *Катькало В.С.* Место и роль ресурсной концепции в развитии теории стратегического управления // Вестник СПбГУ. Сер. Менеджмент. 2003, Вып. 3.
2. *Катькало В.С.* Эволюция теории стратегического управления. – СПб.: Издат. дом С.-Петербур. гос. ун-та, 2006.
3. *Мицберг Г., Альстрэнд Б., Лэмел Дж.* Школы стратегий. СПб., 2001 (2000)
4. *Мицберг Г., Куинн Дж.Б., Гошал С.* Стратегический процесс. СПб., 2001.
5. *Портер М.* Конкурентная стратегия. М., 2007.
6. *Портер М.* Конкурентное преимущество. М., 2008
7. *Хамел Г., Прахалад К.К.* Конкурируя за будущее. М., 2002.
8. *Ansoff H.I.* Critique of Henry Mintzberg's "The Design school: Reconsidering the basic premises of strategic management" // SMJ. 1991. Vol.12. P.449-461.
9. *Mintzberg H.* The Design school: Reconsidering the basic premises of strategic management // SMJ. 1990. Vol.11. P.171-195.
10. *Катькало В.С.* Исходные концепции стратегического управления и их современная оценка // Российский журнал менеджмента. 2003. № 1.
11. *Катькало В.С.* Теория стратегического управления: этапы развития и основные парадигмы // Вестник СПбГУ. Сер. Менеджмент. 2002. Вып.2, 3.

Электронные ресурсы

Ebrary Academic Complete

Одна из крупнейших мировых коллекций электронных книг. В коллекции представлено более 40,000 изданий от ведущих мировых научных и специализированных издательств по различным отраслям гуманитарных и естественных наук.

URL: http://www.gsom.spbu.ru/library/index/ebrary_academic_complete/

Books 24x7

Коллекция электронных книг, содержащая более 27 000 книг и экспертных материалов по различным тематикам. Коллекция книг Books24x7 ориентирована на профессионалов всех уровней и различных областей знаний и представлена ведущими мировыми издательствами: Cambridge University Press, IBM Press, Oxford University Press и др.

URL: <http://www.gsom.spbu.ru/library/index/books24x7/>

EBSCO

Электронная коллекция периодических изданий. В коллекции представлено более 17,000 наименований периодических изданий по различным отраслям гуманитарных наук.

URL: <http://www.gsom.spbu.ru/library/index/ebSCO/>

ABI Inform Global

Электронная коллекция периодических изданий. В состав базы данных входят более 3,040 журналов, 2,060 из них имеют полнотекстовые версии. Основные тематические направления: экономическая теория, теория управления, экономическое развитие стран и регионов, технологии управления, конкуренция и оценка рыночного потенциала товаров.

URL: http://www.gsom.spbu.ru/library/index/abi_inform_global/

Elsevier (Science Direct)

Электронная коллекция периодических изданий. В состав базы данных входят более 2500 журналов издательства Elsevier.

URL: http://www.gsom.spbu.ru/library/index/elsevier_platforma_sciencedirect/

Wiley Interscience

Электронная коллекция периодических изданий. В состав базы данных входят более 1400 журналов издательства Wiley.

URL: <http://www.gsom.spbu.ru/library/index/willey/>

2.2. Теории маркетинга

- *Эволюция маркетинговой концепции: основные этапы.* Изменение определений маркетинга и содержания основных видов деятельности. Классификация основных подходов. Смена акцентов и научных парадигм. Маркетинг в переходных экономиках: процесс становления.
- *Стратегические ориентиры маркетинговой концепции управления.* Изменение роли маркетинга в корпорации. Управление на принципах маркетинга. Роль маркетинга в стратегическом управлении. Основные этапы разработки маркетинговой стратегии.
- *Маркетинг в сетевой организации бизнеса.* Организационные изменения и новый диапазон маркетинговых решений. Содержание “network” подхода в маркетинге. Сравнительный анализ традиционного маркетингового подхода и маркетинга в сетевой организации бизнеса.
- *Характеристика основных школ маркетинга взаимоотношений.* Современные тенденции развития маркетинга взаимоотношений промышленных компаний. Развитие отношений между покупателями и продавцами на промышленных рынках. Эволюция отношений промышленной компании с поставщиками.
- *Маркетинг XXI века – детерминанты управленческой модели будущего.*

Литература

Основная

1. Багиев, Г. Л. Маркетинг / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич, Х. Анн ; под общ. ред. Г. Л. Багиева. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва [и др.] : Питер, 2010. - 576 с. (ЭБС Ibooks)
2. The Handbook of Strategic Public Relations and Integrated Marketing Communications / ed. by Clarke L. Caywood. – 2nd ed. - McGraw-Hill, 2012. – 640 p. (Books 24x7)

Дополнительная

1. Куц С.П. Маркетинг взаимоотношений на промышленных рынках. Монография. – СПб.: Издат. дом С.-Петербур. гос. ун-та, 2006.
2. Третьяк О.А. Маркетинг: новые ориентиры модели управления: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2005.
3. Вебстер Ф. Изменение роли маркетинга в корпорации. Классика маркетинга // Составители: Энис Б.М., Кокс К.Т. М.: М.П. – СПб.: Питер, 2001. С.129-158.
4. Куц С.П. Сравнительный анализ основных концепций теории маркетинга взаимоотношений // Вестник Санкт-Петербургского ун-та. Сер. «Менеджмент». 2003. Вып. 4. С. 3-25.
5. Куц С.П., Афанасьев А.А. Маркетинговые аспекты развития межфирменных сетей: российский опыт // Российский журнал менеджмента. 2004. Том 2. № 1.
6. Ламбен Ж.Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг. СПб. Питер, 2011.
7. Морган Р.М., Хант Ш.Д. теория приверженности и доверия в маркетинге взаимоотношений // Российский журнал менеджмента. 2004. Том 2. № 2. С. 73-110.
8. Третьяк О.А., Румянцева М.Н. Сетевые формы межфирменной кооперации: подходы к объяснению феномена // Российский журнал менеджмента. 2003. Том 1. № 2. С. 25-50.
9. Varge S.L., Lusch. R.F. Evolving to a New Dominant Logic for Marketing // Journal of Marketing. 2004. Vol.68. January. P.1-17.

Электронные ресурсы

<http://www.marketingpower.com/ResourceLibrary/Pages/default.aspx>

Ebrary Academic Complete

Одна из крупнейших мировых коллекций электронных книг. В коллекции представлено более 40,000 изданий от ведущих мировых научных и специализированных издательств по различным отраслям гуманитарных и естественных наук.

URL: http://www.gsom.spbu.ru/library/index/ebrary_academic_complete/

Books 24x7

Коллекция электронных книг, содержащая более 27 000 книг и экспертных материалов по различным тематикам. Коллекция книг Books24x7 ориентирована на профессионалов всех уровней и различных областей знаний и представлена ведущими мировыми издательствами: Cambridge University Press, IBM Press, Oxford University Press и др.

URL: <http://www.gsom.spbu.ru/library/index/books24x7/>

EBSCO

Электронная коллекция периодических изданий. В коллекции представлено более 17,000 наименований периодических изданий по различным отраслям гуманитарных наук.

URL: <http://www.gsom.spbu.ru/library/index/ebsco/>

ABI Inform Global

Электронная коллекция периодических изданий. В состав базы данных входят более 3,040 журналов, 2,060 из них имеют полнотекстовые версии. Основные тематические направления: экономическая теория, теория управления, экономическое развитие стран и регионов, технологии управления, конкуренция и оценка рыночного потенциала товаров.
 URL: http://www.gsom.spbu.ru/library/index/abi_inform_global/

2.3. Теории организации

- Теория организации как научная дисциплина. Основные типологии школ организационной мысли.
- Организация как объект исследования. Организация как рациональная, естественная и открытая система.
- Организационная структура: понятие и основные параметры. Школа ситуационного детерминизма об основных факторах, влияющих на выбор организационной структуры.
- Основные подходы к объяснению организационной структуры: ситуационный детерминизм и стратегический выбор менеджеров (сравнительный анализ).
- Теория ресурсной зависимости: общая характеристика и вклад в развитие теории организации.
- Теория ресурсной зависимости о проблеме организационной взаимозависимости и стратегиях организации в отношении внешней среды.
- Неоинституционализм в теории организации: основные положения и вклад в развитие организационной теории.
- Неоинституциональная теория организации: основные положения. Организационный изоморфизм и его механизмы.
- Организационная экология: общая характеристика и вклад в развитие теории организации. Возникновение и динамика организационных популяций.

Литература

Основная

1. Research in the Sociology of Organizations: Configurational Theory and Methods in Organizational Research / ed. by Peer C. Fiss, Bart Cambré, Axel Marx. - Emerald, 2013. - 318 p. (Ebrary Academic Complete)
2. Oswick, C. From borrowing to blending: Rethinking the processes of organizational theory building / C. Oswick, P. Fleming, G. Hanlon // Academy of Management Review. – 2011. - Volume 36, Issue 2. – P. 318-332 (EBSCO)

Дополнительная

1. Дафт Р. Теория организации. – М.: ИНФРА-М., 2009.
2. Теория организации. Хрестоматия. Пер.с англ. под ред. Т.Н. Клёминой. – СПб: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2009.
3. Jones G.R. Organizational Theory: Text and Cases. – Addison-Wesley Publishing Company, 2004.
4. Холл Р.Х. Организации: структуры, процессы, результаты. – СПб.: Питер, 2006.
5. Клемина Т.Н. Исследовательские школы в организационной теории: факторы формирования и развития С.-Петербург. гос. ун-т, Высшая школа менеджмента. - Санкт-Петербург : ВШМ СПбГУ, 2010. - 27 с. - (Научные доклады / ВШМ СПбГУ ; № 12(R)-2010). - Рез. на англ. яз. -Библиогр.: с. 21-23.

Электронные ресурсы

Ebrary Academic Complete

Одна из крупнейших мировых коллекций электронных книг. В коллекции представлено более 40,000 изданий от ведущих мировых научных и специализированных издательств по различным отраслям гуманитарных и естественных наук.

URL: http://www.gsom.spbu.ru/library/index/ebrary_academic_complete/

Books 24x7

Коллекция электронных книг, содержащая более 27 000 книг и экспертных материалов по различным тематикам. Коллекция книг Books24x7 ориентирована на профессионалов всех уровней и различных областей знаний и представлена ведущими мировыми издательствами: Cambridge University Press, IBM Press, Oxford University Press и др.

URL: <http://www.gsom.spbu.ru/library/index/books24x7/>

EBSCO

Электронная коллекция периодических изданий. В коллекции представлено более 17,000 наименований периодических изданий по различным отраслям гуманитарных наук.

URL: <http://www.gsom.spbu.ru/library/index/ebSCO/>

ABI Inform Global

Электронная коллекция периодических изданий. В состав базы данных входят более 3,040 журналов, 2,060 из них имеют полнотекстовые версии. Основные тематические направления: экономическая теория, теория управления, экономическое развитие стран и регионов, технологии управления, конкуренция и оценка рыночного потенциала товаров.

URL: http://www.gsom.spbu.ru/library/index/abi_inform_global/

Sage Publications

Электронная коллекция периодических изданий. В состав базы данных входят более 300 журналов издательства Sage.

URL: <http://www.gsom.spbu.ru/library/index/sagepub/>